

## (Presse)Mitteilungen

### Abfüllungen zu Ostern

Nach den zahlreichen Abfüllungen zum Weihnachtsfest nimmt nun auch die Zahl der Ostern gewidmeten Abfüllungen zu. Hier zwei aktuelle Markteinführungen:

#### Glenfarclas – Easter Edition Vintage 2013

Mit dem Frühling präsentieren wir die exklusive Neuheit der Glenfarclas Destillerie – die erstmalige Veröffentlichung der *Glenfarclas Easter Edition Vintage 2013*, gereift zu 100 % in Sherry Casks. Destilliert im Jahr 2013 und in den traditionellen Dunnage Warehouses der Brennerei gereift, präsentiert dieser bernsteinfarbene Malt einen vollmundigen Charakter mit komplexen Sherryaromen, ausgeprägten Fruchtnoten und einer verlockenden Mischung aus dunkler Schokolade sowie Demerara-Süße im Abgang.

Diese auf 3.000 Flaschen limitierte Edition bietet die exklusive Gelegenheit eines Einblicks in die zeitlose Handwerkskunst der Glenfarclas Distillery.

Mitteilung Importeur; 28.02.2024



#### Scallywag Easter Edition Nr. 8

Das schottische Familienunternehmen Douglas Laing & Co. versendet österliche Grüße und startet den Deutschland exklusiven Verkauf der auf 960 Flaschen limitierten *Scallywag Easter Edition No. 8*. Bereits zum achten Mal versüßt uns der kleine Foxterrier das Osterfest und läutet den Frühling ein. Die *Scallywag Easter Edition No. 8* wurde mit 48% Vol. und einem hohen Anteil im Sherryfass gereifter Whiskys abgefüllt und ist ganz in Douglas Laing Tradition ungefärbt und nicht kältefiltriert. Die Ausstattung der limitierten Abfüllung strahlt in diesem Jahr vor frühlingshaften Farben und präsentiert den Familienhund der Laings mit niedlichen Osterhasenohren und einem kleinen Halstuch inmitten bunter Ostereier.

Als Teil der *Remarkable Regional Malts* steht Scallywag für die Region Speyside. Inspiriert vom Foxterrier, dem Familienhund der Familie Laing, ist Scallywag eine Vermählung von ausschließlich Speyside



Single Malts, wie beispielsweise. Mortlach, Macallan und Glenrothes.

Die Scallywag Easter Edition No. 8 ist ab sofort im ausgewählten Fachhandel erhältlich. *Tastingnotes*

Darf in keinem Osterkörbchen fehlen! Die diesjährige Scallywag Easter Edition überzeugt mit Noten von cremiger Vollmilchschokolade umspielt von Karamell und feinsten Vanille. Fruchtbige Noten von saftigen roten Beeren und einem Hauch Pfirsich runden das Geschmackserlebnis ab und machen die Scallywag Easter Edition auch in diesem Jahr zur perfekten Begleitung zur kleinen Nascherei.

Mitteilung Importeur; 05.03.2024

#### Port Charlotte 18

Die älteste jemals veröffentlichte Abfüllung von Port Charlotte Islay Single Malt. Auf 6.000 Flaschen limitiert, zelebriert dieser Malt mit seinem reichhaltigen torfigen Profil Authentizität, Herkunft und Gemeinschaft.

Der klassischen Lebendigkeit des stark getorften (40 ppm) Port Charlotte Spirit treu bleibend, wurde dieser 18 Jahre alte Whisky durch sein Fassreifungsprofil und den Lauf der Zeit tiefgreifend beeinflusst, was zu einem komplexen und unvergesslichen Single Malt führte.

#### Produktangaben

*Getreide:* 100% schottische Gerste

*Malz:* Stark getorft

*Destillation:* 2004

*Reifung:* 74% Refill Sherryfässer. 26% Refill Weinfässer aus französischer Eiche.

*Alkoholgehalt:* 54.3 Vol%

*Verkostung*

*Duft:* In der Nase zeigen sich sofort Noten von getrockneten Früchten, Feigen, süßen Sultaninen und Rosinen, gefolgt von sanftem Rauch und weicher Eiche. Wenn sich der Whisky öffnet, kommen ledrige Noten von Tabak und verbranntem Heidekraut zum Vorschein, mit maritimem Rauch, der durch Asche-Toffee und Dattelsirup ausgeglichen wird.

*Geschmack:* Sanft und schön ausgewogen, ist der Whisky am Gaumen überwiegend süß und fruchtig mit getrockneten dunklen Früchten und Schokolade. Der Einfluss der Eiche ist sanft mit warmen, gerösteten Gewürzen, Zimt, Lebkuchen und Muskatnuss, die in den Vordergrund treten. Orangenzitrus, Aschen-Toffee und Honig ergänzen das weiche, geräucherte Getreide mit



Noten von getorftem Gebäck, geräucherter Popcorn und gesalzenem Karamell.

*Nachklang:* Holzgewürze, geräuchertes Leder und eine subtile nussige Salzigkeit runden den komplexen Dram ab, während weicher Torfrauch nachklingt.

Bruichladdich Distillery; 29.02.2024

#### Neues Glasgow-Trio

Die Glasgow-Brennerei, die die Produktion von Single Malt Whisky nach Glasgow zurückgebracht hat, hat ihre experimentelle *Small Batch-Serie* um ein Trio neuer Single Malt Scotch Whiskys erweitert, die speziell für den Frühling zusammengestellt wurden und Noten von Obstgartenfrüchten und frischen Zitrusfrüchten aufweisen. Zu den drei Neuerscheinungen der Glasgow Distillery gehören die ersten Abfüllungen mit einer Nachreifung in Calvados- und Manzanilla-Sherryfässern sowie eine erneute Nachreifung in Tequilafässern, diesmal mit dreifach destilliertem Whisky.



*Glasgow 1770 Calvados Cask Finish*, *Glasgow 1770 Manzanilla Sherry Cask* und *Glasgow 1770 Tequila Cask Finish* sind Teil der Small Batch-Serie der Brennerei – einer fortlaufenden Reihe von Abfüllungen, welche die Vielseitigkeit der drei Whisky-Herstellungstypen der zeitgenössischen städtischen Brennerei mit einer breiten Palette neuer und faszinierender Fassreifungen demonstrieren.

*Glasgow 1770 Calvados Cask Finish* ist unser der Versuch, Calvados zu veredeln. Dabei wurde ein zuvor für die Reifung des traditionellen französischen Brandy auf Apfelbasis eingesetztes Fass verwendet, benutzt in der Normandie in Frankreich. Der Whisky hat Noten von frischen grünen Äpfeln, pochierten Birnen, und Bratapfelkuchen.

Die vorherige Abfüllung von doppelt destilliertem Whisky, veredelt in einem Tequila-Fass, war so beliebt, dass man beschloss, noch einen Schritt weiter zu gehen und den leichteren und delikateren dreifach destillierten Whisky-Stil in einem Tequila-

Fass zu veredeln. Das Ergebnis ist ein Whisky voller Noten von reichhaltigem Honig, Zitronen- und Limettenzitrusfrüchte und Honigmelone.

Schließlich ist da noch der erste im **Manzanilla Sherry Cask** gereifte Single Malt, ein köstlich komplexer Whisky mit Noten von Salzrauch, tropischer Papaya und reichhaltiger Pflaume. Der Whisky stammt aus einem einzigen Manzanilla Sherry Butt einer Bodega in Sanlúcar de Barrameda, einer Gegend in Spanien, die für ihr einzigartiges Klima und ihre Produktionsmethoden bekannt ist. In diesem Fass befand sich zuvor getorfte, doppelt destilliertes new-make-Destillat, das einen Hauch von Rauch beisteuert, der perfekt mit den salzigen Honig- und blumigen Kamillennoten der Manzanilla harmoniert.

**Glasgow 1770 Tequila Cask Finish** wird in den charakteristischen Industrieflaschen der Brennerei und mit 55,3 Vol% abgefüllt, wobei 272 Flaschen verfügbar sind.

**Glasgow 1770 Calvados Cask Finish** ist mit 58,7 Vol% in einer limitierten Auflage von 270 Flaschen erhältlich, **Glasgow 1770 Manzanilla Sherry Cask** ist mit 59 Vol% in 813 Flaschen erhältlich.

*Glasgow Distillery ; 29.02.2024*

## Up'ards & Down'ards Wire Works Whisky

Eine horizontale Abfüllung zweier „identischer“ ehemaliger Rotweinfässer, die im selben Monat gefüllt, aber an verschiedenen Orten reiften; dem oberen und unteren Dunnage Lagerhaus. Damit untersuchen wir die Reifungsunterschiede durch die Lagerstandorte mit deren Temperatur, Luftfeuchtigkeit, Luftstrom.

Der Platz, den wir bei Wire Works haben, bedeutet, dass wir alles an einem einzigen Standort erledigen können, einschließlich der Lagerung unseres gesamten reifenden Whiskybestands. Dies verleiht dem von uns hergestellten Single Malt Whisky eine einzigartige Herkunft: Jeder Tropfen hat bei Wire Works einen vollständigen Lebenszyklus. Wir können die gesamte Reifungsphase verstehen, überwachen und sind

außerdem in der Lage, Fässer an verschiedenen Standorten zu lagern, um örtliche Schwankungen in Bezug auf Umgebungstemperatur, Luftfeuchtigkeit und Luftstrom auszunutzen.

Wir verfügen über drei Kernlager, die sich ideal für die Reifung unserer Whiskyvorräte eignen und alle auf dem traditionellen Dunnage Warehouse basieren, d. h. auf den Seiten gestapelte Fässer, die von Holzschienen getragen werden. Wir haben das Untere, das Obere Dunnage Warehouse und das Lager 6 (unser größter Lagerraum und früher der Hauptschuppen zum Drahtziehen aus den 1870er Jahren).

## Wire Works Up'ards and Down'ards

Wir sind gespannt, welche mögliche Rolle die verschiedenen Lagerstandorte bei Wire Works bei der Geschmacksentwicklung spielen können und wie wir dieses Wissen in zukünftigen Plänen nutzen können. Bei dieser Abfüllung haben wir versucht, so viele Variablen wie möglich zu kontrollieren, wobei der Lagerort den entscheidenden Unterschied darstellt. (*Hinweis: Da die Fässer aus natürlichen Materialien und von Hand gefertigt werden, sind keine zwei Fässer exakt identisch.*)

*White Peak Distillery ; 29.02.2024*

## Dingle Conocht an Earraigh

Diese Veröffentlichung ist die sechste Ausgabe in unserer **Celtic Wheel of the Year Serie** und würdigt die alte Feier der Frühlings-Tagundnachtgleiche, wenn Tag und Nacht in Einklang gebracht werden und die Energie der Erde ins Gleichgewicht kommt.



Dies ist eine Zeit der Vitalität und des Wachstums, in der sich junges Vieh entwickelt und die Felder, die vor kurzem brach lagen, zu üppigen Weiden heranwachsen. In der Dingle Distillery ist Cónocht an Earraigh der perfekte Zeitpunkt, um unsere Fässer während der Reifung zu probieren, denn unser Master Distiller sucht nach genau der richtigen Balance von Aromen und Eigenschaften, die exakt zeigen, warum Dingle den Unterschied macht.

**Cónocht an Earraigh Single Malt** reifte in Bourbonfässern mit einer Nachlagerung im Cabernet Sauvignon-Fass.

**Aroma:** Reife Pflaumen, mit Puderzucker bestäubte Brombeeren, geröstete Man-

deln und Muscovado-Zucker

**Geschmack:** Reichhaltige rote Früchte, dezente Gewürze, Lebkuchen, Obsttarte und Melassesirup-Toffee

**Nachklang:** Anhaltendes Mundgefühl mit süßen Früchten, ausgewogen mit trockenen Tanninen. *Dingle Distillery ; 01.03.2024*

## Dailuaine 40 Years Old

Selbst in einem Nachfüllfass wird der Einfluss von Oloroso nach einer unglaublich langen und entspannten Reifung von vier Jahrzehnten, einer der längsten überhaupt, recht deutlich!



