

## Pressemitteilungen

### Barley-Forward Single Malt Whiskys

Die einzigartigen Eigenschaften und Aromen von Gerste sind seit Tausenden von Jahren in unsere Speisen und Getränke eingewoben, seit unsere Vorfahren zum ersten Mal entdeckten, dass sie gemälzt werden kann.

Es ist unser wichtigster Rohstoff. Wir fragen uns ständig, wie die Feinheiten der Gerste und bestimmte Anbauzeiten den Charakter unserer Whiskys beeinflussen. Die Antworten sind hier für alle zum Probieren **Bere Barley** zeigt uns Unterschiede, die durch die Sorte verursacht werden:

- *Islay-Gerste* durch den Ort, an dem sie angebaut wird,
- *Bio-Gerste* durch die Art und Weise, wie sie angebaut wird. Dies ist ein Whisky mit hoher Herkunft und hoher Transparenz; eine Reihe nicht kaltegefilterter und farbstofffreier Single Malts, die sowohl offen als auch nuanciert sind.

Da wir die diesjährigen Ernten erwarten, freuen wir uns, unsere vollständige **Barley Exploration-Serie** für 2022 zu enthüllen. Alle werden mit 50 Vol% abgefüllt und sind im Fachhandel und im Distillery Shop auf Islay erhältlich.

### Bruichladdich Organic 2011

2003 kauften wir zum ersten Mal Gerste von *Mid Coul*. Die Farm balanciert fachmännisch New-Age-Technologie mit dem Know-how früherer Generationen. Dies ist ein Single Vintage-Abfüllung mit einem Alter von 11 Jahren.

Die Nase entwickelt sich von Crème Brûlée zu Melone, Zitrone und Wasserminze. Geröstete Eiche und Vanille-fondant am Gaumen weichen einer Meeresbrise, Muskatnuss im Abgang.

### Bruichladdich Bere Barley 2012

Bere-Gerste ist möglicherweise Großbritanniens älteste angebaute Getreidesorte. Seine reichhaltigen und robusten Aromen wurden vor dem Aussterben bewahrt und in unserer erfolgreichen langfristigen Partnerschaft mit dem *Agronomy Institute, UHI*, wieder in die Destillation eingeführt.

Die unaufdringliche Reifung dieses 10-jährigen balanciert zart eine cremige Textur und einen malzig-süßen Fruchtgeschmack aus.

### Bruichladdich Bere Barley 2013

Sieben Farmen von der ganzen Insel liefern die Gerste für diesen Jahrgang. Das Salz in der Luft über den Feldern und Lagerhäusern, das Wetter, die Böden verleihen unserem blumigen Single Malt Whisky ein ausdrucksstarkes zusätzliches Ortsgefühl. Er ist 8 Jahre alt und zu 25 % in europäi-

schen Weinfässern (Ribera del Duero, Syrah, Pauillac) und zu 75 % in erstbefüllten amerikanischen Whiskyfässern gereift, wodurch ein schmelzendes Gleichgewicht zwischen der Eiche und dem Gerstenbrand erreicht wird. *Pressemitteilung*; 26.08.2022

### Peated Waterford Whiskey

Die *Waterford Distillery* freut sich, die Markteinführung von zwei neuen Single Malt Whiskys für diesen Herbst bekannt zu geben, die sowohl aus in Irland geerntetem Torf als auch aus in Irland angebauter Gerste produziert wurden – die ersten seit einer Generation. Die Abfüllungen zelebrieren eine Rückkehr zu den traditionellen Methoden und Aromen der irischen Whiskey-Produktion.

Aus Notwendigkeit ist Torf seit Anbeginn der Zeit die primäre Brennstoffquelle im ländlichen Irland - mit seiner süßen Schärfe, die Generationen vertraut ist, die sich um die Herde alter strohgedeckter Cottages versammelt haben. Dasselbe Aroma umhüllte Gerste, die von illegalen Destillateuren über Torfrauch getrocknet wurde. Ein Brauch, der in den 1850er Jahren aussterben begann.

Als Teil unserer bahnbrechenden Suche nach den natürlichsten Aromen von Whiskey haben wir Gerste getrocknet, die auf zwei einzelnen Farmen in *Ballybannon* und *Fenniscourt, Co. Carlow*, angebaut wurde. Der Torf stammt aus *Ballyteige* in *Co. Kildare*. Die Ernte jeder Farm wurde auf unterschiedliche Phenolgrade getorft: *Fenniscourt-Gerste* auf 38 ppm und *Ballybannon-Gerste* auf 47 ppm.

Die Abfüllungen sind die neuesten unserer *Arcadian Farm Origins*, die zuvor den ersten biologischen irischen Whiskey und den weltweit ersten biodynamischen Whiskey hervorgebracht haben. Diese Serie zeigt die Intensität der natürlichen Aromen und die Ehrlichkeit der alten Art und stellt aufgrund der realen Knappheit der Rohstoffe eine echte Rarität dar.

Während der Torfgehalt (Phenole, ausgedrückt in Teilen pro Million) berühmten Islay-Whiskys wie *Port Charlotte* und *Ardbeg* und mehr einem *Bowmore* oder *Lagavulin* ähnelt, ist das außergewöhnliche Ergebnis deutlich anders, denn die Intensität von irischer Gerste wird nicht durch die umfassende Hülle von raffinierter Torfigkeit überdeckt. Es bietet wissbegierigen Verkostern und Torffanatikern (liebevoll Torrfreaks genannt) ein völlig neues Vergleichs- und Kontrasterlebnis. Oder ist es vielleicht nur ein altes Rezept, wiedererweckt aus einer

vergangenen Zeit? Und ob Terroir Torf trumpsft...

### Eine Torf-Odyssee von Islay nach Irland

Unserem CEO *Mark Reynier*, der die *Bruichladdich-Destillerie* auf Islay wiederbelebte, ist diese Produktionsmethode nicht fremd – hat er doch die heute ikonischen getorften Scotch-Whiskys von *Port Charlotte* und *Octomore* kreiert.

### Peated Ballybannon

Gereift in Fässern einer Kombination aus 39 % first-fill-amerikanischer Eiche; 21 % jungfräuliche US-Eiche; 21 % französische Premium-Eiche; und 19% Vin Doux Naturfässern.



**Aroma:** Weicher Torf, Mandeln, Lavendelhonig, eine Meeresnote, Rauch von Treibholzfeuer, grüne Äpfel.

**Geschmack:** Torfschwall, BBQ-Fisch am Meerstrand, buttrig, Meerfenchel, warme Apfel-Mandel-Tarte mit Wabeneis, endloser

**Abgang:** Endlos lang.

### Peated Fenniscourt

Gereift in einer Kombination aus 37 % first-fill Eiche aus den USA; 19 % jungfräuliche US-Eiche; 20 % französische Premium-Eiche; und 24% Vin Doux Naturel Fässer.

**Aroma:** Rasen! Salzigkeit, Birnenschale, Waldmoos, getrockneter Thymian, Malzkekse, Marzipan, gebackene Banane.

**Geschmack:** Trockenes Seil, Moormyrte, Barbecue, weißer Pfeffer, fleischig; sanfte, erdige Wärme.

**Abgang:** Trocken in sanften Wellen.

*Pressemitteilung*; 26.08.2022

### The Macallan Classic Cut – 2022 Edition

Die sechste Veröffentlichung in unserem jährlichen *Classic Cut*-Sortiment.

Ein einzigartiger Single Malt mit unverwechselbarem Geschmack und Charakter. Gereift in einer einzigartigen Kombination von Fässern mit zwei unverwechselbaren

Holzarten, verströmt der besondere Single Malt Aromen von europäischer und amerikanischer Eiche, die miteinander verbunden sind, um ein einzigartiges Geschmackserlebnis zu schaffen.

**Nase:** Frisches Fruchtmix aus Grapefruit, Pfirsich, Apfel und Orange mit Vanille, Eiche, leichter Würze, Fruchtblüten und Mandeln.

