



Pressemittelungen

Cotswolds Wildflower Gin & Single Malt Whisky

Unberührte Natur, verschlafene Cottages neben gemütlichen Pubs und Teestuben – die Region **Cotswolds** gilt als eine der schönsten Englands. Inmitten dieser hügeligen Postkarten-Idylle liegt die Cotswolds Distillery.

Während zahlreicher Wochenendtrips mit der Familie hatte sich Daniel Szor in die Cotswolds verliebt. 2014 gründete er in dem kleinen Dorf Shipston-on-Stour die erste vollumfängliche Destillerie dieser Region. Dort produziert die Brennerei natürliche Spirituosen – und hat sich dafür maßgeblich von ihrer Umgebung inspirieren lassen: Atemberaubende Landschaft und verträumte Dörfer treffen auf Handwerkskunst und Gespür für besonderen Geschmack.

Vorbild für den Cotswolds Wildflower Gin sind die weitläufigen Wiesenlandschaften der Gegend im Herzen Englands. Die zarten floralen Noten der Wacholder-Spirituose wecken bereits in der Nase die Erinnerung an eine sommerliche Blumenwiese. Wie mit einer leichten Brise kommen duftende Orangenblüten und ein Hauch von Kiefernadeln und Wacholder dazu. Blumige Lavendelnoten mit süßen Anklängen frischer Orange setzen das zarte Geschmackserlebnis am Gaumen fort. Erfrischend trocken, klar und ausgewogen mit einem Hauch bittersüßer Marmelade klingt der Gin lange nach.

Der Cotswolds Wildflower Gin entsteht auf Basis eines London Dry Gins, den Daniel Szor und Team mit fruchtig-floralen Essenzen wie Orange, Lavendel, Kornblume und Rhabarberwurzel vermählen. Mit filtriertem Wasser wird der Gin auf 41,7 % Vol. reduziert und in die hübsche Flasche gefüllt. Schmeckt klassisch mit dem Lieblings-Tonic oder als Spritz-Variante. Dafür mit etwas Prosecco und frischen Orangenfilets auffüllen – fertig ist der Sommerurlaub im Glas!

Ein großes Anliegen der Destillerie ist nicht nur, das Naturidyll der Cotswolds mit ihren natürlichen, traditionell hergestellten Whiskys und Gins widerzuspiegeln. Die Engländer wollen der Region auch etwas zurückgeben.

Dafür kooperiert die Cotswolds Distillery mit den Dorfbewohnern und regionalen

Herstellern. Ihre Zutaten kauft sie von lokalen Farmen, die Gerste und das Wasser stammen ausschließlich aus der Region. Die Nachbarn unterstützen die Destillerie gelegentlich beim Abfüllen der Flaschen und nutzen im Gegenzug Abfallprodukte des Brennprozesses zur Fütterung ihrer Tiere.

Bestes Beispiel für die Regionalverbundenheit der Brennerei: ist der Cotswolds Single Malt Whisky. Die Gerste für einen der wenigen englischen Whiskys stammt von lokalen Bauern, das Wasser kommt direkt aus dem Ort. Eine Banderole auf der Flasche macht transparent, welche Farm die Gerste für den Single Malt beigesteuert hat.

Ganz der Tradition verscrieben nutzen die Brenner ausschließlich auf dem Malzboden gemälzte Gerste. Lange Fermentationszeiten von 4 Tagen lassen in der Maische Ester entstehen – die Grundlage für die fruchtige Komplexität des Cotswolds Single Malts. Um die Fruchtkomponente bei der Destillation zu erhalten, achten die Destiller darauf, Vor- und Nachlauf besonders präzise vom „heart of the run“ zu trennen, da die Ester schon früh während des Brennvorganges auftauchen.

Der Whisky reift in Ex-Bourbon- und Rotwein-Fässern, bevor er zu einem Blend zusammengefügt wird. Zusammen mit dem besonders milden und leichten *new make* sorgen die Fässer für einen Duft nach frischen Pfirsichen, reifen Aprikosen, Honig und Marzipan.

Auf der Zunge ist der Cotswolds Single Malt ölig mit einer gewissen Süße. Noten von dunklem Zucker und Gewürzen treten deutlich zum Vorschein. Im langen Nachgang finden sich Anklänge von dunklen Früchten und Sirup.