Das Ergebnis nach so langer Zeit ist deutlich Sherry, trocken und nussig, aber ohne Eichennoten. In der Nase ist er noch lebendig und sehr frisch, reif mit jugendlicher Fruchtigkeit: Bananen, Pfirsiche und kandierte Orangen. Am Gaumen gibt es einen Hauch von Heilkräutern und Gewürzen, aber die Tannine sind gut kontrolliert und die Eichenbitterkeit bleibt subtil: Er ist offensichtlich alt, mit der Struktur und Komplexität seiner 40 Jahre, aber immer noch sonnig, äußerst fruchtig und verspielt. Erst gegen Ende beginnt der würzige und trockene Einfluss des Oloroso zu dominieren, mit einem sehr pfeffrigen und adstringierenden Finale.

- Destilliert: 1983
- Abgefüllt: 2023
- Alkohol: 54,0 Vol%
- Fass: Abgefüllt wurde die Hälfte des refill-Oloroso Sherry Butts 701
- Ausbeute: 294 x 70 cl

*Wilson & Morgan ; 01.03.2024*

## Kyrö Whisky Core Range

Die Kyrö Distillery Company aus Finnland, bekannt für ihre preisgekrönten Spirituosen, darunter Whisky und Gin, lanciert ihre Whisky Core Range: Ein Quartett von 700-ml-Flaschen, das gekonnt Innovation und Tradition harmonisch vereint.





Das neue Kernsortiment umfasst:

- **Kyrö Malt** - der Whisky, mit dem alles begann;
- **Kyrö Wood Smoke** - über Erlenholz geräuchert;
- **Kyrö Oloroso** – süß und nussig
- **Kyrö Peat Smoke** - der Torfige.

Die vier Sorten werden wie alle anderen Produkte des Kyrö-Portfolios aus 100% gemälztem finnischen Roggen hergestellt und verkörpern durch ihre Zutaten und Destillationsmethoden die echte finnische Kultur.

Das Kernsortiment bietet Whisky-Konsumenten vier hochwertige, charaktervolle Whiskys, die pur, auf Eis oder in Cocktails serviert werden können.

Kyrö hat seit seiner Gründung verschiedene internationale Whisky-Wettbewerbe gewonnen, zuletzt 2023 den *Great Taste Award*, bei dem Kyrö Malt mit 3 Sternen die höchste Auszeichnung des Wettbewerbs erhielt. Auch bei der *International Wine and Spirits Competition (IWSC)* erhielt er mit beeindruckenden 98/100 Punkten „Gold Outstanding“. Die gesamte Kyrö-Produktpalette, zu der auch Gins und ein Sahnelikör gehören, wird weltweit als Garant für Qualität und außergewöhnlichen Charakter bewundert und geschätzt. Das Kyrö Whisky Core Range ist mit 47,2 Vol% abgefüllt.

Das neue Kernsortiment an Whiskys **Kyrö Malt** – so viel Roggen wie möglich. Eine Ode an den finnischen Roggen.

Der preisgekrönte Kyrö Malt ist ein Single-Batch-Roggenwhisky, der zu 100% aus gemälztem Roggen hergestellt wird. Er wird in zwei Brennblasen destilliert und reift für 4 Jahre in neuen amerikanischen Weißbierfässern sowie ex-Bourbon Fässern.

Der Kyrö Malt hat einen ganz besonderen Platz in den Herzen der Finnen. Sein kräftiger Geschmack entwickelt sich unter den harten Bedingungen des nordischen Wetters.

#### **Verkostung**

**Aroma:** Aromatisch mit Noten von Vanille, Karamell, getrockneten Früchten und erdigem Roggen.

**Geschmack:** Süßes Roggenbrot, Honig und Waldbeeren entfalten sich mit einem würzigen Nachklang, der durch Mokka und Karamell abgerundet wird.

#### **Kyrö Wood Smoke**

Kyrö Wood Smoke wird zu 100% aus finnischem Roggen hergestellt und zelebriert die finnische Tradition der Verwendung von

Rauch sowohl in der Saunakultur als auch in der Küche.

Einer alten nordischen Tradition folgend, wird das Malz in einer 100 Jahre alten Scheune auf Erlenholz geräuchert. Der Whisky wird doppelt destilliert und reift in ex-Bourbon Fässern sowie in Fässern aus französischer Eiche und in neuen Fässern aus amerikanischer Weißbier. Das Ergebnis sind intensive Pfeffernoten und süße Karamell- und Vanille Noten, die von knackigem Erlenrauch angehoben werden.

#### **Verkostung**

**Aroma:** Aromatisch mit Nuancen von Vanille, Karamell und Pfeffer, begleitet von süßem Rauch und Teer.

**Geschmack:** Kräftige Rauchigkeit, begleitet von süßen Roggenbrot-, Honig- und Eiche Noten.

#### **Kyrö Malt Oloroso**

Kyrö Malt Oloroso ist der erste finnische Einzelfass-Roggenwhisky, gebrannt aus 100% gemälztem finnischem Vollkornroggen. Er wird zweifach destilliert und reift in drei Fasstylen: Oloroso-Sherry, neue amerikanische Eiche und ex-Bourbon Cask.

Ein einzigartiges Gleichgewicht zwischen Sherry und Roggen.

Früher exklusiv nur für den Travel Duty Free hergestellt, jetzt aufgrund der weltweiten Nachfrage von Whisky-Liebhabern ein fester Bestandteil des Kernsortiments. Nicht rauchig.

**Aroma:** Nuancen von Nüssen, getrockneten Früchten und Karamell.

**Geschmack:** Süßes Roggenbrot, begleitet von Honig, Rosinen und Nüssen, mit einem würzigen Abgang.

#### **Kyrö Peat Smoke**

Kyrö Peat Smoke ist ein unverwechselbarer, mit finnischem Süßwassertorf geräucherter Roggenwhisky.

Kyrö Peat Smoke kombiniert das finnische Terrain mit 100% gemälztem finnischem Vollkornroggen, der mit finnischem Süßwassertorf geräuchert wird. Der Kyrö Peat Smoke wird hauptsächlich in Fässern aus neuer amerikanischer Eiche und ex-Bourbon Fässern gelagert.

Der Vollkorn-Roggenmalz wird 24 Stunden lang in einer Scheune mit Torf geräuchert. Das verleiht dem Malz einen unverwechselbaren, moosigen Torfgeschmack, der sich bei der Destillation auf die Spirituose überträgt.

**Aroma:** Erdiger Torf, leicht gekochte Äpfel, Honig und würzige Roggen Noten.

**Geschmack:** Die Süße von Roggenmalz,

ein Hauch von Zitrusfrüchten, wärmende Gewürznoten, feiner Rauch und im Nachklang ein Hauch von Bienenwachs.

Diese innovativen Geschmacksrichtungen werden ab dem Frühjahr 2024 im deutschen Fachhandel erhältlich sein.

#### **Über die Kyrö Distillery Company**

Die finnische Destillerie wurde 2012 in einer Sauna von fünf Freunden gegründet, die davon träumten, in der ruhigen Stadt Isokyrö Spirituosen auf Roggenbasis herzustellen. Sie feierte letztes Jahr ihr zehnjähriges Bestehen und hat ihren Sitz in Isokyrö, Helsinki, Berlin und London. Die Gründer sind rund um den Globus unterwegs, um Kyrö zu einer weltweiten Marke auszubauen.

Roggen ist ein fester Bestandteil der finnischen Kultur und erhält seinen starken und einzigartigen Geschmack durch die rauen Wetterbedingungen im Norden. Kyrö Distillery Company ist eine Ode an den finnischen Roggen.

Die Arbeit mit diesem Getreide erfordert Anstrengung, zahlt sich jedoch mit einem reichen Charakter aus, der sowohl zugänglich als auch vielseitig ist.

Auszug Mitteilung Importeur; 01.03.2024

#### **Ahascragh Distillery**

Die Ahascragh Distillery ist Irlands erste emissionsfreie Whiskey- und Gin-Brennerei, da sie durch die innovative Nutzung von Wind- und Solarenergie in Kombination mit einem energieeffizienten Speichersystem und Hochtemperatur-Wärmepumpen betrieben wird. Dies ist eine Premiere für die Branche. Die alte Ahascragh-Mühle stammt aus dem frühen 19. Jahrhundert und verarbeitete bis in die 1950er Jahre Getreide zu Mehl. Der geschichtsträchtige Mühlenkomplex liegt im Herzen des Dorfes und verfiel in den letzten 60 Jahren. Das Gebäude wurde durch Gareth und Michelle McAllister zu neuem Leben erweckt und beherbergt nun Irlands erste emissionsfreie Brennerei.

[www.ahascraghdistillery.com](http://www.ahascraghdistillery.com)

#### **Weltfrauentag**

Erwartungsgemäß wird auch dieser Gedenktag für eine Sonderabfüllung genutzt. Hier Beispiele:

#### **The Lakes Whiskymaker's Edition Isadora**

*The Whiskymaker's Editions* sind eine Reihe einmaliger Veröffentlichungen, die den Sinn für Abenteuer unseres Whiskyherstellers unter Beweis stellen. Jede Edition ist eine außergewöhnliche Abwechslung vom Sherry-typischen Stil von *The Lakes*. ein Ausdruck kreativer Freiheit, das Produkt eines Spielplatzes, auf dem Instinkt, Erfahrung und Inspiration ihren freien Lauf haben.



Entdecken Sie den reichen und komplexen Geschmackstanz von Isadora, wo verführerische helle Goldtöne seine wahre Tiefe und Vielschichtigkeit verbergen. Auf den ersten Blick ist Isadora ein anmutiger Walzer durch butterartige Zitronentarte, üppiges Karamell, Datteln und getrocknete tropische Früchte. Gerade als Sie glauben, seine Geheimnisse gelüftet zu haben, nimmt Isadora eine genussvolle Wendung, wobei sich wärmende Ingwergewürze über den Gaumen tummeln und Sie zu unwiderstehlichen Bratäpfeln und goldenem Melassesirup-Biskuit führen. Lassen Sie sich von der Tradition und vom Geschmack leiten, während Isadora ein langes und mitreißendes Crescendo aus Bitterbitterschokolade aufbaut, das ebenso erfrischend modern wie dauerhaft elegant ist. Es wurden nur 900 mit 53,0 Vol% abgefüllt, die ab dem 08.03.2024 nur in der Destillerie erhältlich sind.

**Aroma:** Reichhaltiger butterartiger Zitronenkuchen, karamellisierte Äpfel, Datteln, leichte Holzgewürze und ein Hauch von Melassesirup.

**Geschmack:** Holzgewürze, nämlich Ingwer, gebackene Gewürzäpfel, Melassesirup-schwamm.

**Nachklang:** Langer Mundüberzug mit bitterer dunkler Schokolade.

[Lakesdistillery.com](http://Lakesdistillery.com)

### The Raasay Lassies

Wenn Sie auf den Tag heute vor einem Jahr zurückblicken, erinnern Sie sich vielleicht daran, dass wir die Markteinführung von *The Raasay Lassies* angekündigt haben – eine jährliche Whiskyabfüllung zum Weltfrauentag aus einem Fass, das von der ältesten Frau unseres Teams ausgewählt wurde, um im folgenden Jahr abgefüllt und dem *Slàinte Club* zur Verfügung gestellt zu werden.