**Gaumen:** Frisches Obst, Karamell, Nüsse, Eiche, zarte Gewürznoten und ein Hauch von Schokolade und Zitrone.

**Nachklang:** Süß und cremig mit wärmender Würze.

Alkoholgehalt 52,5 Vol%

Pressemitteilung ; 29.08.2022

### Talisker-Surge

Heute kündigt Talisker Single Malt Scotch Whisky die Veröffentlichung eines neuen exklusiven Travel Retail an – **Talisker Surge**. Dies ist ein neuer Whisky aus der berühmten Destillerie auf der Insel Skye, Schottland – ein Whisky, der am Meer hergestellt wird. Mit aufblitzenden Gewürzen und reichen honigsüßen Beeren, die den Gaumen erhellen, wird die beeindruckende Kraft und elektrisierende Natur von Skye in diesem reich gewürzten Single Malt Scotch Whisky eingefangen.

Untersuchungen zeigen uns, dass mehr als die Hälfte (53 %) der Reisenden nach exklusiven Produkten suchen. Für Reisende, die auf der Suche nach einem einzigartigen Leckerbissen für sich selbst oder ein Geschenk für ihre Lieben sind, bietet **Talisker Surge** die Möglichkeit, etwas Exklusives zu kaufen, mit einem unverwechselbaren Geschmacksprofil, das sowohl Whisky-Liebhabern als auch Neulingen gerecht wird. **Talisker Surge** wird in amerikanischen Bourbonfässern nachgereift, was ihm einen köstlich süßeren Geschmack verleiht. Die zusätzliche Gewürzschicht rundet diesen reichen Malt mit einem subtilen Rauchprofil ab, während alle besonderen maritimen



Eigenschaften dieser legendären Küstenbrennerei erhalten bleiben.

Dieser **Travel Retail Exclusive** ist ab diesem Monat an wichtigen Flughäfen in ganz Europa erhältlich und wird im September in Großbritannien eingeführt. **Talisker Surge** wird dann ab Oktober 2022 in APAC erhältlich sein, bevor es im Dezember 2022 in Australien eingeführt wird. Anlässlich der Markteinführung wird **Talisker Surge** auf Flughäfen auf der ganzen Welt im Rahmen einer disruptiven globalen Kampagne präsentiert, die darauf abzielt, Käufer von überall nach Skye zu bringen.

Terminal 5 des Flughafens Heathrow wird im Oktober und November eine eigene **Talisker Surge**-Degustationsbar beherbergen, komplett mit einer Spirituosenwand und Verkostungen. Das **Talisker Surge**-Verkostungserlebnis wird das ganze Jahr über auch Passagieren an wichtigen Flughäfen auf der ganzen Welt zur Verfügung stehen. **Talisker Surge** wird am besten pur oder mit einem Regentropfen Wasser an einer zerklüfteten Küste genossen, während sich am Horizont ein Sturm zusammenbraut. **Talisker Surge Single Malt Scotch Whisky** wird mit 45,8 Vol% abgefüllt und ist ab August 2022 an den wichtigsten Flughäfen weltweit erhältlich.

**Geschmacksnoten**

**Atoma:** Talisker Surge hat eine anfängliche Süße mit Waldbeeren, Crème Brûlée, Bananensplit, American Cream Soda und Butterscotch. Bald beginnt sich der Rauch gerösteter Pinienkerne und ein Hauch von aromatischem Chili zu entwickeln und die Intensität und Kraft dieses Scotchs beginnt durchzuscheitern.

**Geschmack:** Beginnt sanft mit sofortiger Brioche-Süße und Banoffee-Kuchen, bevor eine tropische Note von Pfirsichen auftaucht. Es dauert nicht lange, bis die wahre Essenz von Talisker mit süßen maritimen Noten, frischer Ingwerschale und einem Crescendo aus Eichenrauch und pfeffrigen Gewürzen zum Vorschein kommt.

**Nachklang:** Kraftvolle anhaltende Noten von scharfer Chili-Würze und zerstoßenem schwarzen Pfeffer, die in einem Hauch von fernem Rauch aus der Glut eines Lagerfeuers am Strand mit einem letzten, schwachen Hauch von geröstetem Marshmallow verblasen. *Pressemitteilung ; 30.08.2022*

### Highland Park Cask Strength Release No. 3

Direkt aus dem Fass mit 64,1 Vol% abgefüllt, ohne Zugabe von Wasser zur Reduzierung des Alkoholgehalts, liefert er die außergewöhnliche Tiefe, Komplexität und Ausgewogenheit der Aromen, die heute das etablierte Markenzeichen unserer **Cask Strength-Serie** sind.

Release Nr. 3 ist da keine Ausnahme. Diese dritte Ausgabe wurde unter Verwendung einer fachmännisch ausgewogenen Kombination aus drei Fasstypen erstellt:

First-fill-Sherry-gewürzte amerikanische und europäische Eichenfässer sowie eine kleinere Menge refill-Fässer für Ausgewogenheit und Tiefe. Durch die Verwendung eines höheren Anteils an Torfmalz aus Orkney hat unser Master Whisky Maker, Gordon Motion, einen intensiv rauchigen Charakter erreicht, der zuerst in der Nase mit Aromen von schwelendem Torf und leicht verkohlter Eiche durchdringt, die von honiggliederten Zitronen und zerstoßenem Anis ausbalanciert werden.

Entdecken Sie, was am besten zu Ihrem Gaumen passt, indem Sie mit der Wassermenge experimentieren, die Sie hinzufügen, während Sie die unverwechselbaren Noten dieses Whiskys von reifer Mango, trübem Heidehonig und geschlagener Vanillecreme mit einem Hauch von aromatischem Veilchen freisetzen. Rosa Grapefruitschale, frisch gebackener Biskuitkuchen und ein letzter Hauch von Heidetorfrauch sorgen für einen langen und unverwechselbaren Abgang.

Wir stellen unseren preisgekrönten Whisky seit 1798 in der Highland Park Distillery in Kirkwall, Orkney, her. Alter, Erfahrung und Respekt vor der Tradition mögen unseren Whisky definieren, aber es sind die Orkney-Inseln, die ihn beeinflussen. Hier passiert etwas Magisches und das Ergebnis ist die wilde Harmonie der Aromen, die in unserem Whisky zu finden sind.

*Pressemitteilung ; 01.09.2022*

### Absatzsteigerung

**Chivas Brothers**, das Scotch-Whisky-Unternehmen von Pernod Ricard, hat heute seine Jahresumsätze für das Geschäftsjahr 2022 (Juli 2021 bis Juni 2022) bekannt gegeben und den Fokus auf Nachhaltigkeit bestätigt.

Die Ergebnisse spiegeln den deutlichen Anstieg der weltweiten Nachfrage nach Scotch, seine Widerstandsfähigkeit als Kategorie wider und untermauern die Wachstumsstrategie von Chivas Brothers. Mit einem Anstieg des Nettoumsatzes um +25 %, der sowohl aus etablierten Märkten (+16 %) als auch aus Schwellenmärkten (+34 %) stammt, investiert Chivas Brothers weiterhin in Innovationen des Portfolios und in die nachhaltige Zukunft von Scotch mit besonderem Schwerpunkt auf technologischen Fortschritten in der Produktion. Alle vier strategischen internationalen Marken verzeichneten im Geschäftsjahr 2022 ein Rekordwachstum, wobei **Chivas**, **Bal-lantine's**, **Royal Salute** und **The Glenlivet** auf



den Inlandsmärkten um über 20 % wuchsen. Im Reiseeinzelnhandel verzeichneten *Chivas* und *The Glenlivet* ein dreistelliges Wachstum, was eine stetige Erholung des Reiseeinzelnhandels nach den Aufhebungen der Beschränkungen zeigt.

Besonders robust waren die Verkäufe in Schwellenmärkten: Brasilien (+56 %), Indien (+43 %) und Polen (+12 %) mit starker Dynamik in historisch etablierten Märkten: Spanien (+41 %), Südkorea (+35 %) und Japan (+13%).