Cotswolds Single Malt wird selbstverständlich weder kühlfiltriert noch gefärbt.

Pressemittlung; 03.07.2020

Limitierte Teeling Whiskey Neuheit mit Age Statement: Brabazon Bottling No. 3 Teeling Whiskey, einer der führenden und

fortschrittlichsten Hersteller irischen Whiskys, präsentiert mit dem Launch von Brabazon Bottling No. 3 ab sofort eine limitierte Neuheit, die das anhaltende Streben von Teeling Whiskey, außergewöhnliche Ausdrucksformen von irischem Whiskey zu schaffen und die Kategorie weiter zu entwickeln, bekräftigt. Damit ist nun die dritte Abfüllung der beliebten Brabazon Serie erhältlich, die aus vier exklusiven Abfüllungen besteht.

Teeling Brabazon Series Bottling No.3 – 14 years old mit PX-Sherry Finish

Die Abfüllungen der Teeling Whiskey Brabazon Serie feiern die Kombination von Tradition und Zeitgeist bei der Herstellung von irischem Whiskey. Für die auf 10.000 Flaschen limitierte Bottling No. 3 hat die Destillerie mit dem einzigartigen und familiengeführten Weingut Ximénez Spínola zusammengearbeitet, das seit 1729 in der berühmten Gegend von Jerez in Spanien ansässig ist. Seit über 300 Jahren haben sie sich auf die Pedro-Ximénez-Traube spezialisiert. Teeling Whiskey hat von diesem traditionsreichen Ort alte Fässer bezogen, die seit 1918 in der kleinen Bodega verwendet werden. Diese seltenen PX-Fässer wurden mit dem Teeling Whiskey Single Malt befüllt, der zuvor in Ex-Bourbon-Fässern reifte. Das dreijährige Finish in den PX-Sherry-Fässern macht Brabazon Bottling No. 3 zu einem wahrhaft einzigartigen Whiskey, der sich durch Noten von gebackenen Feigen und karamellisierten Früchten auszeichnet sowie die Sinne durch eine ausgeprägte Geschmeidigkeit schmeichelt.

Teeling Brabazon No. 3 - 14 years old wird mit 49,5 %Vol. Alkohol non-chillfiltered abgefüllt, um den Geschmack der natürlichen Aromen zu gewährleisten. Jede Flasche ist in einer aufwendig designten Geschenkpackung erhältlich, die mit einer Illustration der lokalen Dubliner Künstlerin Jil Deering geschmückt ist, welche das „Brabazon House“ zeigt, das direkt hinter der Teeling Whiskey Destillerie steht – ein stolzes Symbol für die Wiederbelebung der Liberties.

Brabazon Bottling No. 3 ist, solange der Vorrat reicht, bei ausgesuchten Händlern, Kaufhäusern und dem Fachhandel in Deutschland erhältlich.



Verkostungsnotiz:

Nase: Äpfel, geröstete Nüsse, Pflaumen sowie Rosinen

Geschmack: Dunkle Schokolade, Feigen, Sultaninen und gekochte Birnen

Nachhall: Getrocknete Früchte, gebrannter Zucker mit einem trockenen Finish

In den letzten acht Jahren hat die Destillerie über 250 internationale Auszeichnungen für ihr einzigartiges Sortiment an irischen Whiskeys gewonnen. Vor allem in jüngster Zeit hat Teeling Whiskey unter der Führung von Jack und Stephen Teeling einen neuen Weg beschritten, indem Teeling Whiskey 24 Years Old bei den World Whiskies Awards 2019 als weltbestere Single Malt Whiskey ausgezeichnet wurde und die Teeling Brabazon Serie in den letzten Jahren bei internationalen Preisverleihungen zahlreiche Auszeichnungen für sich entscheiden konnte.