Letztes Jahr hat sich *Naomi White*, unsere brillante Brennereibetreiberin und gebürtige Raasayerin, für eines unserer getorften Chinkapin-Fässer entschieden. Wir freuen uns, Ihnen mitteilen zu können, dass es jetzt für Sie, unsere treuesten Anhänger, bereit und verfügbar ist!

Naomi hat sich für dies Fass entschieden, weil sie die Vanille in der Nase und das süße Karamell, das den rauchigen Torf be-



gleitet, besonders genießt – ein wirklich köstlicher Dram.

Insgesamt gibt es nur 271 Flaschen – davon sind 175 Flaschen online verfügbar und der Rest in unserem Destillerie-Shop, daher ist die Menge extrem begrenzt, also seien Sie schnell und sichern Sie sich Ihre mit 61,5 Vol% abgefüllte Flasche.

10 % der Einnahmen werden an die Frauenhilfe gespendet. Wir könnten nicht glücklicher sein, mit dieser jährlichen Veröffentlichung Naomi ins Rampenlicht zu rücken und die vielen anderen fantastischen weiblichen Mitglieder unseres Teams zu ehren.

*Isle of Raasay Distillery ; 08.03.2024*

### Lochlea Plowing Edition (Second Crop)

Die mehrfach preisgekrönte, familiengeführte *Lochlea Distillery* in Ayrshire freut sich, die vierte und letzte Markteinführung aus ihrer Second Crop-Reihe der saisonalen Veröffentlichungen der Brennerei bekanntzugeben:



### Plowing Edition (Second Crop)

Die *Plowing Edition (Second Crop)* markiert den Winter auf dem Bauernhof, wenn die Felder gepflügt werden, um sie auf die Aussaatsaison in den kommenden Monaten des Frühjahrs vorzubereiten. Es ist außerdem der einzige Lochlea-Whisky mit einem ausgeprägten Rauchprofil, der dadurch erreicht wird, dass er ausschließlich in 100 % ehemaligen 200-Liter-Fässern von Islay reift. Inspiriert von dieser Saison, gepaart mit dem Erbe von Produktionsleiter John Campbell (ein Illeach von Islay), gibt *Plowing Edition (Second Crop)* John die Möglichkeit, über sein Heimatland und den Einfluss zu sprechen, den das Fass auf Lochleas Whisky-Profil hat und gleichzeitig die Schönheit des Winters auf dem Bauernhof selbst zu zelebrieren.

John wuchs auf Islay auf und verbrachte bis zu seinem Einstieg bei Lochlea im Jahr 2021 Leben und Arbeit auf der Insel der Inneren Hebriden – zunächst als Hummerfischer, dann 27 Jahre lang als renommierter Brennereimanager von Laphroaig. Sein Umzug nach Lochlea im Jahr 2021 bedeutete, dass er das erste Mal außerhalb der Insel auf dem schottischen Festland lebte und arbeitete. Er war aber immer noch in der Whiskyindustrie tätig, die ihm so am Herzen liegt.

Die *Plowing Edition (Second Crop)* reifte ausschließlich in 200-Liter-Ex-Isly-Fässern, was ihr einen unverwechselbaren erdigen, torfigen Charakter verleiht, während die vorherige *Plowing Edition (First Crop)* aus dem Jahr 2023 sowohl in getorften Quarter Casks als auch in ex-Isly-Fässern reifte. Dadurch erhielt der Whisky intensivere Noten von Holzkohlerrauch.

Die saisonalen Veröffentlichungen von Lochlea sind wie folgt:

- **Plowing Edition:** Erscheint im Winter, wenn die Felder zur Vorbereitung auf den Frühling gepflügt werden.

- **Sowing Edition:** Inspiriert vom Frühling, wenn die Saat für die Gerstenernte des Jahres gesät wird.

- **Harvest Edition:** Inspiriert von der jährlichen Ernte auf dem Bauernhof.

- **Fallow Edition:** Spiegelt die Herbstsaison auf dem Bauernhof wider, wenn die Felder nach der Ernte brach liegen, um zu ruhen. Wie alle Whiskys von Lochlea ist auch die *Plowing Edition (Second Crop)* nicht kältefiltriert – sie wurde mit 46 % abgefüllt und ist ab dem 7. März 2024 bei Lochlea-Händlern erhältlich.

**Verkostungsnotizen:**

**Aroma:** Frischer grüner Apfel, typisches Lochlea-Müsl.

**Geschmack:** Saftige Früchte, frisch geschnittenes Sommerheu.

**Nachklang:** Meersalz mit anhaltender torfige Glut.

Zusätzlich zu den saisonalen limitierten Editionen bietet Lochlea das ganze Jahr über eine zentrale Whisky-Variante an:

**Our Barley:** Dieser ungetorfte Single Malt reifte in einer Kombination aus drei verschiedenen Fassarten: First-fill-ex-Bourbon-Fässer, Oloroso-Sherry-Fässern sowie STR-Barriques, die alle dem Destillat einen tiefen Geschmack verleihen. *Our Barley* wurde im Juli 2022 auf den Markt gebracht und hat viel Anerkennung als hervorragendes Beispiel für einen jungen Lowlands-Whisky ohne Altersangabe (NAS) erhalten, der vollständig aus der selbst angebauten Gerste der Brennerei hergestellt wird.

*Lochlea Distillery ; 08.03.2024*

### Holyrood Embra

Für unsere Single-Malt-Whisky-Veröffentlichungen im Jahr 2024 haben wir einen illustrativen „Linienschnitt“-Designstil gewählt, der sich von ikonografischen Bildern von St. Leonard inspirieren lässt. Unsere Brennerei befindet sich in St. Leonard's Lane im Süden von Edinburgh; und St. Leonard war auch der Schutzpatron der Böttcher.

Die Idee von *Embra* bestand darin, die Voraussetzungen für einen Einstieg in torfige Whiskys zu schaffen, denn Edinburgh ist für viele Men-





schen das Tor nach. Wir wollten die perfekte Balance zwischen den kräftigen Raucharomen und der Textur von getorftem Whisky finden und gleichzeitig für jeden neuen Whiskykonsumenten zugänglich sein. Wenn jemand sagt, dass er keinen getorften Whisky mag, ist das der richtige Whisky für ihn. Das heißt aber nicht, dass er nichts für Freunde von torfigem Whisky ist, denn wir haben alle typischen Aromen und Texturen eines großartigen Whiskys.

**Aroma:** Zitronenschale, Roskastanienmark, Hauch von Pfefferminze und leichter Hickory-Rauch.

**Geschmack:** Waffelkekse, dunkle Schokoladenmousse, Noten von erdigem Highland-Torfrauch.

**Nachklang:** Leicht gedünstete Birnen mit einem abgerundeten, sauberen Nachklang. *Holyrood Distillery; 11.03.2024*

### Orma Vadret

Wusstest du, dass das erste Diavolezza-Abfahrtsrennen auf dem Gletscher 1930 stattfand, also vor 94 Jahren? Die letzte Durchführung fand 1980 statt und wird nun diesen Samstag, 16. März wieder durchgeführt. Wer kennt sie nicht, diese klassischen Schwarz-Weiss-Filme von Tiefschneehängen mit eleganten Skifahrern auf Holzskiern?

Dieses epische Glacier-Race findet wortwörtlich im Hinterhof unserer Destillerie statt, auf der anderen Seite des Bernina. Wir wollen einen Beitrag leisten und nutzen diesen Anlass als Plattform für eine Sensibilisierung des Schwundes und Schutzes der regionalen Gletscher. Aus diesem Grund haben wir die „VADRET“ Whisky Sonderabfüllung mit einem charitativen Charakter vorgenommen. **Vadret** ist das romanische Wort für Gletscher.



Die «VADRET» Edition ist ein Single Malt der im Zeitraum des Rennens jährlich abgefüllt wird. Ab diesem Sommer findet auch die Reifung der «VADRET» Edition auf der Bergstation der Diavolezza auf 2978m ü. M. statt. Dieser Whisky ist nicht nur ein Tribut an die glorreichen Tage des Gletscherrennens, sondern auch eine Hommage an die Tradition und den Nervenkitzel, den dieses einzigartige Rennen mit sich brachte. Die 70cl Flasche zu 44% Vol. ist für CHF 175.00 erhältlich. Pro verkaufter Whisky-

Flasche spenden wir CHF 25.00 an Gletscherpflegeprojekte. Dieses Jahr wurden 94 Flaschen abgefüllt. Vier Flaschen haben die Eigentümer gekauft und bieten nun die 90 limitierten Flaschen an Gleichgesinnte an.

Du kannst diese geschichtsträchtige Sonderedition ab sofort in unserem Online Shop erwerben.

*ORMA Swiss Whisky Ltd; 14.03.2024*

**Glenmorangie Nectar d'Or 16 Years Old** Inspiriert von seiner Erinnerung an den Besuch einer französischen Konditorei erweckte Dr. Bill Lumsden mit **Glenmorangie The Nectar D'Or** erstmals einen Whisky von dessertähnlicher Komplexität zum Leben. Jetzt hat er seine süßen Düfte und Gewürze in unserem preisgekrönten **Glenmorangie The Nectar** auf ein neues Niveau der Köstlichkeit gebracht. Dieser neue Whisky reift länger -16 Jahre lang - in einer verbesserten Kombination aus Bourbon- und süßen Weißweinfässern und ist noch üppiger und komplexer. Für zusätzliche Tiefe und Cremigkeit wurde seidiger Glenmorangie ausgewählt, der 14 Jahre in Bourbonfässern gereift ist. Anschließend wurde der Whisky für zwei weitere Jahre in einer neuen Kombination süßer Weißweinfässer gereift.

Die Sauternes- und Monbazillac-Fässer aus Frankreich bringen üppige Noten von Gebäck, Brioche, Baiser und Bratäpfeln mit. Moscatelfässer aus Spanien bieten süße, sirupartige Noten von Nachspeise. Und ungarische Tokaji-Fässer verleihen der Kreation Aromen von weißer Schokolade, Mandeln und Honigwaben.

**Aroma:** Aromen von gebackenem Brioche, gebackener Aprikose, Vanillepudding, gerösteten Mandeln und einem Hauch von Schokoladentrüffeln.

**Geschmack:** Reichhaltig und klebrig mit Strudeln aus Honigwabe, Orangensirup und Brioche, ausgeglichen durch einen sanften Anflug von Gewürzen und Zitronenschale.

**Nachklang:** Lang und anhaltend, mit etwas Zitronenschale und einem Hauch Honigwabe. *Glenmorangie Distillery im März 2024*

### Agitator Chestnut Cask

Hätten wir uns immer an die Regeln gehalten, dann hätten unsere beliebtesten Produkte nie das Licht der Welt erblickt. Wir von Agitator stellen gerne die Konventionen in Frage und bieten Whisky an, den andere nicht produzieren können, wollen oder wagen.

Einer unserer beliebtesten Ideen war die Reifung von Whisky im Fass aus **Kastani-**

**enholz**. Deshalb freuen wir uns, jetzt das neue, dauerhafte Produkt im Sortiment vorzustellen: **Chestnut Cask** – die umgesetzte Version unserer Ideen: Chestnut, mit noch besserem Geschmack und zu einem noch besseren Preis.

Dieser einzigartige Whisky reift in Kastanienfässern, was laut „**The Scotch Whisky Regulations**“ eigentlich verboten ist. Scotch Whisky darf nur in Eichenfässern gereift werden. Wir in Schweden halten das für zu einseitig. Die Kastanienfässer verleihen dem Whisky einen unverwechselbaren Charakter und ein Geschmackserlebnis, das sich von traditionellen Eichenfässern unterscheidet.