#### Steigerung einzelner Marken

**Chivas:** Die Neugestaltung des legendären 12-jährigen *Chivas* und eine Kampagne zur Bewerbung der Scotch-Kategorie für ein neues, breiteres, jüngeres Publikum gewann die Marke weiter über das traditionelle Scotch-Whisky-Publikum neue Konsumenten. Die Marke verzeichnete ein globales Wachstum von +29 % und ein bemerkenswertes Ergebnis von +42 % in Schwellenländern.

**Ballantine's** erreichte einen historischen Zuwachs von +27 %, durch die breit angelegte Bewerbung von **Finest**, durch wichtige Neueinführungen wie **Ballantine's 7 American Barrel** (dreistelliges Wachstum) und durch ein starkes Wachstum der Prestige-Reihe auf den asiatischen Märkten.

**Royal Salute** verzeichnete eine Steigerung von +38 % durch nachhaltige Bewerbung in Taiwan, Korea und im Reiseeinzelnhandel sowie fortgesetzter Globalisierung der Marke mit herausragendem Wachstum in Brasilien und Indien. Die kontinuierliche Zusammenarbeit mit kultigen Talenten in der Kunst- und Modelandschaft wie die **Royal Salute Richard Quinn Edition** und **House of Quinn** trug zu dieser Steigerung bei.

Die **The Glenlivet**-Dynamik hält in etablierten Märkten wie den USA (+7 %), Kanada (+11 %) und Großbritannien (+11 %) an - ergänzt mit einer wachsenden Verbraucherbasis in Asien (China +83 %, Taiwan +17 %, Indien +34 %), durch neue, spezielle Produktangebote wie **The Glenlivet Caribbean Reserve** und die neuen Fassfines **The Glenlivet 21 Years Old** und **The Glenlivet 25 Years Old**.

#### Nachhaltigen Scotch

Die starken Ergebnisse von Chivas Brothers werden dazu beitragen, die Investitionen des Unternehmens in „nachhaltigen Scotch“ zu beschleunigen, insbesondere im Bereich der CO<sub>2</sub>-neutralen Destillation. Hier hat sich das Unternehmen ein branchenführendes Ziel der CO<sub>2</sub>-Neutralität bis 2026 gesetzt. Nach der bahnbrechenden Pilotstudie im vergangenen Jahr in seiner Glentauchers Destillerie, die zu einer Energieeinsparung von 90 % bei einer einzelnen Brennblase führte, gab das Unternehmen heute Pläne bekannt, die mechanische Dampfkompression (MVR1)-Ventilator-technologie bei Strathclyde, seiner größten Destillerie zur Einsparung von 9.800 Tonnen Kohlendioxid

zu installieren und die MVR-Technologie in der Allt A'Bhainne-Destillerie im Jahr 2023 einzuführen. Darüber hinaus werden zwei weitere MVRs bei Glentauchers installiert, was sie zur energieärmsten Destillerie des Unternehmens machen wird.

Zusätzlich installiert Chivas Brothers im Rahmen einer 88-Millionen-Pfund-Investition weitere MVR-Installationen bei Aberlour und Miltonduff - zwei der strategischen Maltbrennereien des Unternehmens. Diese Investition dient der Modernisierung nachhaltiger Destillationstechnologien sowie der erheblichen Erweiterung der Produktionskapazitäten, wodurch die Gesamtproduktion von Chivas Brothers um 14 Millionen Liter Alkohol pro Jahr wachsen wird. Das Unternehmen teilte auch die Fortschritte mit bei seiner Verpflichtung mit, bis 2025 im Einklang mit Pernod Ricards Roadmap für Nachhaltigkeit und Verantwortung „Good Times from a Good Place“ zu 100 % recycelbare, wiederverwendbare und kompostierbare Verpackungen zu erreichen. Während im vergangenen Jahr 690 Tonnen Sekundärverpackung eingespart wurden, kündigte Chivas Brothers heute Pläne an zur engen Zusammenarbeit mit den Lieferanten zur Einsparung von weiteren 2.000 Tonnen Karton im nächsten Geschäftsjahr (was 780 Tonnen CO<sub>2</sub>-Emissionen entspricht), beginnend mit dem Auslaufen des Kartons für den *Chivas 12 y.o.* ab Herbst 2022. *Pressemitteilung; 01.09.2022*

#### Johnnie Walker Blue Label Ghost and Rare Port Dundas

Heute kündigt **Johnnie Walker**, die weltweite Nr. 1 unter den Scotch Whiskys, die Markteinführung der fünften Ausgabe in der preisgekrönten **Johnnie Walker Blue Label Ghost and Rare Serie** limitierter Editionen an.

**Johnnie Walker Blue Label Ghost and Rare Port Dundas** erforscht den Charakter außergewöhnlicher und seltener Whiskys aus einer der berühmtesten Grain Whisky-Brennereien der Welt, der Glasgower „Ghost“-Brennerei **Port Dundas**.

Diese renommierte Destillerie am Ufer des Forth-and-Clyde-Kanals verschifft ihre unverwechselbaren Scotch fast 200 Jahre lang von Glasgow zu Häfen auf der

ganzen Welt. Port Dundas wurde 1811 am höchsten Punkt in der Stadt mit langer Handelsgeschichte erbaut und entwickelte sich zu einem Kraftwerk für Blended Whisky. Schließlich entstand hier auch eine Destillerie, die hier ihren Grain mit unverwechselbarem süßen und zarten Charakter brannte, aber 2010, geschlossen wurde.

Das Johnnie Walker-Team aus erfahrenen Whisky-Herstellern unter der Leitung von Johnnie Walker Master Blender Dr. Emma Walker hat für diese neue limitierte Edition die markantesten Fässer mit reifendem Whiskys aus Port Dundas ausgewählt.

Die Johnnie Walker Ghost and Rare-Reihe von Sondereditionen wird aus unersetzlichen „Ghost“-Whiskys und anderen unglaublich seltenen Destillaten aus den unvergleichlichen Johnnie Walker-Reserven hergestellt, die zur Herstellung des preisgekrönten Johnnie Walker Blue Label verwendet werden.

Um den duftenden Holzwürze-Charakter von Port Dundas zu ergänzen, wählten Emma und ihr Team zwei weitere „Geister“-Whiskys aus den Brennereien Cambus und Brora aus, bevor sie diese mit anderen sehr seltenen Scotchs aus fünf legendären Brennereien kombinierten – und so etwas wirklich Außergewöhnliches schufen.

Cremige Holznoten von Port Dundas umschließen die Vanille und den weichen Rauch der „Geister“-Whiskys von Cambus und Originalvorräten von Brora. Andere sehr seltene Whiskys von Cameronbridge und Glenkinchie zeigen neben Clynelish, Dailuaine und Auchroisk Noten von Gewürzäpfeln, die Aromen von Pfirsichen und Beeren mit sich bringen.

**Johnnie Walker Blue Label Ghost and Rare Port Dundas** folgt **Johnnie Walker Blue Label Ghost and Rare Pittyvaich** (2021), **Johnnie Walker Blue Label Ghost and Rare Glenury Royal** (2019), **Johnnie Walker Blue Label Ghost and Rare Port Ellen** (2018) und **Johnnie Walker Blue Label Ghost and Rare Brora** (2017). Jede Ausgabe der Serie bietet eine flüchtige Gelegenheit, die Charaktertiefe von Whiskys aus Destillieren zu genießen, deren Geist in ihren schwindenden Beständen weiterlebt.

**Johnnie Walker Blue Label Ghost and Rare Port Dundas** wird mit einem Alkoholgehalt von 43,8 Vol% abgefüllt und ist ab Oktober 2022 in ausgewählten Märkten weltweit erhältlich. Jede Flasche dieser Sonderausgabe ist einzeln nummeriert.

*Auszug Pressemitteilung; 01.09.2022*

#### Erste Single Casks der Raasay Distillery

Die **Isle of Raasay Hebridean Distillers** sind echte Pioniere. Seit Gründung ihrer Brennerei wird erstmals legal Whisky auf der wildschönen Hebrideninsel gebrannt. Und: Ihr **Isle of Raasay Single Malt** reift in einer für Schottland neuartigen Kombination von Fässern.