Die neue Abfüllung mit Age Statement soll dazu beitragen, Teeling Whiskey und damit die Kategorie der irischen Single Malts wieder an die Spitze der weltweiten Single Malt Produzenten zu bringen – so wie es einst im 18. Jahrhundert der Fall war. Dabei reiht sich Brabazon Bottling No. 3 in die preisgekrönte Brabazon Serie ein, welche die Wurzeln dieses exzellenten irischen Whiskeys in den Vordergrund stellt. Sie trägt den Namen eines entscheidenden Mannes in der Historie der Teeling-Destillerie: William Brabazon, der dritte Earl of Meath, hatte den Vorsitz der Straße Newmarket im Kern der Liberties, die er bald von einem kleinen Handelsplatz zum pulsierenden, industriellen Herzen des Viertels machte und somit den Weg für die Teeling-Destillerie, die sich hier befindet, ebnete.

Pressemitteilung ; 29.06.2020

Bimber Distillery Small Batch Releases

Neu dabei sind zwei Small Batch Abfüllungen der Londoner Craft Distillery unter anderem ein Vatting verschiedener in Ex-Bourbon Barrels aus amerikanischer Weißeriche gereiften Destillaten. Gemeinsam ergeben sie einen Whisky mit Noten von hellen sowie getrockneten Früchten, cremiger Vanille und prickelnder Pfefferwürze.

Bimber Small Batch Release

Ex-Bourbon Oak Casks

Batch No. 1/2020

Abgefüllt wurden 1948 Flaschen mit 51,8 %.

Die zweite neue Abfüllung ist auf 950 Flaschen limitiert. Sie besteht aus einem Whisky, den Bimber in First Fill Bourbon Barrels reifen ließ. Sein Finish erhielt er im Oloroso Sherry Butt.



Bimber Small Batch Release Oloroso Cask

Batch No. 1/2020

Fass-Typ: First Fill Bourbon Barrels, Oloroso Sherry Butt, abgefüllt als cask strength mit 51,4 %Vol. Pressemitteilung ; 07.07.2020

Islay Violets Single Malt

Eine limitierte Abfüllung der gestandenen Elixier Distillers, die neue geschmackliche Perspektiven auf die Insel Islay eröffnet: Islay Violets ist ein Whisky wie eine Wildblumenwiese. Das macht der Single Malt Scotch schon beim ersten Blick klar. Karton und Flasche des bernsteinfarbenen Schotens sind hochwertig und auffällig mit Veilchen und Gold dekoriert.

Gefällig und floral-verspielt ist der 33 Jahre alte Whisky auch im Geschmack. Gereift in Fässern aus amerikanischer weißer Eiche, erhielt er ein ungewöhnliches Finish in ex-Cognac Fässern, was sein blumiges, harmonisches Bouquet mit Zitrus- und Kräuternoten unterstreicht.

Zusammen mit Noten von Veilchen, Minze und Lavendel ergibt sich ein einladendes, sommerliches Geschmacksprofil.

Der Islay Violets Single Malt Scotch Whisky stammt von der Küste der Insel. Wohl kein anderes Gebiet ist so ikonisch mit der Whiskyproduktion verwurzelt wie die schottische Insel. Nur rund 620 Quadratkilometer ist sie groß und doch Heimat von derzeit neun aktiven Destillerien, die die Herzen von Whisky-Liebhabern höher schlagen lassen. Wie Bruichladdich, Bunnahabhainn oder Ardbeg, um nur einige zu nennen.

Die Tropfen von der „Königin der Hebriden“ werden unter Kennern hochgeschätzt. Single Malt Scotch Whiskys, die inmitten der dramatischen Insellandschaft entstehen, heben sich generell mit stark rauchig bis torfigen sowie maritimen Aromen ab. Die blumige Abfüllung der Elixier Distillers aus den 1980er Jahren ist eine erfrischende Abwechslung zur passenden Jahreszeit.

Hinter den Kulissen der Elixier Distillers ziehen Sukhinder und Rajbir Singh die Fäden. Als Kinder Londoner Fachhändler für Wein und Spirituosen wuchsen die Brüder in der Branche auf und machten diese auch zu ihrem Lebensinhalt. Die Resultate: eine ansehnliche Whisky-Sammlung, mit „The Whisky Exchange“ einer der ersten Online-Shops für hochwertige Spirituosen und der Abfüllbetrieb Elixier Distillers, u.a. bekannt für die Whiskys von Elements of Islay, The Single Malts of Scotland und Port Askaig.