Kastanie bietet eine tiefere Farbe und kräftigere Aromen sowie eine natürliche Süße, die an verführerischen Honig und die Sanftheit von Vanille erinnert.

Kastanienfässer bilden die Grundlage für die meisten Whiskys von Agitator. Deshalb ist Chestnut Cask nicht nur ein neuer Whisky – es ist Agitator in flüssiger Form.

*Agitator Distillery; 18.03.2024*



### Teerenpeli 15 Years Old

Im Jahr 2002 wurde erstmals Rohbrand in Finnlands erster und größter Whiskydestillerie gebrannt: **Teerenpeli**.

Die weichen, süßen, zum Teil floralen Whiskys der finnischen Pioniere sind so beliebt, dass Teerenpeli mit zwei Pot Stills von Forsyths über 100.000 Liter Alkohol im Jahr produziert – rein mit erneuerbarer Energie. Eine erstaunliche Menge für das dünn besiedelte skandinavische Land, in dem Verkauf von und Werbung für alkoholische Getränke zahlreichen gesetzlichen Beschränkungen unterliegen.

Mit seinen 15 Jahren ist der **Teerenpeli 15 Years Old** der älteste Single Malt in der Geschichte der Destillerie. Aus finnischer Gerste gebrannt, reifte er in Bourbon- und Sherryfässern. So verbinden sich Noten von karamellisiertem Apfel mit Vanille und Eichenwürze.

Der limitierte Whisky wurde erstmals in eine neue und umweltfreundlichere Flasche abgefüllt. Im Zuge von Teerenpelis Nachhaltigkeitsmaßnahmen wird auch das restliche Sortiment folgen. Mit 40 Prozent weniger Gewicht und einem 25-prozentigen Anteil an recyceltem Glas tragen die Flaschen dazu bei, den ökologischen Fußabdruck der Brennerei noch weiter zu verringern. *Mitteilung Importeur; 19.03.2024*



## The Macallan Classic Cut

Macallan ist seit ihrer offiziellen Gründung 1824 das Aushängeschild der schottischen Speyside. Die hochwertigen Single Malt Whiskys der Kult-Brennerei bauen auf besondere Herstellungs- und Verarbeitungsverfahren – wie etwa die vermutlich kleinsten Kupferbrennblasen der Region.

Sie verleihen dem Rohbrand das charakteristische Aroma. Von diesem werden jedoch lediglich 16 Prozent in Fässer gefüllt. Denn: Nur der feinste „Cut“ findet bei Macallan Verwendung. Unter der Aufsicht des „Master of Wood“ wird jedes einzelne Fass von Hand ausgesucht. Aus dem Fass wird schließlich in natürlicher Farbe abgefüllt.



## The Macallan Classic Cut – Limited 2023

Edition ist die siebte Veröffentlichung der limitierten jährlichen Serie. Diese vereint meisterlich die süße Leichtigkeit aus amerikanischen Bourbonfässern mit der Tiefe und Komplexität aus Macallans Sherry Seasoned Oak Casks. Bei kräftigen 50,3% Vol. verbinden sich Noten von saftiger Birne und Zitronenschale mit cremiger Vanille, zarter Eiche und Mandeln.

Mitteilung Importeur; 19.03.2024

## Aberfeldy 21 Years Old Malbec Finish

Der Whisky wurde am 14. November 2001 destilliert und reifte über zwei Jahrzehnte in einer Kombination aus re-fill Barrels und Hogheads. Anschließend erhielt der Whisky für einen Zeitraum von etwa acht Monaten eine Nachreifung in Weinfässern aus französischer Malbec-Eiche, die vom Weingut Finca Ambrosia Single Estate in Argentinien stammen.

Der Whisky entfaltet sich mit Aromen reifer Erdbeeren, beträufelt mit Hochlandhonig und zarten Noten von schwarzen Johannisbeeren. Ergänzt durch blumige Noten von Rose und Veilchen sowie einem Hauch von Zimtgewürz im Hintergrund. Die Früchte setzen sich im Geschmack fort und werden zu cremigen Vanille mit einem endlos weichen Nachklang.

Aberfeldy Distillery im März 2024

## Port Ellen wiedereröffnet

In einem bahnbrechenden Moment für schottischen Whisky wurde heute die Port Ellen Distillery auf der weltberühmten Whiskyinsel Islay wiedereröffnet mit der kühnen Vision, ein bahnbrechendes Signal für die Zukunft der Whiskydestillation zu sein.

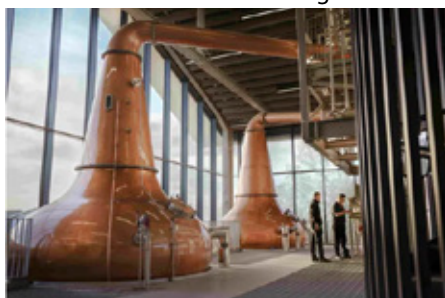
Die gesamte Whisky-Community erwartete mit Spannung die Wiedergeburt von Port Ellen, der vielleicht legendärsten aller



sogenannten „Geisterbrennereien“, die vor mehr als 40 Jahren in Schottland geschlossen wurden. Port Ellen stellt das letzte Kapitel der 185-Millionen-Pfund-Investition der Muttergesellschaft Diageo dar, die auch die Wiedereröffnung der anderen berühmten „Geisterbrennerei“ Brora sowie Investitionen in die Besucherzentren des Unternehmens mit schottischem Whisky beinhaltet.

Die neue Brennerei baut auf dem außergewöhnlichen Erbe von Port Ellen als einer der wegweisendsten Brennereien des 19. Jahrhunderts und wurde von Grund auf so konzipiert, dass die Grenzen von Innovation, Experimentierfreudigkeit und Nachhaltigkeit überschritten werden.

Das markante neue Brennereigebäude verfügt über ein hochmodernes Design mit einer ungehinderten Sicht durch das gläserne Destilliergebäude auf die atemberaubende Küste von Islay und über die Bucht zum Leuchtturm Carraig Fhada.



Das Herzstück der Brennerei sind zwei Paar Kupferbrennblasen:

Das **erste Paar – The Phoenix Stills** – sind präzise Nachbildungen der originalen Port Ellen-Brennblasen und werden das klassische rauchige Destillat produzieren, das Port Ellen Single Malt zu einem der begehrtesten Whiskys der Welt gemacht hat. Das **zweite Paar – The Experimental Stills** – wird die Kunst und Wissenschaft der Whisky-Exploration auf ein Niveau bringen, das in der schottischen Whisky-Destillation noch nie zuvor erreicht wurde.

**The Experimental Stills** sind mit einem charakteristischen **Ten Part Spirit Safe** verbunden – einer wirklich innovativen Apparatur – die den Whiskyherstellern von Port Ellen beispiellose Möglichkeiten zum Experimentieren bietet. Während Standard Spirit Safes drei Schnitte des Spirituosenlaufs zulassen – *head*, *middlecut* und *tails* – ermöglicht der Port Ellen Ten Part Spirit Safe das Ziehen mehrerer Schnitte aus dem Herzen des Laufs und ermöglicht so den Zugang zu bisher unerforschten Geschmacksrichtungen und Charakteren. Das bringt die Kunst der Whiskyherstellung auf ein neues Niveau der Vielschichtigkeit und Komplexi-

tät. Die Brennerei verfügt vor Ort über ein eigenes Labor und einen Vollzeit-Labor-techniker, der die neuen experimentellen Whiskys analysiert und katalogisiert.

Im Einklang mit der Verpflichtung von Diageo, bis 2030 weltweit in seinem Produktionsgeschäft CO<sub>2</sub>-neutral zu sein, wird Port Ellen von Anfang an CO<sub>2</sub>-neutral sein, wobei jeder Teil des Destillationsprozesses so optimiert wird, dass sowohl Wasser als auch Wärme recycelt und die gesamte Energie mit erneuerbaren Biobrennstoffen erzeugt wird.

Port Ellen Distillery (Diageo); 19. März 2024

## Daftmill 2011/2023

Extrem wenig Single Malt bei extrem hoher Nachfrage – der Single Farm Estate Whisky von Daftmill in der Kurzfassung.

Auf der Daftmill Farm in den schottischen Lowlands dreht sich eigentlich alles um Kühe, Kartoffeln, Karotten und den Anbau von Braugerste für mehrere Whisky-Brennereien. Seit 2006 verarbeitet die Familie Cuthbert das eigene Getreide jedoch auch zum eigenen, gefeierten Single Malt.

Dieser rare Farm-Whisky reift stets mindestens 10 Jahre lang, nachdem er in sehr kleinen Mengen von zum Teil nicht mehr als 100 Fässern im Jahr gebrannt wird. Und zwar ausschließlich in der Nebensaison (Juni und Juli sowie im Winter), wenn weder Kartoffeln gepflanzt noch Gerste gesät werden muss.

Der neue **Daftmill 2011/2023** basiert auf Gerste der Sorte Pubhican, die von John und Sandy am 28. und 29. August 2009 geerntet wurde. Im Sommer 2010 bei Crisp Malt in Alloa gemälzt, destillierte die Farmbrennerei daraus ihr Summer Batch Release. **27** First Fill Bourbon Casks von Clermont Springs aus Kentucky wurden von Juni bis August 2011 befüllt und im September 2023 mit 46,0 Vol% in 6.550 Flaschen abgefüllt.

Mitteilung Importeur; 21.03.2024



## The Hearach Single Malt

**The Hearach Single Malt 2024 Release - Batches 09, 10, 11, & 12**

Jede Charge weist aufgrund der individuellen Auswahl der Fässer und der unterschiedlichen „Vermählungs“-Zeiträume natürliche Unterschiede auf.

**The Hearach** ist der erste historische Single Malt Whisky aus unserer Inselbrennerei und der Isle of Harris. Wie der ikonische Harris-Tweed-Stoff - hier seit Generationen hergestellt - wird unser erster historischer Whisky aus den Händen der Inselbewohner und des Ortes, den wir unser Zuhause nennen, gewebt und ist eng miteinander verbunden, um einen eleganten Destillat voller Komplexität und Charakter zu schaffen. Diese besondere Verbindung



zwischen Menschen und Ort besteht bis heute mit jedem Tropfen von **The Hea-rach**, der von den Händen der Isle of Harris hier auf den Äußeren Hebriden kreierte wird. Unser Rezept verwendet Destillate, die in ehemaligen Bourbon-, Oloroso- und Fino-Fässern reiften.

Geschmacksnoten von Corina MacInnes, Tarbert, Isle of Harris zu Batch 10:

Da ist ein sehr schwacher Rauchgeruch, der mich an den Herd meiner Großeltern im Wohnzimmer von Ardhasaig erinnert. Ich rieche kandierten Ingwer und Zimt. Wenn ich ihn trinke, wird er allerdings stärker rauchig und hat einen kräftigen Ingwerkuchen-Geschmack mit Rosinen und Sultaninen.

Nur ein oder zwei Tropfen Wasser erzeugen eine herrlich cremige Süße wie Butterscotch-Pudding „Angel Delight“, den ich als Kind geliebt habe oder die nussige Schokoladennote eines „Walnut Whip“. Das Ganze ist sehr komplex.

*Harrisdistillery.com ; 22.03.2024*

### Filey Bay Porter Cask

Von Whisky über Bier bis hin zu Whisky – wir nutzen unsere Fähigkeiten als Landwirte, Brauer und Brennereien.

Die für diese Abfüllung ausgewählten ex-PX- und ex-Bourbon-Fässer wurden ursprünglich im Frühjahr und Herbst 2017 befüllt. Jahre später entleert, bildete der Whisky aus den ex-PX-Fässern unseren **Sherry Cask Reserve #2**, während der Whisky aus den ex-Bourbon Fässer in unser Flagship-System integriert wurde.