„**Na Sia**“ (gälisch für „die Sechs“) nennen



die Inselbrenner ihr einzigartiges Whiskyrezept. Es kombiniert getorfte sowie ungetorfte Rohbrände der Brennerei. Beide Rohbrandsorten reifen separat voneinander an Raasays Küste in jeweils drei Fasstypen:

First Fill Rye Whiskey Casks, Virgin Chinkapin Oak Casks und First Fill Bordeaux Red Wine Casks.

In der *Na Sia Single Cask Serie* kommen die unverwechselbaren Aromen jedes dieser sechs Fässer einzeln zur Geltung. Für die Abfüllungen *Peated Chinkapin Oak Cask* sowie *Unpeated Chinkapin Oak Cask* werden die Fässer aus der nord-

amerikanischen Eichenart frisch angekohlt und geröstet. Diese Behandlung verleiht den Single Malts schon früh eine satte Farbe und ein kräftiges, von süßem Toffe, dunklen Früchten und Ingwer geprägtes Aroma.

Der *Peated First Fill Rye Whiskey Cask* und der *Unpeated First Fill Rye Whiskey Cask* reifen in Rye-Whiskey-Fässern der Woodford Reserve Distillery in Kentucky, wo 53% Roggen in der Maische verwendet werden. Sie entwickeln spannende Pfeffer-, süße Gewürz- und Butterscotch-Noten im Raasay Single Malt.

In außen rot gefärbten, hochwertigen Bordeaux-Rotweinfässern frisch von den „Châteaus“ im Südwesten Frankreichs reifen der *Peated First Fill Bordeaux Red Wine Cask* und der *Unpeated First Fill Bordeaux Red Wine Cask*. Dabei entwickeln sie üppige Noten von dunklen Früchten und Trockenfrüchten, die sich harmonisch mit Holzrauch oder maritimen Einschlägen verbinden. *Pressemitteilung ; 06.09.2022*

### Puni Single Malt Whisky

Inmitten der Alpen, umgeben von Getreidefeldern im idyllischen Vinschgau steht die erste Whiskydestillerie Italiens – die *Puni Distillery*. Ihr auffälliges Gebäude in Würfelform basiert auf traditionellen Bauweisen und verleiht zugleich einen zeitgemäßen Charakter.

Auch für den Whisky gehen Tradition und Moderne Hand in Hand: Die original schottischen Brennblasen wurden um modernste Technik ergänzt. Verschiedene Lagerräume, unter und über der Erde, Fässer aus vier verschiedenen Ländern, sowie die regionalen Getreidesorten erlauben es Puni, Whisky nach ihren Vorstellungen zu brennen: regional-typisch und elegant.

Die Puni Distillery wurde 2010 von Brenneimeister *Albrecht Ebensperger* gegründet. Zwei Jahre später wurde die wash still erstmals mit Maische befüllt und aufgeheizt. Die Brennblasen des Familienunterneh-

mens stammen von dem bekannten Hersteller Forsyths aus Rothes in Schottland. Sie verfügen über ein einzigartiges Heizsystem: Statt mit Dampf werden sie mit Wasser beheizt. Die Temperaturen können so besonders gut gesteuert werden – für eine präzise und schonende Destillation.

Früher als Kornkammer Tirols bekannt, bietet die Region um Puni eine breite Auswahl regionaler Getreidesorten. Ein Mix aus Roggen-, Weizen- und Gerstenmalz bildet die Grundlage des ersten „*Italian Malt Whisky*“. Für die Reifung verwendet Puni unterschiedlich vorbelegte Fässer aus den USA, Schottland, Sizilien und Südtirol. Auch der Lagerort wird variiert: Das überirdische Lagerhaus sorgt für eine besonders schnelle Reifung. In einem ehemaligen Militärbunker unter der Erde reifen die Destillate langsamer – für außergewöhnlich komplexe Whiskys.

*Puni Gold* ist der klassische „*Italian Malt*“.

In den Forsyths Brennblasen wird er aus dem für die Brennerei typischen Malz-Mix gebrannt. Ausschließlich in first fill Bourbonfässern gereift, ist *Puni Gold* ein duftender und eleganter Whisky mit zeitlosem Charakter.

*Puni Sole* verdankt sein hellfruchtiges Profil mit delikaten Aromen von Blutorange und Waldhonig der Reifung in Bourbon- und einem Finish in feinen PX-Sherryfässern.

Für die Reihe *Puni Vina* verbringt der italienische Whisky aus Gersten-, Roggen- und Weizenmalz seine gesamte Reifezeit in Fässern, die mit (Stark-)Weinen vorbelegt waren. Wie dem Marsala. Die sizilianischen Fässer machen die *Puni Vina Marsala Edition* zu einem üppigen, fruchtigen Whisky mit Noten von Pflaume und Zimt.

*Puni Arte* ist eine Serie limitierter Abfüllungen, mit der sich Italiens erste Whiskydestillerie die Freiheit nimmt, besondere und markante italienische Whiskys zu kreieren. Das Resultat aus regionalen Getreidesorten, schottischem Equipment und Lagerräumen unter wie über der Erde? Individuelle Geschmacksprofile, welche die Kunst der italienischen Whiskyherstellung demonstrieren.

Jetzt steht eine neue Abfüllung in den Startlöchern: *Puni Arte No. 3* ist der erste reine Single Malt Whisky der Familienbrennerei und reifte 5 Jahre ausschließlich in Sherryfässern. In der kunstvollen Flasche verbirgt sich ein Erlebnis aus Kaffeebohnen, dunkler Schokolade und wildem Honig, kombiniert mit Noten von Grapefruit und reifen Beeren. Leichte Nuancen von trockener Eiche und

würziger Muskatnuss runden den Geschmack ab und verleihen dem Whisky ein volles und ausgeglichenes Bouquet.

*Puni Arte No.3 – Limited Edition*: 1.655 Flaschen mit 50,0 Vol%.

*Pressemitteilung ; 13.09.2022*

### Powerscourt Fercullen Falls

Wir sind sehr stolz darauf, unsere erste Markteinführung eines Blended Whisky vorzustellen, bei dem der Malt Whiskey in der *Powerscourt Distillery* destilliert wurde. *Fercullen Falls* ist eine Mischung aus Single Malt und Grain Whiskys mit einem hohen Gehalt an Malt, der den einzigartigen Stil der Powerscourt Distillery unterstreicht. Der von der Powerscourt Distillery produzierte Malt Whiskey ist eine 50/50-Mischung und reifte in erstbefüllten ex-Bourbon-Fässern und der Grain in einer Kombination aus ex-Bourbon- und neuen, kräftig ausgeflämten Eichenfässern.

Aufgrund seiner einzigartigen Lage bezieht sich der Name auf den Powerscourt Waterfall, Irlands mit 121 Metern höchsten Wasserfall, und erweckt mit seinem zeitgenössischen Design Gedanken an Whiskey, der in ein Glas fällt und gerne mit Freunden geteilt wird.

Der Whiskey wird mit 43 Vol% abgefüllt und eignet sich mit seiner Malt-Whiskey-Mischung, die höher als der Standard ist, perfekt zum puren Genuss oder als Basis für Ihren Lieblingscocktail.

*Aroma*: Zimt und frische Obstgartenfrüchte, krautig mit braunem Zucker, Toffee und einer ausgeprägten Malzigkeit

*Geschmack*: Reichhaltig, weich und süß. Vanilleglasur und Malzwürze mit pfeffrigen Nelken.

*Nachklang*: Wärmende Malzwürze in guter Länge, die langsam trocknet.

*Pressemitteilung ; 13.09.2022*

### Neuer Copeland Irish Whiskey

Die *Copeland Distillery* hat zwei neue Whiskys angekündigt, die das Wachstum in ihrer dritten Spirituosenkategorie markieren, nachdem sie 2021 ihr erstes Whiskyprodukt neben ihrem bestehenden Sortiment an Gins und Rum auf den Markt gebracht hat:

*Merchants' Quay ex Bordeaux Rum Cask Blended Irish Whiskey* ist in zwei Varianten erhältlich; 46,0 Vol%. und in Fastsstärke mit 57,8 Vol%. Die neuen Produkte demonstrieren die Handwerkskunst der jungen Destillerie, wobei jeder Blended Whisky aus drei Whiskys besteht – Grain, Double Distilled Malts und Triple Distilled Malts. Die Spirituose reift in vier verschiedenen Fässern und anschließend für neun Monate in Bordeaux-Grand-Cru-Rotweinfässern, die zuvor *Copeland Smugglers' Reserve-Rum* enthielten.