Tasting Notes:

Nase: Intensiv blumig mit dem Aroma von Parma-Violet-Drops und Jasmin. Klare Noten von Möbelpolitur, Zitronenschale und an der frischen Luft trocknender Wäsche stehen dem rauchigen Charakter von abgeflämmtem Salbei gegenüber.

Gaumen: Ein alpiner Garten im Sommer: Zarte Veilchenblüten vermischen sich mit holzigen und harzigen Noten von Wacholder, Kiefer und Rosmarin. Leicht spritzig und wärmend wie ein Champagner-Cocktail mit Grapefruitsaft und Rosensirup.

Nachklang: Erfrischende, krautige Noten von getrockneter Minze, Eukalyptus, Rosmarin und frischen Korianderblättern werden mit der Süße von Lavendelparfum und kandierten Fenchelsamen ausgeglichen.

Pressemitteilung ; 09.07.2020

Glasgow 1770 Single Malt Scotch Whisky The Original Fresh and Fruity

1770 unter dem Namen Dundashill gegründet, war die Glasgow Distillery eine der ersten lizenzierten Whiskybrennereien Schottlands – und auch eine der größten für Malt Whisky. Ende des 19. Jahrhunderts produzierte die städtische Destillerie außerordentliche 360.000 Gallonen pro Jahr. Ein Stück Geschichte, das es verdient, wiederbelebt zu werden, dachten sich Liam Hughes, Mike Hayward und Ian McDougall und gründeten 2014 The Glasgow Distillery Company neu.

Damit zog nach mehr als 100 Jahren wieder eine Whiskybrennerei in die schottische Hafenstadt ein. Einst war sie Heimat für hunderte Brennereien – heute ist die The Glasgow Distillery Company eine von wenigen städtischen Destillerien Schottlands, die sich der Herstellung von Single Malt Whisky widmen. Die Tradition der städtischen Scotch-Produktion belebt die Glasgow Distillery mit Hilfe von mittlerweile vier pot stills. Benannt nach Familienmitgliedern der Gründer ermöglichen die Kupferkessel ein Produktionsvolumen von 440.000 Litern.

Mit The Original Fresh and Fruity aus der 1770-Range läuten die Glasgower eine neue Ära ein. Der neue Standard ist ein fruchtbetonter Single Malt, der in first fill Ex-Bourbon Casks reifte und ein Finish in Virgin Oak Casks erhielt. Ebenfalls neu dabei ist die Triple Distilled Release No. 1.

Dreifach destilliert und in frisch ausgebrannten Eichenfässern gereift ist der Scotch eine weiche und komplexe Ergänzung der Standard-Range. Frucht, Vanille – und Rauch. Mit Peated Release No. 1 hat die Glasgow Distillery einen für die Lowlands sehr ungewöhnlichen, getorften Whisky im Angebot. Mit Malt Riot liefern die Schotten schließlich einen lieblichen Blend aus Single Malt Scotch Whiskys, der sich von der 1770er-Range auch durch sein modern-plakatives Design abhebt.

Pressemitteilung ; 21.07.2020

Vermischtes

Das Ende der Umverpackung??

Die Ankündigung von Remy Cointreau, weitere Geschenkboxen für Remy Martin einzustellen, ist ein zusätzlicher Nagel im Sarg der Kartonverpackungsindustrie.

Während Alkoholunternehmen ihre ausgeklügelten Nachhaltigkeitsstrategien präsentieren, die Bereiche wie verantwortungsbewusste Wasserverwaltung und klimaneutrale Brennereien abdecken, erscheinen die sperrigen Geschenkboxen aus Pappe zunehmend als Relikte aus einer vergangenen Einzelhandelsära.

Verbraucher fordern heute zunehmend ein Minimum an Umverpackungen - leider ist und bleibt die Geschenkbox von ihrer Natur her eine Umverpackung.

Dies sind gute Nachrichten für die Spirituosenkategorie. Auch über die Nachhaltigkeit hinaus haben sich die Trends im Einzelhandel von Umverpackungen wegbewegt. Die Unternehmen versuchen bereits, Gewicht und Masse zu begrenzen, um den Liefer- und Lagerungsprozess zu vereinfachen. In der Zwischenzeit schreiten die Techniken zur Flaschenbedruckung schnell voran und ermöglichen es den Herstellern, herausragende Produkte ohne einen farbigen Karton zu liefern.