Von hier aus wurden sie dann mit „Marmalade Porter“ der **Wold Top Brewery** aufgefüllt und auf dem Bauernhof gelagert, um das Bier nun reifen zu lassen.

Nachdem der Porter 14 Monate lang lagerte, wurden die Fässer noch einmal entleert. Das im Fass gereifte Bier wurde als **„Rip Curl“** in Flaschen abgefüllt und die Fässer wieder aufgefüllt - dieses Mal mit dem über die gesamte Laufzeit hinweg ex-Bourbon gereiften Whisky aus dem Jahr 2018. Sie kamen wieder zurück ins Lagerhaus, bevor durch das abschließende Entleeren und die sorgfältige Vermählung erst diese ganz besondere Veröffentlichung entstand:

### Filey Bay Porter Cask.

Jeder Schritt der Whisky-Reifung brachte neue Noten und Geschmacksrichtungen zum Vorschein. Die Süße aus den ex-PX-Fässern, Vanille aus den ex-Bourbon-Fässern sowie Orangenschokolade und Malz aus dem Porter fügten sich wunderbar in unseren leichten und fruchtigen Spirituosenstil ein. Whisky-Direktor Joe Clark verbrachte Tage mit der Vermählungsphase und stellte sicher, dass die Ausgewogen-



heit der Aromen und die Abfüllstärke (50 % Vol.) einander ergänzten.

### Geschmacksnoten:

Fruchtig und komplex mit Aromen von Orangenschokolade, geröstetem Malz, Bratäpfeln und kandierten Früchten

*The Spirit of Yorkshire Distillery ; 23.03.2024*

## Vermischtes

### Big Peat für den Bollerwagen:



### The Vatertag Edition #3 ist da

Am 09. Mai ist es wieder so weit: Väter in ganz Deutschland (und alle, die es vielleicht mal werden wollen) schwingen sich auf die Räder oder packen den Bollerwagen, um es sich an ihrem Ehrentag gut gehen zu lassen. Mit dabei ist 2024 eine neue Auflage der Big Peat „The Vatertag Edition“.

### Big Peat The Vatertag Edition Batch 3

ist die auf 960 Flaschen limitierte Sonderedition für 2024 der Reihe „**Big Peat World Tour**“ aus den Hause Douglas Laing.

In Deutschland wird der Tag gerne mit gemeinschaftlichen Ausflügen oder Ausfahrten begangen - man trifft sich also in geselliger Runde. Der Big Peat ist zu diesem Anlass ein ideales und sicherlich gern gesehenes Geschenk. Wie üblich ist auch diese Big Peat Abfüllung ein Blended Malt aus verschiedenen Islay Single Malts (u.a. aus den Brennereien Ardbeg, Caol Ila, Bowmore und Port Ellen), der ohne Kältefiltration und ungefärbt mit 48.0 Vol% abgefüllt ist.



**Aroma:** Viel Torfrauch mit Noten von geräuchertem Fleisch, getrocknetem Seegras und etwas Asche.

**Geschmack:** Frisch und kraftvoll auf der Zunge. Typisch Islay mit Rauch, Malz und frischen Zitrusnoten. Dazu etwas Leder und Süßholz.

**Nachklang:** Langanhaltend und frisch mit salzig-maritimen Noten und Holzkohle.

*div. Quellen im März 2024*

### Indiens größte Malt Whisky-Brennerei

Die indische Tochter von **Pernod Ricard** wird in der Stadt Nagpur eine der größten Malz-Spirituosen-Brennereien des Landes errichten. Pernod Ricard India plant, in den nächsten 10 Jahren bis zu 200 Millionen Euro zu investieren.

Die Brennerei wird einschließlich der Bau- und Betriebsphase rund 700 bis 800 Mitarbeiter beschäftigen und in der Lage sein, täglich 60.000 Liter Alkohol zu produzieren. Ziel ist es außerdem, mit der Regierung von Maharashtra zusammenzuarbeiten, um den lokalen Gerstenanbau zu entwickeln und so jährlich bis zu 50.000 Tonnen Gerste zu beschaffen.

Das Unternehmen verfügt derzeit über 24 Produktionsstandorte in Indien und beschäftigt 1.650 Mitarbeiter. Die Gründung dieser Brennerei wird dazu beitragen, starke Beschäftigungsmöglichkeiten zu schaffen und das Wachstum von Zulieferindustrien und Dienstleistungen anzukurbeln. Noch wichtiger ist, dass der Neubau als Plattform für Tausende von Landwirten in der Region dienen wird, um ein stabiles Einkommen zu erzielen und landwirtschaftliche Vielfalt und Stabilität zu schaffen.

**Pernod Ricard India** hat mit der **Maharashtra Industrial Development Corporation (MIDC)** zusammengearbeitet, um einen Standort zu identifizieren, wobei MIDC die behördlichen Genehmigungen für das Projekt erteilt. Diese Initiative ist laut Jean Touboul, CEO von Pernod Ricard India, eine Fortsetzung der engagierten Bemühungen, in Indien zu produzieren und zu innovieren. Pernod Ricard ist zuversichtlich, dass der Neubau Indiens Ansehen auf der Weltkarte als Schlüsselakteur bei der Produktion von hochwertigem Malz stärken wird. Die Gründung dieser Brennerei wird verschiedenen verbundenen Sektoren in und um Nagpur und im Bundesstaat Maharashtra Auftrieb verleihen.

Pernod Ricard India will von Anfang an nachhaltige Praktiken und Technologien in die Brennerei integrieren.

Zu den indischen Whiskymarken des Unternehmens gehören **Imperial Blue, Royal Stag, Blenders Pride** und **Longitude 77**, der 2023 auf den Markt kam.

Indien war mit einem Umsatzwachstum von 4 % auch ein Lichtblick in den Finanzergebnissen von Pernod Ricard für die erste Hälfte des Geschäftsjahres 2024.

Laut IWSR-Getränkemarktanalyse wird Indien von 2022 bis 2027 ein wichtiger Wachstumsmarkt für Volumina an Getränkalkohol sein, wobei die Verbraucher besonders an den braunen Spirituosen wie Brandy, Rum und Whisky interessiert sind.

*The Spirits Business ; 27.02.2024*

## Vermischtes

### **Campari mit zweistelligem Wachstum**

Die *Campari Group* hat für 2023 ein organisches Nettoumsatzwachstum von 10,5 % gemeldet, das auf Aperitifs und Tequila zurückzuführen ist. Der Umsatz von Aperol stieg im vergangenen Jahr um 23,1 %. Der Umsatz des italienischen Unternehmens stieg im Gesamtjahr um 8,2 % auf 2,92 Milliarden Euro. Der Umsatz im vierten Quartal (Q4) stieg um 10,6 %. In den ersten sechs Monaten des Jahres 2023 stieg der Umsatz des in Mailand ansässigen Konzerns um 14,2 %.

Campari führte die positive Gesamtjahresleistung der Gruppe auf eine „solide Markendynamik“ zurück, angeführt von zweistelligen Zuwächsen bei den Aperitifmarken *Aperol* und *Campari* sowie *Espolòn Tequila*. Trotz makroökonomischer Herausforderungen und der erwarteten Normalisierung des Konsums nach dem außergewöhnlichen Wachstum nach der Pandemie wurde eine überdurchschnittliche Branchenleistung erzielt.

Die globalen prioritären Marken der Gruppe stiegen um 10,8 %: Aperol stieg um fast ein Viertel, angetrieben durch Märkte wie Italien, Deutschland, die USA, Frankreich und das Vereinigte Königreich. Das Unternehmen gab an, dass der Umsatz der Marke im vierten Quartal besonders stark war (plus 22,3 %). Campari stieg insgesamt um 10,7 % - getragen von Italien, den USA, Brasilien und Deutschland.

**Wild Turkey Bourbon** wuchs um 8,8 %, angetrieben durch die USA, Australien, Japan, Südkorea und den globalen Reiseeinzelhandel. Unterdessen stieg das jamaikanische Rum-Portfolio um 7 % und Skyy-Wodka legte um 1,5 % zu. Der Grand Marnier-Likör ging aufgrund des Lagerabbaus in den USA um 16,5 % zurück. Die „regionalen“ Marken von Campari legten um 13,4 % zu, angeführt von Espolòn (plus 35,7 %), das in den USA gut abschnitt (plus 30,9 % im vierten Quartal). Espolòn soll ab 2024 dem Markencluster „Global Priority“ beitreten und 8 % des Gruppenumsatzes ausmachen.

**Scotch Whisky: The Glen Grant** wuchs zweistellig, angetrieben durch Asien, während das trinkfertige Produkt Aperol Spritz (RTD) um 6,6 % zulegen. Unterdessen stiegen die Marken mit „lokaler Priorität“ um 4,8 %, wobei **Wild Turkey** und Skyy RTDs sowie X-Rated-Likör Zuwächse verbuchten. Umsatzsteigerungen in allen Regionen

Nach Märkten verzeichnete die Gruppe Zuwächse in allen Regionen, wobei die USA – ihr größter Markt mit 44 % des Gesamtumsatzes – um 7,7 % zulegen. Südeuropa, der Nahe Osten und Afrika machten etwas mehr als ein Viertel des Umsatzes aus und wuchsen um 6,8 %. Der Heimatmarkt des Unternehmens, Italien, wuchs um 5,5 % und Frankreich um 7,2 %. Spanien und Griechenland verzeichne-

ten zweistellige Zuwächse, angeführt von Aperol und Campari. Nord-, Mittel- und Osteuropa – mit 21 % des Gesamtumsatzes die drittgrößte Region der Gruppe – wuchs um 18,7 %. Deutschland legte um 23,9 % zu, angeführt von Aperitifs. Das Vereinigte Königreich verzeichnete im Schlussquartal einen Zuwachs von 19,1 % mit starken Umsätzen (+32,6 %), dank anhaltender Dynamik-Aperitifs und Wray & Nephew Overproof. Der asiatisch-pazifische Raum legte um 20,7 % zu, während Australien um 5,3 % wuchs. Andere Märkte in der Region schossen um 46,9 % in die Höhe, getragen von Südkorea, Japan und China. *The Spirits Business*; 28.02.2024

### **John Glaser verlässt Compass Box**

John Glaser, Gründer von **Compass Box**, wird sich nach 23 Jahren aus dem schottischen Whiskygeschäft zurückziehen.

Das im Jahr 2000 von Glaser gegründete Scotch Whisky Unternehmen ist bekannt für seinen Fokus auf die „Neuerfindung“ der Scotch-Kategorie. Glaser wird im Mai von seiner Führungsrolle zurücktreten, jedoch Aktionär des Unternehmens bleiben. *Nach meiner außergewöhnlichen 23-jährigen Reise habe ich die Entscheidung getroffen, Compass Box zu verlassen, so Glaser, der auch als Whiskyhersteller für das Unternehmen tätig ist. Die Entscheidung ist mir nicht leicht gefallen, aber ich bin fest davon überzeugt, dass jetzt der richtige Zeitpunkt ist, die Zügel an das neue Management zu übergeben und neue Aufgaben in meiner Karriere zu starten. Wenn ich dieses neue Kapitel aufschlage, seien Sie sich bitte darüber im Klaren, dass meine Liebe zur Marke Compass Box über alle Grenzen hinausgeht. Ich werde Compass Box weiterhin als treuer Fan, Fürsprecher und Aktionär unterstützen. Ich bin zuversichtlich, dass die Marke weiterhin florieren und sich weiterentwickeln wird.*

Das Ausscheiden erfolgt fast zwei Jahre, nachdem das in London ansässige Unternehmen **Caelum Capital** zum Mehrheitsaktionär bei Compass Box wurde und den ehemaligen Bacardi-Manager Maurice Doyle zum CEO ernannt hat. *Wir sind John zu großem Dank verpflichtet, sagte Doyle. Seine Vision, Kreativität und sein Engagement haben maßgeblich dazu beigetragen, Compass Box zu dem zu machen, was es heute ist. Es ist ein Beweis für Johns Vermächtnis und für unser talentiertes Team, dass Compass Box immer erfolgreicher wird.*

Dr. Alan Rutherford, Vorsitzender von Compass Box, drückte John seine herzliche Anerkennung für seine vorbildliche Führung und sein Engagement während seiner Zeit im Unternehmen aus.