Die 46-%tige Variante hat ein angenehm süßes und dennoch leichtes Aroma von Rum und Rosineneis mit Untertönen von



Trockenfrüchten und Datteln.

Am Gaume verleihen Pudingnoten ein samtiges reichhaltiges Mundgefühl, während der Abgang zusätzlich kadrierte Früchte mit einem milden Hauch von Eiche aufweist.

Die 57,8 %tige Anfüllung hat ein subtiles Aroma von Toffee mit einem Unterton von Muskatnuss und Biscuit. Am Gaumen sind Gewürze von schwarzem Pfeffer, Sahnesoda und Karamellnoten offensichtlich, bevor ein Finale aus frischen Früchten und frischem Pinotage folgt.

Pressemittlung ; 13.09.2022

### Mackmyra Destination

Auf einem Berggipfel 1.125 Meter über dem Meeresspiegel, an der Seine in Paris, in den atemberaubenden Schären in Stockholm und an vielen anderen einzigartigen Orten. Jedes Reiseziel = Destination ermöglicht es uns, gemeinsam neue Geschichten zu schreiben und wenn Sie jemals einen besuchen, werden Sie verstehen, warum es mehr ist als nur ein Ort, an dem schwedischer Whisky gelagert oder getrunken wird.

Bei diesem Ausdruck geht es darum, Ihnen unsere Reiseziele von Mackmyra vorzustellen. Wo auch immer Sie sind, wer auch immer Sie sein mögen.

**Mackmyra Destination** ist ein nicht getorfte Whisky, der größtenteils in Fässern gereift ist, die zuvor Portwein und Oloroso enthielten. Diese Fässer verleihen dem Whisky tiefe Noten von roten Trauben, Rosinen und eine schöne kastanienbraune Farbe. Zusammen mit Fässern aus amerikanischer Eiche, die Noten von Vanille-Karamell beisteuern, ist das Endergebnis ausgewogen, aber dennoch komplex und rund.

Achten Sie darauf, den Whisky eine Weile atmen zu lassen, bevor Sie ihn genießen.



Dadurch öffnet sich der Whisky, um mit wunderschönen Aromen zu funkeln. Dieser Whisky ist eine Einladung an Whisky-Liebhaber auf der ganzen Welt, uns an einem unserer vielen Reiseziele = Destination zu besuchen.

Abgefüllt 10.000 Flaschen mit 48,7 Vol%.

Fässer-Kombination:

- 33% Ex-Portwein Fass, 600 Liter Inhalt
- 33% Amerikanische Eiche, 200 Liter
- 25% Ex-Bourbon, 200 Liter Inhalt
- 9% Mit Oloroso gesättigte Amerikanische Eiche, 200 Liter Inhalt

**Nase:** Birne und Rosinen in einer schönen Kombination, gefolgt von süßen Noten von Fudge und Mandelpaste.

**Geschmack:** Herausragende Noten von Vanille-Karamell und Mandelpaste aus amerikanischen Eichenfässern. Süße Rosinen und beerige Nuancen von der weißen Herzkirsche und der Brombeere.

**Nachklang:** Süße Beeren und Haselnuss, abgerundet mit lebhaften Eichennoten.

Pressemittlung ; 21.09.2022

Im August erschien die **Icons of Wales #10** auf die #8 mit dem Hinweis, dass #9 in Kürze nachfolgen würde.

**Penderyn Icon of Wales #9** reifte in Ruby Port- und in jamaikanischen Rumfässern, ist mit 46 Vol% abgefüllt und dem walisischen Premierminister **David Lloyd George** (1863-1945), gewidmet:

### Penderyn Icon of Wales #9 The Headliner

Der 9. in Penderyns Icons of Wales Edition-Whiskys heißt **The Headliner**. Der einzige walisische Premierminister **David Lloyd George** (1863-1945) war ein Sozialreformer, schuf die Premium-Whisky-Industrie, wurde zum Symbol des nationalen Wiedererwachens von Wales und sorgte für mehr Schlagzeilen als jeder andere Staatsmann des 20. Jahrhunderts.

Während des Ersten Weltkriegs erkannte **David Lloyd George**, Abgeordneter der Caernarfon Boroughs und Schatzkanzler, dass starker Alkoholkonsum der Bevölkerung mehr Schaden zufügte als alle feindlichen U-Boote zusammen. Sein Gesetz **Immature Spirits Act of 1915** versuchte, die Besteuerung zu erhöhen, und schuf „Öffnungszeiten“, um die Menge des Alkoholkonsums für Arbeiter zu begrenzen. Renommierte Whiskybrenner ließen den Whisky bereits in Fässern aus Eiche reifen, aber einige unseriöse Destillateure verkauften ungereifte Spirituosen direkt aus der Brennblase. Während diese Gesetzgebung



Brennereien finanziell belastet hätte, trug die „3 Jahre und ein Tag“-Regel – was bedeutet, dass Whisky für diesen Zeitraum in einem Fass gelagert werden musste – dazu bei, ein Premiumprodukt zu schaffen. Als sich der Ruf neuer, gereifter Whiskys allmählich verbreitete, lebte die Branche wieder auf.

Heute erwirtschaften Whisky-Exporte Milliarden für die britische Wirtschaft. Die **Penderyn Distillery** ist heute in über 50 Ländern vertreten und wir sind stolz darauf, Teil der Premium-Whisky-Industrie zu sein, die **David Lloyd George** aus Versehen geschaffen hat.

**Geschmacksnotizen:**

**Aroma:** Rote Beeren, Erdbeeren und Sahne; ein Hauch Cranberries, helle Eiche und Vanille. Muskatnuss und Zimtgewürze.

**Geschmack:** Reichhaltige süße Aromen von getrockneten Früchten, gesalzene Karamell, floralem Honig und einem würzigen Kick von schwarzem Pfeffer mit einer Tannin-Trockenheit.

**Nachklang:** Süße, die in einen trockenen, aber fruchtigen Abgang übergeht.

Pressemittlung ; 21.09.2022

### Ardnamurchan Single Malt AD/04.22:02

Weltweit 25.200 Flaschen, abgefüllt mit 46,8 Vol%

**Zusammensetzung:**

- 65% Ex Bourbon Fässer
- 35% Sherry Fässer
- 50 % Peated & 50% Unpeated

**Tastingnotes:**

**Aroma:** Geröstete Marshmallows auf Kieselsteinstrand von **Fascadale**, Mineralien, Popcorn und Orangenöl.

**Geschmack:** Gesalzene Popcorn, Smores, mineralisch, Kieselstrand, Salzlake, Meersalz, Limonenlikör, angekohlte Marshmallows, Bitterorange, dunkle Schokolade, rauchig altmodischer Cocktail

Pressemittlung ; 22.09.2022



## Vermischtes

### Aus für britische Pubs?

Die steigenden Energiekosten treffen auch die Pubs und deren Lieferketten hart. **The British Beer and Pub Association** fordert von der britischen Regierung „ein dringendes Unterstützungspaket“, zur Begrenzung der Energiepreise für Unternehmen da sonst viele Pubs und Brauereien aufgrund der „außer Kontrolle geratener“ Energiekosten zur Schließungen gezwungen seien.

Die Handelsorganisation hat einen von sechs Wirtschaftsführern aus der gesamten Branche unterzeichneten Offenen Brief an die britische Regierung geschickt, in dem sie um Unterstützung für Brauereien und Kneipen in Not bittet.