Für ein High-End-Erlebnis werden Luxusspirituosen wahrscheinlich ihre holzgeschnitzten Klappschachteln behalten oder was auch immer die auffällige Konsummode vorschreibt. Diese über 1.000 Euro teuren Abfüllungen sind jedoch volumenmäßig ein kleiner Teil des Marktes.

Die wichtigste Änderung wird bei den Single Malt Scotch Whiskys oder Cognacs in der mittleren Preiskategorie stattfinden, insbesondere im Reiseeinzelhandel, wo die Geschenkbox seit langem ein einfacher Unterschied zu einheimischen Varianten ist. Bis 2025 sollen viele der von Spirituosenunternehmen festgelegten Nachhaltigkeitsziele erreicht sein und dann werden die Geschenkboxen wohl nicht mehr vorhanden sein. Werden sie wirklich vermisst?

just-drinks ; 25.06.2020

Verlagerung des Firmensitzes

Die **Campari Group** hat die Verlegung ihres Firmensitzes in die Niederlande bekannt gegeben. Die bereits im Februar durchgeführte Verlegung wurde Anfang Juli wirksam. Die Campari Group wird zu einer dem niederländischen Recht unterliegenden „Naamloze Vennootschap“ (NV), mit einem NV-Status, der als „namenlose Partnerschaft“ übersetzt werden kann, muss ein Unternehmen keine von bestimmten Unternehmen gehaltenen Aktien registrieren, sodass mehr Aktien für den öffentlichen Handel verfügbar sind. Durch die Börsennotierung in Italien, die nach dem Umzug fortgesetzt wird, ist Campari zu 51% im Besitz von Lagfin, der Holdinggesellschaft der

Familie Garavoglia.

Laut Mitteilung des Unternehmens vom Anfang dieses Jahres wird die anschließende „flexible Aktienkapitalstruktur“ die Campari Group im Rahmen des laufenden Konsolidierungsprozesses in der globalen Spirituosenindustrie unterstützen.

Jüngste Spekulationen deuten darauf hin, dass **Cuervo** eines der geeigneteren Übernahmeziele für Campari sein könnte. In einer Kundenmitteilung von *Bernsteins Trevor Stirling* vom vergangenen Monat wurde der Betrag für eine Übernahme von Jose Cuervo Tequila (Eigentümer von Bushmills Whiskey) mit Hauptsitz in Mexiko auf etwa 7,5 Mrd. EUR beziffert.

just-drinks ; 02.07.2020

Secret Speyside Serie

Vor einem Jahr führte Pernod Ricard 15 Abfüllungen aus der **Secret Speyside Collection** ausschließlich in den Travel Retail-Bereich ein, allerdings mit dem Hinweis, dass die Serie im Jahre 2020 auch im normalen Handel verfügbar sein werde.

Die britische Division von Pernod Ricard bietet nun die gesamte exklusive Reihe von Single Malt Scotch Whiskys im UK online an. Unklar ist aber noch, wann die Abfüllungen auch in den restlichen europäischen Märkten angeboten werden.

Die 15 Abfüllungen, alle in nummerierten Flaschen, stammen aus vier Brennereien der Pernod's-Division **Chivas Brothers** in der Region Speyside, von denen die **Caperdonich** vor 18 Jahren die Produktion einstellte. Die gesamte Serie umfasst:

Braes of Glenlivet

- 25-year-old - 48%,
- 27-year-old - 48%,
- 30-year-old - cask strength, 50.3%,

Caperdonich

- 18-year-old Peated - 48% abv,
- 21-year-old Peated - 48%,
- 25-year-old Peated - cask strength, 45.5%,
- 21-year-old Unpeated - 48%,
- 25-year-old Unpeated - 48%,
- 30-year-old Unpeated - cask strength, 51.1%,

Glen Keith

- 21-year-old - 43%,
- 25-year-old - 43%,
- 28-year-old - 43%,

Longmorn

- 18-year-old - 48%,
 - 23-year-old - 48%,
 - 25-year-old - cask strength, 52.2%,
- „Die erste Resonanz auf die Secret Speyside Collection war überwältigend positiv. Wir freuen uns, die Geheimnisse unserer größten Single Malt-Kollektion aller Zeiten nach Großbritannien zu bringen“, sagte Laura Stephen, Brand Director von Pernod UK. „Der E-Commerce verzeichnete in der Zeit des Lockdown ein beschleunigtes Wachstum, und die Kategorie Single Malt Whisky verzeichnete in den letzten 12 Wochen ein Volu-

menwachstum von + 166%.