*The Spirits Business*; 29.02.2024

### **Rekordhoch für US-Spirituosenexporte**

Die Zahlen wurden durch den amerikanischen Whiskeyabsatz getrieben, der von der Zollausssetzung der EU profitierte. Die

amerikanischen Whiskeyexporte machten wertmäßig 63 % und mengenmäßig 34 % aller Spirituosenexporte aus.

**Distilled Spirits Council of the US (Discus)** veröffentlichte seinen neuesten **American Spirits Export Report** und stellte fest, dass sich die US-Spirituosenexporte im Jahr 2023 auf insgesamt 2,2 Milliarden US-Dollar beliefen, was einem Anstieg von 8 % gegenüber dem Vorjahr entspricht.

Amerikanischer Whiskey machte 63 % aller US-Spirituosenexporte aus, ein Anstieg um 9 % gegenüber 2022 und erreichte damit einen Rekordwert von 1,4 Milliarden US-Dollar. Laut Rob Maron, Discus-Vizepräsident für internationalen Handel, zeigt der jüngste Bericht, dass sich die US-Exporte weiter erholen, nachdem sie aufgrund der verheerenden Strafzölle auf amerikanische Spirituosen, die von der EU und Großbritannien verhängt wurden, eingebrochen waren. Die von 2018 bis 2021 im Rahmen zweier separater Streitigkeiten zwischen den USA, der EU und dem Vereinigten Königreich verhängten Zölle wurden inzwischen ausgesetzt oder aufgehoben, was den US-Spirituosenherstellern die Möglichkeit bietet, verlorene Marktanteile in einigen der größten Exportmärkte der USA zurückzugewinnen.

Im Dezember 2023 kündigte die EU an, dass sie ihre Zölle auf amerikanischen Whiskey bis zum 31. März 2025 weiter aussetzen werde. Vor der Ankündigung herrschte bei US-Brennereien Besorgnis, da sich die Strafzölle, die auf Handelsstreitigkeiten mit Stahl und Aluminium zurückzuführen sind, auf 50 % verdoppeln könnten. Vor allem für kleinere Brennereien erschwerte selbst die drohende Erhöhung der Zölle den Eintritt in internationale Märkte, da die Händler die damit verbundenen Risiken abwägten. Die 15-monatige Zollausssetzung der EU ist eine erfreuliche Nachricht, aber die Unsicherheit über die Zukunft hält kleine Brennereien weiterhin davon ab, ihre Spirituosen nach Europa zu exportieren. In den letzten zwei Jahrzehnten sind die weltweiten US-Spirituosenexporte um 280 % gestiegen. Der Bericht führt dieses langfristige Wachstum zurück auf Handelsabkommen, die Aussetzung der Zölle, die Rückkehr des Gastgewerbes und eine Verlagerung von Verbrauchern hin zu Premium- und Super-Premium-Spirituosen. Konkret sind die amerikanischen Whiskeyexporte in die EU in den letzten zwei Jahren um mehr als 60 % von 439 Mill. US-Dollar auf 705 Mill. US-Dollar gestiegen. Die EU bleibt der größte Markt für alle US-amerikanischen Spirituosenexporte und wuchs gegenüber dem Vorjahr um 24 % auf 883 Mill. US-Dollar.

Nach der EU waren Kanada (262 Mill. US-Dollar), Mexiko (139 Mill. US-Dollar), Australien (138 Mill. US-Dollar) und das Vereinigte Königreich (129 Mill. US-Dollar) die größten US-Spirituosenexportmärkte.



Zu den weiteren wichtigsten Märkten für amerikanischen Whiskey nach der EU gehörten Australien (121 Mill. US-Dollar), Japan (106 Mill. US-Dollar), das Vereinigte Königreich (86 Mill. US-Dollar) und Kanada (76 Mill. US-Dollar). Während amerikanischer Whiskey wertmäßig 63 % aller Spirituosenexporte ausmachte, machte er mengenmäßig nur 34 % aus.

Destillierte Spirituosen wurden im Jahr 2023 aus 45 Bundesstaaten exportiert. Die Top 10 Bundesländer sind Tennessee (983 Mill. US-Dollar), Kentucky (505 Mill. US-Dollar) und Florida (338 Mill. US-Dollar) die Spitzenreiter waren. Texas (180 Mill. US-Dollar), Illinois (118 Mill. US-Dollar), Indiana (72 Mill. US-Dollar), Kalifornien (65 Mill. US-Dollar), Arkansas (57 Mill. US-Dollar), New York (50 Mill. US-Dollar) und Georgia (27 Mill. US-Dollar).

*The Spirits Business ; 29.02.2024*

### Bushmills Aged 36 Years

Bushmills hat einen 36 Jahre alten Whiskey zum Preis von 5.000 £ herausgebracht: **Bushmills Hill Street Edition**. Der auf 208 Flaschen limitierte Whiskey wurde exklusiv für den Belfaster Whiskeyladen *The Friend at Hand on Hill Street* abgefüllt und ist der älteste und seltenste Bushmills-Whiskey, der bislang in Europa auf den Markt gebracht wurde.



Der 1986 destillierte Whiskey wurde im März 2001 in einen Sherry-Hogshead umgefüllt und jetzt mit 48 Vol% abgefüllt. Laut Alex Thomas, Master Blender von Bushmills, sind der außergewöhnlich sanfter Abgang von karamellisierten Früchten und Honig sowie die satte goldene Kastanienfarbe ein Beweis für die Zeit, die der Whiskey im Fass verbracht hat. Zu den Verkostungsnotizen der *Bushmills Hill Street Edition* gehören Aromen von Honig, reifen Beeren, subtilen Gewürzen und weichen Untertönen von antikem Holz. Der Geschmack bietet Aprikose, Pflaume, Rosinen und Feigen mit einer Überleitung zu geröstetem Eichenholz, dunkler Schokolade und gerösteten Mandeln. Hinzu kommt ein Hauch von Zimt und Nelke.

*The Spirits Business ; 29.02.2024*

### NYDC stellt Jaywalk vor

New York Distilling Company (NYDC) eröffnet

net eine neue Brennerei in Brooklyn, bringt unter dem Label **Jaywalk** eine dreiköpfige Roggenwhisky-Linie auf den Markt und zelebriert damit die neue Destillerie in Brooklyn. NYDC, eine Säule der New Yorker Craft-Destillierszene, hat kürzlich seine Destillationsbetriebe von *Williamsburg* nach *Bushwick* verlegt und dabei eine neue Markenidentität eingeführt. Auf der Fassade der Brennerei steht in großen weißen Buchstaben „Jaywalk“, das übliche New Yorker Fußgängeranöver, das heute der Name der neuen Rye-Whisky-Linie der Marke ist. Die neue 15.000 Quadratmeter große Brennerei bietet Platz für die Produktion, Mischen sowie Abfüllung und erfüllt gleichzeitig die Brandschutzbestimmungen.

Jaywalk Rye debütiert mit drei Abfüllungen, die alle Horton Roggen, ein in New York beheimatetes altes Getreide aus dem 17. Jahrhundert, in unterschiedlichen Anteilen verwenden.



**Jaywalk Straight Rye** reift für sechs, sieben und acht Jahre in Eichenfässern, die auf Stufe drei ausgeflämmt sind und mit 46 Vol% abgefüllt wurden.

**Jaywalk Bonded** trägt eine Altersangabe von sieben Jahren und wird mit 50 Vol% abgefüllt.

**Jaywalk Heirloom Rye** ist ein jährliches Einzelfass-Angebot, abgefüllt in Fassstärke. NYDC arbeitete mit Pedersen Farms in Seneca Falls zusammen, um den Horton-Roggen anzubauen, dessen Wiederaufbau mit nur 10 vom College of Agriculture der Cornell University bereitgestellten Samen begann.

Die neuen Whiskys und die neue Brennerei stellen einen entscheidenden Meilenstein auf einer Reise dar, die 2011 mit der Gründung des Unternehmens begann: Ein zeitgemäßer Roggenwhisky, der gleichzeitig auf einer ungefähr historischen Getreidesorte basiert.

*The Spirits Business ; 05.03.2024*

### Arbeg baut das Islay Hotel um

Das zu LVMH gehörende Unternehmen **Arbeg** wird Millionen für die Renovierung einer im Jahr 2022 erworbenen Immobilie ausgeben und das Hotel unter dem Namen **Arbeg House** wiedereröffnen.

Das neue Unternehmen wird die **Islay Bar** beherbergen - benannt nach der Hotelbar,

die vor Jahren geschlossen wurde. Die Brennerei hofft, ein Whisky- und Gastfreundschaftserlebnis der Weltklasse bieten zu können, indem sie Unterkunfts-, Verpflegungs- und Bewirtungsdienstleistungen anbietet. Das **Islay Hotel** in Port Ellen wird in seiner jetzigen Form bis zum Spätsommer 2024 weitergeführt und dann bis Mai 2025 geschlossen. Das gesamte Personal wird übernommen und vorübergehend für andere Aufgaben auf der Insel eingesetzt. Die Renovierung umfasst eine witzige und eindeutig Ardbegsche Neugestaltung jeder Etage unter der Leitung des Innenarchitekturunternehmens *Russell Sage Studio*, das zuvor das Besucherzentrum von Ardbeg neu gestaltet hat.

Zu den vorgeschlagenen Änderungen gehören eine neu gestaltete Bar mit Innenhof; ein neu gestaltetes Restaurant im Erdgeschoss, das auch für Nichtansässige geöffnet sein wird, mit einem privaten Speisesaal und neu gestaltete Schlafzimmer, die auf den Legenden von Islay und der Geschichte von Ardbeg basieren.

Außerdem wird es im Erdgeschoss einen exklusiven Raum mit einem Spielbereich und einer Whisky-Höhle geben, die Hotelgästen und Mitgliedern des Ardbeg-Komitees zur Verfügung steht, dessen Mitgliedschaft auf der Website der Marke kostenlos möglich ist. Ardbeg wird außerdem einen Whisky kreieren, der exklusiv für das Hotel und das Besucherzentrum der Marke erhältlich ist.

Arbeg ist nicht die einzige schottische Whiskymarke, die in den Gastgewerbebereich expandiert. Chivas Brothers hat letztes Jahr das **Linn House** in Speyside der Öffentlichkeit zugänglich gemacht.

*The Spirits Business ; 05.03.2024*

### Neue Brennerei in Moray

Der **Cabrach Trust** hat bis zu 500.000 £ an Finanzmitteln für den Bau einer Scotch-Whisky-Brennerei in Moray erhalten, die sich seit 2017 in der Entwicklung befindet. Die Brennerei wird sich in Cabrach am südlichen Rand von Moray befinden, wo einer die Geburtsorte der schottischen Whiskyindustrie liegen soll und berühmt ist für illegales Brennen und den Schmuggel von Whisky.



Das Projekt erhielt bereits im September 2017 die Baugenehmigung. Der **Cabrach Trust** bekommt seine jetzigen Fördermittel von **Highlands and Islands Enterprise (HIE)**, einer schottischen Regierungsbe-

## Vermischtes

hörde. Zusätzlich wurden 361.767 £ aus dem **Just Transition Fund** der Regierung eingeworben.