Ein großes Energieproblem für die Branche sind nicht nur die steigenden Energiepreise, die im Vergleich zu den Energiekosten vor der Pandemie um durchschnittlich 150 % gestiegen sind, sondern auch die Tatsache, dass die meisten Brauereien und Kneipen feste Jahresverträge mit Energieversorgern haben. Viele dieser Verträge stehen in den kommenden Wochen zur Verlängerung an und die Unternehmen berichten, dass Energieversorger keine festen Verträge mehr eingehen wollen oder „starke“ Preiserhöhungen ankündigen. So sei einem Kunden der Brauerei *St. Austell*, eine Gaspreiserhöhung von 417 % für einen einjährigen Festvertrag genannt worden. Ausserdem sei es fast unmöglich, einen Energieversorger zu finden, der bereit ist, einen Vertrag für eine Kneipe bereitzustellen. Die steigenden Energiekosten wirken sich auf die gesamte Lieferkette aus. *CF Industries Holdings* gab die geplante vorübergehende Schließung seines Werkes in Billingham bekannt und würde damit eine wichtige Quelle für kommerzielles CO<sub>2</sub>-Gas in Großbritannien stoppen.

Antwort eines britischen Regierungssprechers auf den Offenen Brief: „Keine nationale Regierung kann die globalen Faktoren kontrollieren, welche die Energiepreise und andere Geschäftskosten in die Höhe treiben, aber wir werden den Gastgewerbesektor weiterhin bei der Bewältigung der kommenden Monate unterstützen. Dazu gehört eine Entlastung von 50 % der Gewerbesteuersätze für Unternehmen in ganz Großbritannien, das Einfrieren der Alkoholsteuersätze für Bier, Apfelwein, Wein und Spirituosen und die Reduzierung der Sozialversicherungsanteils des Arbeitgebers. Dies kommt zu den Milliarden an Zuschüssen und Darlehen hinzu, die während der Pandemie angeboten wurden.“ *Just Drinks* ; 30.08.2022

### Neue Brennerei in Irland geplant

Die Galway-Curling-Legende *Joe Connolly* hat kürzlich seine Pläne zur Eröffnung einer Whiskeybrennerei und eines historischen Zentrums in Connemara vorgestellt. *Joe Connolly* ist vor allem als Galway-Curler bekannt. Er führte die Grafschaft 1980 erfolgreich zum Sieg bei der *All Ireland Curling Championship*. Die Erfahrung zur Führung einer Whiskeybrennerei liegt in der Familie, da *Connollys* Großeltern einst renommierte Brenner für illegale Spirituosen waren.

*Údarás na Gaeltachta* ist die für die wirtschaftliche Entwicklung der irischsprachigen Gebiete Irlands zuständige staatliche

Stelle und reichte die Pläne für die Destillerie im Auftrag des irischen Unternehmens *Drioglann Iarthar na Gaillimhe Teoranta* ein, dem die Marke *Cnoc Buí* gehört. Die Pläne von *Joe Connolly* sehen die Schaffung einer mehrere Millionen Euro teuren Whiskeybrennerei und eines Kulturzentrums vor. Es soll *Cnoc Buí Whiskey Distillery & Heritage Centre* heißen und etwas außerhalb von Carna in der Grafschaft Galway angesiedelt sein. Die Whiskeybrennerei und das Kulturzentrum werden auch günstig an Irlands wohlhabendem und berühmtem *Wild Atlantic Way* in Connemara liegen. Die Pläne beschreiben eine Destillerie der Spitzenklasse, die ein erstklassiges Besucherzentrum mit Zölllagern, Degustationsbar, Abfüllhalle, Geschichtszentrum sowie Geschäft und Café bietet. Die Familie *Connolly* sagte der *Connacht Tribune*, dass sie die Einrichtung in *Cnoc Buí* als „einen Vermögenswert, der die gesamte Gemeinde bereichern wird“ betrachte. *Barry Connolly*, Direktor von *Cnoc Buí*, hofft, dass die Destillerie den Tourismus in der Gegend ankurbeln wird. Die Brennerei soll in den ersten fünf Jahren mehr als 30 Arbeitsplätze schaffen. Darüber hinaus hofft das Kulturzentrum im ersten Jahr bis zu 16.000 Besucher anzuziehen mit einer Steigerung in nächsten fünf Jahren auf 52.000 Besucher pro Jahr. Es wird auch erwartet, dass die Destillerie selbst dank der erwarteten Zunahme der Besucherzahlen in der Region weitere 130 Arbeitsplätze in Gastgewerbe, Unterkunft und Freizeit schaffen kann.

*Irelandbeforeyou.ie* ; 30.08.2022

### The Glenturret 50 Year Old

Die *Glenturret Distillery* hat die Markteinführung ihrer bisher ältesten Abfüllung angekündigt. Der auf 150 Flaschen limitierte *Glenturret 50 Year Old* (40 Vol%) ist ein Single Cask Single Malt Scotch Whisky, der 1972 destilliert und in einem refill Sherryfass reifte.

Die neueste Veröffentlichung aus Schottlands ältester noch in Betrieb befindlicher Destillerie soll im Aroma Noten von süßen, aromatischen Süßigkeiten, frischem Apfel und warmer Honigwabe liefern. Im Geschmack folgen Noten von subtiler grüner Eiche, Sirupschwamm, Datteln und getrockneten Pflaumen.



Der *Glenturret 50 Year Old* ist in einer schwarzen Kristallkaraffe untergebracht, die vom französischen Luxus-Kristallhaus *Lalique* hergestellt wird. Die von *Marc Larminaux*, Artistic and Creative Director, entworfene Gersteähre ist die Inspiration für den Dekanter, der durch eine fühlbare, glatte und mattierte Oberfläche des Motivs dargestellt wird, das von *Lalique Craftsmen* in seiner einzigen Fabrik im Elsass (die dieses Jahr ihr 100-jähriges Bestehen feiert) von Hand in das Kristallglas eingraviert wurde.

*Sotheby's* versteigert die Karaffe Nummer 1 von 150 während ihrer Auktion *Whisky in Lalique* – der ersten Whisky-Auktion in der Geschichte, die ausschließlich Scotch in *Lalique*-Flaschen anbietet – vom 30. August bis 9. September. Die erste Flasche wird mit 60.000 £ bewertet.

The *Glenturret 50 Year Old* ist ab dem 13. September auf der Website der Destillerie für einen UVP von 40.000 £ erhältlich.

*The Whisky Business* ; 01.09.2022

### Umstrukturierung

*William Cadenhead Ltd* hat eine bevorstehende Änderung in der Geschäftsführung in Europa angekündigt.

Bis Ende November wird sich keine sichtbare Änderung ergeben: Jeder Shop wird weiterhin mit dem Vollsortiment beliefert. Ab dem 1. Dezember werden bestimmte Geschäfte die bestehenden Lagerbestände abverkaufen, was bis zum 31. Juli 2023 dauern wird.

Die Geschäfte in Großbritannien sollen nach der Wiedereröffnung von *Cadenhead's London* im April wie gewohnt fortgeführt werden. Für die Geschäfte in Edinburgh und Campbeltown sind einige neue und aufregende Renovierungsarbeiten geplant.

*Mitteilung* ; 01.09.2022

### Neue irische Whiskey-Brennerei

*Pernod Ricard* hat die geplante Investitionen von 250 Millionen Euro in den Bau einer neuen Destillerie für irischen Whiskey bekannt gegeben. Die neue Anlage soll in *Midleton* in der Grafschaft *Cork* neben einer bestehenden Anlage errichtet werden. Sie wird notwendig, um die Nachfrage nach *Jameson*, dem Flaggschiffmarke von *Pernod Ricard*, zu decken, die im Geschäftsjahr bis Ende Juni 2022 weltweit die Grenze von 90 Millionen Liter überschritten hat.

Laut *Pernod Ricard* soll die Erweiterung 100 neue Vollzeitstellen schaffen. Die Arbeiten an der neuen Destillerie sollen nächstes Jahr beginnen und drei Jahre dauern. Der fertiggestellte Standort erfüllt *Pernod Ricard's* Zusage, dass der Standort *Midleton* bis 2026 ein klimaneutraler Betrieb, also CO<sub>2</sub>-neutral sein soll. Die neue Destillerie war notwendig, um mit dem von *Jameson* angeführten Umsatzwachstum Schritt zu halten. Nachdem *Pernod*

Ricard einen Rekordumsatz von 10,7 Mrd. EUR im Geschäftsjahr bis Ende Juni angekündigt hatte, weist Group CEO Alexandre Ricard neben de Tissot bereits auf das diese Woche bekannt gegebene Projekt eines Brennereineubaus hin.