Das Projekt hatte im Jahr 2021 bereits Mittel in Höhe von 3,5 Mill. Pfund sowie 310.000 Pfund im Jahre 2018 von der **William Grant Foundation**, der **Foundation Scotland**, der **Reekimlane Foundation** und einem anonymen Spender erhalten.

Die HIE-Finanzierung wird dazu beitragen, die Kosten für die Bauarbeiten der umfassenden Sanierung der Bauernhofgebäude auf der **Inverharoch Farm** zu decken, die 2013 vom Trust erworben wurde. Ziel des Projektes ist die Produktion eines Single Malt Whisky, der sich an der Tradition orientiert. Es wird erwartet, dass der Verkauf innerhalb von acht Jahren einen Jahresumsatz von fast 3,4 Millionen Pfund erreichen wird.

Die neue Brennerei wird etwa 12 Vollzeit-arbeitsplätze sowie 50 Möglichkeiten für ehrenamtliche Arbeit schaffen. Das Vorhaben stellt ein bedeutendes Projekt in Morays ländlichster Gegend dar, in der die Bevölkerung erheblich zurückgegangen ist. Das Unternehmen greift auf das lokale Erbe zurück und möchte dieses nutzen, um neue Talente anzuziehen und zu halten. Zusätzlich zu Produktion, Umsatz und Verkauf soll das Unternehmen mit erheblichen sozialen Vorteilen und einer CO<sub>2</sub>-armen Atmosphäre zur Wiederbelebung der Gemeinschaft beitragen. Es wird neben einem nachhaltigen Engagement für die Bereitstellung von Aus- und Weiterbildung neue Arbeitsplätze fördern und soll auch die Attraktivität der Region für Besucher und ihren Ruf für hochwertige Lebensmittel- und Getränkeproduktion steigern. *The Spirits Business ; 06.03.2024*

### Tobermory 26 Years Old

Die auf der Isle of Mull ansässige Brennerei **Tobermory** hat die neueste Markteinführung aus ihrer Hebridean-Serie vorgestellt – einen 26 Jahre alten Whisky, der in Oloroso-Sherry-Fässern gereift ist. Der Whisky stammt aus der Abfüllung eines 15-jährigen im Jahre 2008 und reifte für weitere 11 Jahre in denselben Fässern. Der Whisky hat Noten von gesalzenem Toffee und blumigem Honig, verwoben mit karamellisierten Walnüssen und



schließt mit einem subtilen salzigen Unternote. Die Flasche wird in einer Schachtel präsentiert, die mit einem Foto eines Seeadlers geschmückt ist, dessen größte Brutpopulation auf der schottischen Insel zu finden ist. Das Foto wurde vom Wildtierfotographen Gordan Buchanan aufgenommen. Nur 4.560 Flaschen sind zum UVP von 370 £ auf der Website der Brennerei und bei **Berry Bros & Rudd** erhältlich.

Dieser Whisky folgt auf die 23-, 24- und 25-jährigen Abfüllungen der Serie, die 2021 auf den Markt kam. Die Serie wird nächstes Jahr mit einem fünften und letzten Whisky abgeschlossen.

*The Spirits Business ; 06.03.2024*

### Springbank 13 YO Local Barley (2024)

Diese Ausgabe von **Springbank Local Barley** wurde vollständig aus Gerste destilliert, die auf der nahegelegenen **Glencraigs Farm** in Campbeltown angebaut wurde. Gereift in einer Kombination aus 60 % Bourbon-, 40 % Sherryfässern und abgefüllt mit einem zufriedenstellenden Alkoholgehalt von 54,1 % sollte dieser Whisky die Springbank-Fans begeistern. Limitiert auf 8.400 Flaschen.

**Aroma:** In der Nase ist dieser Whisky voller Fruchtigkeit, reifer Bananen, Bonbons und Zimt. Symbol Geschmack.

**Geschmack:** Zunächst fällt die dicke, zähe und ölige Textur dieses Whiskys auf. Von dort kommen erst eine pfeffrige und malzige Note, dann Erdbeeren, Brandy-Schnaps und Parma-Veilchen.

**Nachklang:** Ein subtiler Torfrauch versteckt sich im Hintergrund, dazu die Süße von Weingummi, geröstetem Hafer, eine erdige Note des Fassholzes, endet leicht trocknend.

*Diverse Quellen ; 06.03.2024*



### Papierflaschen bei Aldi UK

Der **Cambalala South African Shiraz** und der **Cambalala South African Sauvignon Blanc** werden ab dem 18. März – dem globalen Recyclingtag – in den Filialen von Aldi UK in leichten Papierflaschen erhältlich sein.

Die komplett recycelbaren Flaschen bestehen zu 94 % aus einem recyceltem Kartonmaterial und sind innen mit einem lebensmittelechten Beutel ausgekleidet, der den Wein versiegelt.

Das Unternehmen **Frugalpac** stammt aus Ipswich und hat die nachhal-



tige Verpackung so entwickelt, dass sie sowohl leicht als auch einfach zu recyceln ist. Das Unternehmen brachte 2020 die **Frugal Bottle** auf den Markt, die nach eigenen Angaben die weltweit erste und einzige kommerziell erhältliche Papierflasche für Weine und **Spirituosen** war, deren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck um 84 % geringer war als der bei einer Glasflasche.

Die Flasche wurde seit Juli 2021 vom Produzenten und Weinfachhändler **The English Vine** eingesetzt. Die Flasche ist fünfmal leichter als eine Standard-Glasflasche. Aldi reduziert außerdem die Größe des Weinetiketts in seiner Grapevine-Reihe, das zu 100 % aus recycelten Papierfasern besteht. Ziel ist es, die neuen Labels bis 2026 in allen Kernlinien einzuführen.

*The Drinks Business ; 10.03.2024*

### Gold Spot – The Generations Edition

Irish Distillers hat die Markteinführung seiner zweiten Abfüllung in der Gold Spot-Serie angekündigt:

**Gold Spot – The Generations Edition** ist ein 13 Jahre alter irischer Single Pot Still Whiskey, der zunächst in ex-Bourbon- und ex-Sherry-Fässern reifte, bevor er 16 Monate lang in italienischen Valpolicella Classica-Weinfässern veredelt und danach mit 46 Vol% abgefüllt wurde.

Diese neue Abfüllung folgt auf die erste Gold Spot-Veröffentlichung im Jahr 2022 und ist eine Hommage an die sieben Generationen der Familie Mitchell, der Familie hinter Spot Whiskey's, die sich für die Verwendung von Weinfässern einsetzt.

Die Whisky-Bonding-Reise der Familie Mitchell begann im 18. Jahrhundert, als leere Wein- und Likörweinfässer zur örtlichen **Jameson-Brennerei**

in der **Bow Street** geschickt wurden, um sie mit neuem Single Pot Still-Des-tillat zur Reifung in ihren unterirdischen Kellern zu füllen. Nach dem Befüllen wurden diese Fässer mit einem Klecks oder „**spot**“ unterschiedliche Farbe geschmückt, der das Alter des Whiskys im Inneren anzeigte und zu dem geschätzten Namen dieses begehrten gelagerten und in Flaschen abgefüllten Whiskys führte.

**Gold Spot – The Generations Edition** hat im Aroma Noten von roten Äpfeln, dunklen fleischigen Früchten, duftenden Blüten, holzigen Untertönen, Nelke, Muskatnuss und Mandeln liefern. Im Geschmack folgen Noten von rotem Beerenkompott, Toffee-Apfel, Rosinen, Pot-Still-Gewürzen und Früchten.

Laut Katherine Condon, Brennerin bei Irish Distillers, ist diese Markteinführung ist nicht nur ein Whisky - es ist eine Hommage an das gemeinsame Engagement





für Tradition und Innovation. Die Verwendung italienischer Weinfässer zusammen mit dem eigenen Pot-Still-Whisky erzeugt einen komplexen und lebendigen Charakter – eine wahre Hommage an die Hingabe seit Generationen. Der einzigartige Aspekt dieser Abfüllung liegt nicht nur in ihrer Altersangabe von dreizehn Jahren, sondern auch in ihrem Reifungsprozess. Der Pot-Still-Whiskey, der bereits in Bourbon- und Sherryfässern reifte, durchläuft eine 16-monatige Veredelungszeit in Valpolicella Classica-Weinfässern, die dem Geschmacksprofil blumige und typisch weinbetonte Noten verleihen und ein wirklich unverwechselbares Angebot schaffen.“

**Gold Spot – The Generations Edition** wird im Laufe des Monats im Fachhandel und in Reiseeinzelhandelsgeschäften weltweit erhältlich sein.

*The Whisky Business ; 11.03.2024*

### Yellowstone Rum Cask Finish

Die in Kentucky ansässige *Limestone Branch Distillery* hat die Einführung der zweiten Abfüllung aus ihrer **Special Finishes Collection** angekündigt.

Der mit 50,0 Vol% abgefüllte **Yellowstone Rum Cask Finish** ist ein 4 Jahre alter Kentucky Straight Bourbon, der unter Verwendung der traditionellen Bourbon-Maische der Marke hergestellt wurde.

Der Whisky reifte zusätzlich neun Wochen lang in Fässern, die zuvor kubanischen Rum enthielten.

Der resultierende Bourbon weist eine geschmackvolle Mischung aus Gewürzen und tropischer Süße, einen mittleren Körper mit Noten von geröstetem Marshmallow, Crème Brûlée und Toffee geröstetem Eichenholz und bietet einen Nachklang, der durch Tabak, Nelken, mit Kakao gewürzte Eiche und Honig hervorgehoben wird.

Rum ist eine außergewöhnliche Ergänzung zu Bourbon, denn zusammen ergeben sie subtile Noten von Süße und braunem Zucker, die in den Dauben aufgesaugt und gespeichert werden und die Vanille-, Karamell- und Roggenaromen von Yellowstone perfekt ergänzen. Der vierjährige Bourbon ist ein klassischer Kentucky-Bourbon und eignet sich hervorragend als Basis für Mixgetränke.

**Yellowstone Rum Cask Finish** wird im Laufe dieses Monats im Fachhandel erhältlich sein. *The Whisky Business ; 12.03.2024*

### The Macallan Horizon

*The Macallan* hat die Einführung einer neuen limitierten Auflage in Zusammenarbeit mit *Bentley Motors* angekündigt. Der mit 46,6 Vol% abgefüllte **The Macallan Horizon** ist ein Single Malt Scotch

Whisky ohne Altersangabe, der aus sechs erstbefüllten Sherry-Eichenfässern stammt, die von Master Whisky Maker *Kirsteen Campbell* ausgewählt wurden.

**Horizon** ist die erste Abfüllung, die in Zusammenarbeit mit Bentley Motors entworfen und produziert wurde. Die neue Abfüllung vereint das Fachwissen aus der Welt des außergewöhnlichen Single Malt Whiskys sowie des außergewöhnlichen Automobildesigns, also traditionelle Handwerkskunst und modernste Präzisionstechnik. Sie soll die Kunst des Möglichen vorantreiben – wobei Zweck auf Innovation, Handwerkskunst und Schönheit trifft.



Der Whisky wird in einem sogenannten visionären horizontalen Gefäß mit einem einzigartigen 180-Grad-Drehdetail angeboten, das einen beispiellosen Ansatz für Produktinnovation und Design demonstriert und die horizontale Entwicklung der Automobilwelt widerspiegelt.

Als Hommage an die sechs Säulen von *The Macallan*, welche die Grundsteine für den Charakter von *The Macallan* und die Herstellung seines bekannten Destillates sind, wurden sechs Materialien integriert, die für *The Macallan* und Bentley Motors von wesentlicher Bedeutung sind.