*Just Drinks ; 06.09.2022*

### Stellarer Whisky?

Warum *The Glenlivet* Gerste ins All schickte. Sind Sie bereit für einen Whisky, der nicht von dieser Welt ist? Der verzögerte Start von *Artemis I* und die Aussicht, Menschen wieder auf den Mond zu bringen, haben den Weltraum erneut zu einem heißen Thema gemacht. Aber wenn Sie sich gefragt haben, wann Whisky in die interstellare Konversation eintreten wird, so ist diese Zeit endlich gekommen. *The Glenlivet* schickte vor ein paar Jahren Gerste versuchsweise in den Himmel. Jetzt ist sie zurück auf Erden und könnte möglicherweise zu Whisky verarbeitet werden.

Um diesen Anlass zu feiern, änderte das Marketingteam der Destillerie in der Region Speyside in Schottland diese Woche das Willkommensschild von *Welcome in Speyside* um in *Welcome to Space-side*. Aber kommen wir gleich zum Punkt: *The Glenlivet* schickte in Zusammenarbeit mit der *School of Environmental Sciences* an der University of Guelph in Kanada und *Aegis Aerospace Inc.* im Mai 2021 Gerstenkörner mit einer SpaceX-Rakete zur Internationalen Raumstation

Ziel war es, die extremen Bedingungen des Weltraums, wie Schwerelosigkeit und eine Vakuumumgebung, auf Gerste als Teil eines laufenden Experiments zu untersuchen. Es sollte also geprüft werden, ob auf langen Weltraumflügen Pflanzen angebaut und Wasser eingefangen werden können.

Es bleibt die Frage, ob die Gerste, die jetzt wieder sicher auf der Erde ist, zur Herstellung von Single Malt Scotch Whisky verwendet werden kann. Das Team bei *The Glenlivet* ist gespannt, wie sich die Samen verhalten werden, wenn sie gepflanzt, geerntet, gemälzt und zu einem unserer legendären Single Malts destilliert werden. Es ist dies nicht das erste Mal, dass die Welten des Alkohols und des Weltraums zusammenkommen. Im Juni 2021 ging Hefe, die in Japan zur Herstellung von Sake verwendet wurde, zur ISS und verbrachte etwa einen Monat damit, die Erde zu umkreisen, bevor sie zur Sake-Brauerei *Ninki-Ichi* zurückkehrte. Etwa 70 Pfund Hopfen für die Bierherstellung nahmen vor ein paar Jahren einen dreitägigen Flug an Bord von SpaceX und wurden schließlich zur Herstellung von Sam Adams *Space Craft IPA* verwendet. Und vor einem Jahrzehnt schickte die Islay-Destillerie *Ardbeg* ein Fläschchen mit *new make* und Stücken eines Fasses in den Kosmos, um die Auswirkungen auf den Geschmack zu se-

hen, Die Ergebnisse waren beeindruckend. Jetzt bleibt abwarten, was *The Glenlivet* mit seiner Weltraumgerste anstellen wird. Vielleicht steht demnächst (in mindestens drei Jahren natürlich) eine neue Special Edition-Flasche in den Regalen. Dank an die Wissenschaft! *Robb Report ; 07.09.2022*

### Erster eigener Whisky

Die in Bristol ansässige *Circumstance Distillery* hat heute die Markteinführung ihres ersten englischen Whiskys bekannt gegeben. *Circumstance English Whiskey* (44,5 Vol%) ist ein Single Grain Whisky, der über drei Jahre in erstbefüllten ex-Bourbonfässern gereift ist. Dieser Single Grain Whisky wurde aus gemälzter Gerste (85 %) und ungemälzter Gerste (15 %) hergestellt, die bei *Warminster Maltings* von Hand verarbeitet wurde. Die Gerste wurde mit einer französischen Saisonhefe für außergewöhnliche 14 Tage fermentiert und in einer 1.800-Liter-Hybriddestille mit Kupfer-Haube und einer Kupferkolonne mit 4 Böden destilliert.

*Circumstance English Whiskey* soll in der Nase Noten von Apfelwein, Zitronenschale und Milkschokolade liefern. Gefolgt von Noten von Heu wie Süße, Sahnesoda und Gewürzen am Gaumen.

Zur Markteinführung sagte Danny Walker, Mitbegründer der *Circumstance Distillery*: „Whisky ist viel mehr als nur Single Malts. Das Erstellen einer Maischerechnung, die mehr als nur gemälzte Gerste enthält, erfordert einiges an Geschick – und davon hat unser Team reichlich. Diese Erstveröffentlichung von Whisky ist ein wichtiger Meilenstein, aber unsere Reise geht weiter. Ein Single Grain Rye Whiskey und ein Single Grain Wheat Whiskey werden in naher Zukunft zur Veröffentlichung bereit sein“

*Circumstance English Whiskey* ist auf nur 500 Flaschen limitiert und ab sofort direkt in der Destillerie erhältlich.

*The Whisky Business ; 08.09.2022*

### Vollendet

*Heineken erhält endlich die Zustimmung zum Kauf von Distell*

Im vergangenen November erklärte sich der Brauereigigant *Heineken* bereit, eine 65-prozentige Beteiligung an der südafrikanischen Getränkegruppe *Distell* für 2,2 Milliarden Euro zu kaufen - ohne das Scotch-Whisky-Geschäft.

*Heineken* stimmte zu, *Distells* aromatisierte alkoholische Getränke (FABs) und Wein- und Spirituosenbetriebe mit Ausnahme bestimmter Spirituosenmarken sowie die namibischer Brauereien zu kaufen. Zu den *Distell*-Marken, die vom *Heineken*-Deal ausgeschlossen werden, gehören die Scotch-Whisky-Marken *Black Bottle*, *Bunnahabhain*, *Deanston*, *tobermory*, *Scottish Leader* und *Burn Mckenzie* sowie die Gin-Marke *Gordon's*. Die südafrikanische Wettbewerbsbehörde hat nun dem Wettbewerbsgericht empfohlen, den Zusammenschluss unter Auflagen

zu genehmigen. Da das fusionierte Unternehmen mit einem Marktanteil von über 65 % zum marktbeherrschenden Anbieter von FABs und der größte Anbieter von Cider im Land sein würde, war die Kommission ursprünglich der Ansicht, dass die Vereinbarungen den Wettbewerb auf dem FAB- und Cider-Markt wahrscheinlich verhindern oder verringern würden. *Heineken* hat daher zugestimmt, sein Apfelweingeschäft *Strongbow* in Südafrika zu verkaufen, um diese Wettbewerbsbedenken auszuräumen.

Darüber hinaus teilte die Wettbewerbskommission mit, dass das fusionierte Unternehmen zugestimmt hat, seine derzeitige Gesamtmitarbeiterzahl für fünf Jahre nach der Fusion beizubehalten. Die Transaktion würde eine interne Umstrukturierung von *Distell* bedeuten, um zwei neue Unternehmen zu gründen: *Newco* und *Capevin*.

*Newco* wird das Portfolio von *Distell* an Spirituosen, Wein, Apfelwein und trinkfertigen Getränken mit dem Geschäft von *Heineken* für das südliche Afrika und die Exportmärkte kombinieren.

*Capevin* wird die verbleibenden Vermögenswerte des Unternehmens beinhalten, einschließlich seines Scotch-Whisky-Geschäfts. Als Teil der Vereinbarung wird *Heineken* einen Anteil von mindestens 65 % an *Newco* besitzen, während *Remgro*, der größte Anteilseigner von *Distell*, die Kontrolle über *Capevin* behalten wird.

Die südafrikanische Wettbewerbskommission hat nunmehr die Übernahme von *Distell* durch *Heineken* genehmigt.