Der Whisky wird in einem maßgeschneiderten Glasgefäß präsentiert, einem Material, das sowohl für *The Macallan* als auch für Bentley typisch ist und für die horizontale Präsentation konzipiert ist, was die Konventionen der traditionellen Whiskyabfüllung in Frage stellt. Ein Aluminiumband umhüllt das Glas und wurde nach den hohen Bentley-Standards präzisionsgefertigt als Hommage an dieses Schlüsselmaterial, das für das skulpturale Fundament und die Karosserie eines Bentley-Autos verwendet wird. Das Gefäß ist von einer Skulptur umgeben, die mit feinstem, fachmännisch gefertigtem, kohlenstoffarmem Leder in Kastanienbraun ausgekleidet ist, um den wertvollen Whisky kunstvoll zu veredeln und zu schützen. Ein umlaufender Rahmen aus recyceltem Kupfer ist präzisionsgefertigt und enthält Kupfer aus Brennblasen, die zuvor von *The Macallan* vor der Eröffnung des international gefeierten Neubaus der Destillerie 2019 verwendet wurden.

Ein weiteres für beide Marken integrales Material ist eine Einlage aus Eichenholz am Verschluss – gefertigt aus der bei der Kreation dieses Whiskys verwendeten sechs Fässer und ist inspiriert von der Ästhetik des *Bentley Drive Dynamic Control*-Drehknopfs. Die Skulptur ist mit Bentley's Crown Cut Walnut-Furnier versehen, einer

Spezifikation, die sorgfältig von Bentley für seine Fahrzeuge entwickelt wurde.

Der auf 700 Flaschen limitierte **The Macallan Horizon** wird noch in diesem Monat bei ausgewählten Fachhändlern für einen UVP von 40.000 £ erhältlich sein.

*The Whisky Business ; 14.03.2024*

### Nachtrag Originalverkostung

**Aroma:** Harzige, polierte Eiche mit Pflaumen und dunklen Kirschen, dazu aromatisches, frisches Leder und eine krautige, blättrige Note. es folgt eine Fülle von getrockneten Früchten - klebrige Datteln, Rosinen und Sultaninen, gefolgt von süßem Zimt, Muskatnuss und einem Hauch von Nelken

**Geschmack:** Wunderbar reichhaltig und genussvoll. Dunkle Treacle-Noten mit Asche-Toffee, kristallisiertem Ingwer und verkohlter Ananas. süße Vanilleschoten und Karamell entwickeln sich, gefolgt von mit Zartbitterschokolade überzogenen Paranüssen und einem wärmenden Eichengewürz.

**Nachklang:** Reichhaltige Eiche, lang und komplex

### Förderung

Die auf den Orkneyinseln ansässige **Deerness Distillery** hat von der staatlich unterstützten *Highlands and Islands Enterprise (HIE)* 246.000 £ an Fördermitteln erhalten für die Erweiterung ihres Betriebes und den Einstieg in die Whiskyproduktion.

Die 2016 von den Eheleuten *Stuart* und *Adelle Brown* gegründete *Deerness Distillery* liegt in *Deerness*, auf einer Halbinsel am östlichen Ende der Orkney-Hauptinsel. Die bestehende Anlage wird um ein Café, ein Besucherzentrum und ein größeres Einzelhandelsgeschäft mit visuellem Zugang zum Produktionsprozess erweitert. In weiteren Gebäuden werden die Mälzerei- und Destillieranlagen sowie die Fässer mit reifendem Whisky untergebracht.

Die HIE-Förderung wird für die Bauarbeiten und die Ausrüstungskosten für das Café und die Brennerei verwendet, darunter Maischbottiche und Kupfer-Whisky-Brennblasen. Sobald die Brennerei diesen Sommer eröffnet ist, will sie mit der Whiskyproduktion aus schottischer Gerste sowie lokal angebautem Getreide von den Orkneys beginnen und die Produktion ihrer bestehenden Gins, Wodkas und Kaffeeliköre steigern.

Das Unternehmen erforscht außerdem umweltfreundliche Technologien, um den CO<sub>2</sub>-Ausstoß in der Erzeugung von Strom, Wärme und Warmwasser zu nutzen. Die Getreideabfälle werden auch zu Tierfutter verarbeitet.

Im April letzten Jahres kritisierte die ebenfalls auf den Orkneyinseln ansässige **Kimbland Distillery** die Behauptung der *Deerness Distillery*, sie sei die erste neue Whiskybrennerei auf der schottischen Insel seit 138 Jahren. Die *Kimbland Distillery*

brennt bereits Whisky seit dem Jahre 2020.  
*The Spirits Business ; 18.03.2024*

### Alu-Flaschen für Baileys

Diageos Bemühungen der umweltfreundlichen Gestaltung seiner Verpackungen wurden mit der Testeinführung von Aluminiumflaschen für seine Marke **Baileys** fortgesetzt. Der Spirituosenriese verkauft die 70-cl-Flaschen ab diesem Monat über den Duty-Free-Händler Heinemann und ab Mai wird der deutsche Lebensmittelhändler REWE die Flaschen für eine begrenzte Zeit in seinem Programm führen.

Diageo will über 30.000 dieser Aluminiumflaschen in den Testläufen anbieten. Laut Diageo sind die Aluminiumflaschen fünfmal leichter als die traditionellen Glasflaschen von Baileys, bei einer erwarteten Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes um 44 %. Der Spirituosenriese hat eine Reihe von Zielen, um die Auswirkungen seiner Geschäftstätigkeit auf die Umwelt zu reduzieren und strebt damit den „Recyclinganteil“ in seinen Verpackungen auf 60 % zu erhöhen sowie das Gesamtgewicht seiner Verpackungen um 10 % zu reduzieren. Das Unternehmen möchte außerdem sicherstellen, dass 100 % der von ihm verwendeten Kunststoffe „in den Ländern, in denen wir tätig sind, weitgehend recycelbar, wiederverwendbar oder kompostierbar sind“. Ein Drittel des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks von Diageo wird durch Verpackungen verursacht. Die neue Aluminium-Baileys-Flasche wiegt 85 Gramm, die herkömmliche Flasche hat ein Gewicht von 454 Gramm.

*Just Drinks ; 20.03.2024*

### Torabhaig Cnoc Na Mòine

Die auf der Isle of Skye ansässige **Torabhaig Distillery** hat die Markteinführung des dritten Kapitels ihrer limitierten **Legacy-Serie** angekündigt:

Der mit 46,0 Vol% abgefüllte **Torabhaig Cnoc Na Mòine** ist ein getorfte Single Malt Scotch Whisky, gereift in einer Kombination aus ehemaligen Bourbonfässern, Oloroso-Fässern aus amerikanischer Eiche und Pedro Ximenez Sherryfässern. Jede Abfüllung in der Torabhaig Legacy-Serie soll eine Etappe auf der Reise von der Gründung über die Jugend, dem Erwachsenwerden und der vollen Reife einfangen – bis hin zur Markteinführung der ersten Abfüllung eines 10-jährigen im Jahr 2028.

**Cnoc Na Mòine** ist Gälisch für „Torfhügel“ und ist ein elegant getorfte Single Malt, der von der Isle of Skye geprägt ist und an die atmosphärischen Nebel sowie die raue Schönheit der Hebrideninsel erinnert. Er ist auch die erste Abfüllung der Brennelei, die in Sherryfässern gereiften Single Malt enthält.



**Torabhaig Cnoc Na Mòine** hat Aromen von Orangenschale, trocknender Glut, gedämpftem Torfrauch, Vanille und frisch gesägter Eiche liefern. Im Geschmack folgen Noten von Torfrauch, Pfeffer, balsamischer Säure, sanfter Würze, Zeder und Leder. Der auf 90.000 Flaschen limitierte Torabhaig Cnoc Na Mòine ist ab sofort im Fachhandel erhältlich

*The Whisky Business ; 20.03.2024*

### Neue und alte Brennereien

*Aufgrund der zahlreichen Projekte, die weltweit zu einer neuen Brennerei führen sollen, berichtet diese Rubrik in alphabetischer Reihenfolge über neue oder Fortschritte bei bereits bekannten Projekten. Auch im März 2024 gibt es Neues zu berichten:*

=> Die 2023 eröffnete **Ahascragh Distillery** in Galway/Irland hat jetzt mit dem Brennen von Whiskey begonnen.

=> Das in Colorado ansässige Unternehmen **Ironton Distillery & Crafthouse** hat Pläne für den Bau einer neuen Anlage bekannt gegeben, die eine hochmoderne Brennerei und einen erweiterten Verkostungsbereich umfassen wird. Damit verbunden ist eine Verlegung von Denver in das nahe gelegene Louisville verbunden.

=> Die **Moffat Distillery** im gleichnamigen Ort hat am 07.03.2024 die ersten Produktion von **Wood Fired Whisky** in der 60-Liter-Brennblase mit Namen **Aodhneit** aufgenommen.

=> Die Betreiber der **Deeside Distillery** in Banchory haben beim Aberdeen City Council Pläne für eine neue Whisky-Brennerei namens **Torry Whisky Distillery** auf dem Gelände des im Jahr 2000 geschlossenen Getränkedepots Bon-Accord in der Greyhope Road eingereicht.

=> **In The Welsh Wind Distillery** kündigt für Ende April 2024 die Markteinführung ihres ersten Single Malt Whisky an.

### Vorankündigung

*Im Februar /März 2024 verkündete die US-amerikanische TTB-Datenbank durch die Veröffentlichung der für den amerikanischen Markt eingereichten Etiketten folgende möglichen Abfüllungen:*



### Glengoyne White Oak

*Veröffentlicht am 26.02.2024*

Der mit 48,0 Vol% abgefüllte Whisky ist ohne Altersangabe, reifte in White Oak und Virgin Oak Casks und hat Aromen von Crème Brûlée, kandierten Limonen und

Marmeladentörtchen.

### Glengoyne White Oak Aged 24 Years

*Veröffentlicht am 26.02.2024*

Der mit 47,8 Vol% abgefüllte Whisky reifte in White Oak und Virgin Oak Casks. Er hat Aromen von Limonenkuchen, Bienenwaben und Bratapfel sowie einen delikaten, zitronigen Nachklang.



### Glenmorangie A Tale of Ice Cream

*Veröffentlicht am 28.02.2024*

Der mit 46,0 Vol% abgefüllte Whisky bietet Aromen von Pfirsich Melba, Lemon Sorbet und Honigwaben, Brioche, Kokosflocken, Fudge sowie Bratapfelsauce.



### Kilchoman Batch Strength

*Veröffentlicht am 28.02.2024*

Abgefüllt mit 57,0 Vol%. Verkostung laut Rückenetikett:

**Aroma:** Rote Beeren, frische Kirschen, Heidekrautblüten und intensiven Torfrauch.

**Geschmack:** Weiße Trauben, Fudge, Salzkaramele und Tabakblätter mit viel Rauch.

**Nachklang:** Toffee, jede Menge Gewürze, Vanille und langanhaltende Torfaromen.



### Impressum

Redaktion:

Dr. Jürgen Setter

A Keeper of the Quaich -

Herausgeber, Publikation, ©:

**SCOMA - Scotch Malt Whisky GmbH**  
26441 Jever, Am Bullhamm 17

**Telefon:** 0 44 61 - 91 22 37

**Fax:** 0 44 61 - 91 22 39

**E-Mail:** [info@scoma.de](mailto:info@scoma.de)

**Web:** [www.scoma.de](http://www.scoma.de)

Nachdruck, fototechnische Vervielfältigung, auch auszugsweise und elektronisch, nur mit schriftlicher Erlaubnis.