*The Spirits Business ; 12. 09. 2022*

### Umsatzwachstum

Der in den USA ansässige Getränkekonzern *Luxco* hat eine Steigerung des Jahresumsatzes um 27 % in Deutschland und Europa gemeldet. Dies beeindruckende Wachstum wurde durch die Popularität des *Yellowstone Select Kentucky Straight Bourbon* vorangetrieben, dessen Absatz in Deutschland im Jahresvergleich um 18 % und in ganz Europa um 60 % angestiegen ist.

Neben *Yellowstone Select* umfasst das Markenportfolio von *Luxco* auch *Minor Case Straight Rye Whiskey*, *Ezra Brooks*, *Rebel Bourbon* und die bald erscheinenden *Remus Bourbon* und *Rossville Union Rye*.

*Drinks International ; 14.09.2022*

### Beam Suntory investiert

*Beam Suntory* hat eine Investition in Höhe von 400 Millionen US-Dollar angekündigt, um die Produktion in der Brennerei *Jim Beam – Booker Noe* in Kentucky auszubauen und die Emission von Treibhausgasen zu reduzieren.

Die Erweiterung wird die Kapazität um 50 % erhöhen und gleichzeitig die Treibhausgasemissionen der Brennerei um den-

selben Prozentsatz reduzieren durch den Einsatz von anaeroben Fermentern, die erneuerbares Biogas für den Betrieb der Brennerei produzieren. Hierfür wird die anfallende Schlempe in Biogas umwandelt, das nach Standards für erneuerbares Gas behandelt und dann direkt zurück zur Anlage in Booker Noe geleitet wird.

Nach Abschluss des Projekts im Jahr 2024 wird die Brennerei Booker Noe zu 65 % mit erneuerbarem Biogas und zu 35 % mit fossilem Erdgas betrieben. Neben der Kapazitätserweiterung umfasst die Investition Grundstücke, Lager und die Schaffung von 51 neuen Arbeitsplätzen vor Ort.

*The Whisky Business ; 15.09.2022*

### Neue und alte Brennereien

Aufgrund der zahlreichen Projekte, die weltweit zu einer neuen Brennerei führen sollen, berichtet diese Rubrik in alphabetischer Reihenfolge über neue oder Fortschritte bei bereits bekannten Projekten. Auch im September 2022 gibt es Neues zu berichten:

=> Der US-Whiskyhersteller *Blue Run Spirits* hat Pläne bekannt gegeben, 51 Millionen US-Dollar in eine neue Whisky-Destillationsanlage in Georgetown, Kentucky, zu investieren. Das Projekt wird bis zu 45 Vollzeit Arbeitsplätze schaffen, sieht den Bau einer 35.000 Quadratfuß großen Destillerie und eines 20.000 Quadratfuß großen Lagerbereiches für die Reifung des destillates. *Blue Run Spirits* wurde 2020 gegründet und vertreibt seine Spirituosen in 19 US-Bundesstaaten und zwei Provinzen in Kanada.

=> Etwas außerhalb von Carna in der Grafschaft Galway soll das *Cnoc Buí Whiskey Distillery & Heritage Centre* angesiedelt werden (siehe separater Bericht).

=> Die *8 Doors Distillery* in John O'Groats bei Wick hat mit der Whiskyproduktion begonnen. Als erstes Fass wurde ein Oloroso Sherry butt gefüllt. Der *new make* hat zu Beginn leichte Fruchtnoten bis hin zu Noten von Beerenfrüchten, Vanille/Crème Brûlée in der Mitte und schließt am Ende mit weiteren blumigen Noten.

=> Die *Lough Ree Distillery* hat jetzt mit dem Brennen von Irish Whiskey begonnen. Sie ist die erste legale Destillerie im Co. Longford seit die *Richmond Distillery* in Clondra die Produktion 1843 einstellte.

### Vorankündigung

Im August/September 2022 verkündete die US-amerikanische TTB-Datenbank durch die Veröffentlichung der für den amerikanischen Markt eingereichten Etiketten folgende möglichen Abfüllungen:

#### Laphroaig Càirdeas

#### White Port and Madeira

Veröffentlicht 23.08.2022

2008 wählte der Master Distiller John Campbell erstmals spezielle Fässer für den limitierten Laphroaig Càirdeas aus, der eigentlich den Friends of Laphroaig vorbehalten ist. Die Fässer für die jetzige Ab-

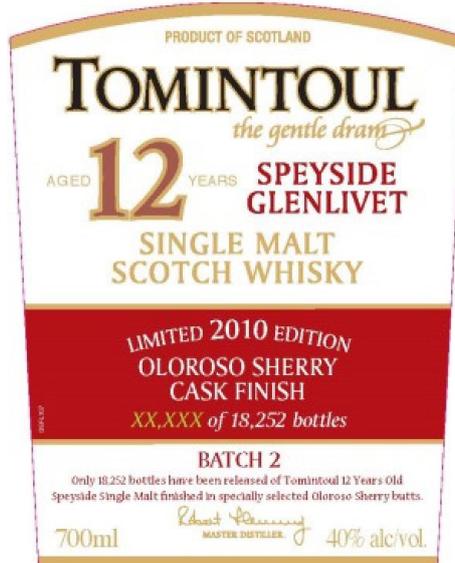


füllung stellte der heutige Master Distiller Barry Macaffer zusammen. Drei Viertel des Whiskies wurde in second fill Madeira Cask nachgereift, ein Viertel stammt aus first fill Port Casks. Die Alkoholstärke ist mit 53,3 Vol% angegeben.

#### Highland Park aged 54 years

Veröffentlicht 24.08.2022

Abgefüllt mit 46,9 Vol% - weitere Informationen sind auf den Etiketten nicht zu finden.



#### Tomintoul aged 12 years Limited 2010 Edition Oloroso Sherry Cask Finish

Veröffentlicht 12.09.2022

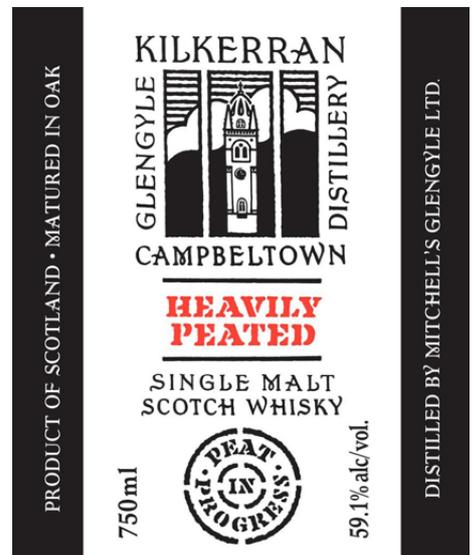
Batch No.2, abgefüllt wurden 18.252 Flaschen mit 40,0 Vol%.

#### Tullibardine

#### The Murray Triple Port Finish

Veröffentlicht 16.09.2022

Destilliert 2008 und abgefüllt mit 46,0 Vol%. Ruby Port liefert Noten von Himbeeren und saftigen schwarzen Früchten, perfekt ausbalanciert mit weißem Port, der subtile Aromen von Bratapfel und Crème Caramel bietet. Am Gaumen gibt ein in Eichenfässern gereifter Tawny Portwein Noten von gewürzter Eiche, Nelken und Zimt für einen wärmenden Abgang frei.



#### Kilkerran Heavily Peated

Veröffentlicht 14.09.2022

Batch No.7, abgefüllt mit 59,1 Vol%.

Wie immer garantiert das Erscheinen eines Etikettes in der TTB-Datenbank nicht die nachfolgende Markteinführung einer Abfüllung, doch in den meisten Fällen folgte der Vorankündigung auch eine entsprechende Abfüllung- häufig auch auf dem europäischen Markt.



### Impressum

Redaktion:

Dr. Jürgen Setter

A Keeper of the Quaich -

Herausgeber, Publikation, ©:

SCOMA - Scotch Malt Whisky GmbH  
26441 Jever, Am Bullhamm 17

Telefon: 0 44 61 - 91 22 37

Fax: 0 44 61 - 91 22 39

E-Mail: [info@scoma.de](mailto:info@scoma.de)

Web: [www.scoma.de](http://www.scoma.de)

Nachdruck, fototechnische Vervielfältigung, auch auszugsweise und elektronisch, nur mit schriftlicher Erlaubnis.