Untersuchungen zeigen, dass Verbraucher (unter dem Einfluss der Einschränkungen durch die Covid-10-Pandemie?) zunehmend versuchen, sich zu Hause zu verwöhnen und abzuschalten. Auf diesen wachsenden Trend wird die Werbung für die **Secret Speyside Collection** perfekt durch die Schaltung von Digitalanzeigen und einer Reihe von Meisterklassen abgestimmt.

just-drinks ; 08.07.2020

Plastikfreie Flasche

Diageo hat sich mit PepsiCo und Unilever zu einem Konkurrenzprojekt gegen Carlsberg, The Coca-Cola Co und Pernod Ricard zusammengetan, um die Einführung von Flaschen auf Papierbasis zu beschleunigen. Der Spirituosenriese hat die Partnerschaft mit dem Venture-Management-Unternehmen **Pilot Lite** zur Gründung von **Pulpex Limited** bestätigt. Das neue Unternehmen, das bereits PepsiCo und Unilever rekrutierte, hat eine Technologie entwickelt zur Herstellung von Flaschen aus nachhaltig gewonnenem Holz.

Der Blended Scotch Johnnie Walker soll laut Diageo die neue Verpackung ab Anfang nächsten Jahres verwenden, denn Johnnie Walker sei eine eingeführte Marke, die während ihres 200-jährigen Bestehens oft führend bei Innovationen war.

In der Zusammenarbeit von Pilot Lite mit den Eigentümern von globalen Marken kann die kollektive Kraft dieser Marken genutzt werden, um den ökologischen Fußabdruck von Verpackungen zu minimieren, indem das Herstellungs- und Verbraucherverhalten geändert wird. Spezifische Details zu der Flasche von Pulpex Ltd. wurden bislang nicht bekannt gegeben.

Zu den Mitbewerbern von Pulpex gehört das im vergangenen Oktober von Carlsberg, Coca-Cola und Pernods Absolut Vodka Division gemeinsam gegründete Unternehmen **Paboco**. Damit die Flaschen Flüssigkeit aufnehmen können besteht die Verpackung von Paboco, deren Prototyp letztes Jahr vorgestellt wurde, aus Holzfasern mit einer dünnen Beschichtung.

just-drinks ; 13.07.2020

Neue und alte Brennereien

Aufgrund der zahlreichen Projekte, die weltweit zu einer neuen Brennerei führen sollen, berichtet diese Rubrik in alphabetischer Reihenfolge über neue oder Fortschritte bei bereits bekannten Projekten. Auch im Juli 2020 gibt es Neues zu berichten:

=> Covid-19 hat den Bau der **Craggan Distillery** von Gordon & MacPhail deutlich verzögert. Die Behörde des **Cairengorms National Park** genehmigte bereits im Oktober 2019 den Bauantrag. Die Bauarbeiten auf dem Gelände in Craggan sollten Anfang 2020 beginnen. Doch dann kam die

Covid-19 Pandemien daher und brachte das ganze Projekt zum Erliegen. Gordon & MacPhail setzte aber die Planungsarbeiten fort und hat jetzt *Morrison Construction* als Hauptauftragnehmer für das Projekt eingesetzt. Die Destillationsausrüstung liefert und installiert die bekannte Kupferschmiede Forsyths aus Rothes. Die für das Ende 2020 geplante Eröffnung der Brennerei muss allerdings verschoben werden.

=> Die Pläne von *Elixir Distillers* zum Bau einer neuen Scotch Whisky-Brennerei auf der schottischen Isle of Islay haben sich verzögert, da die Bauarbeiten hinter dem Zeitplan zurückliegen. Im April 2018 gab das Unternehmen, das Teil der Specialty Drinks-Gruppe in Großbritannien ist, Einzelheiten des Projekts bekannt und kündete den Baubeginn für Anfang 2019 an. Nach dem Erwerb von Land für die Brennerei in der Nähe von Port Ellen hatte Elixir Distillers zunächst gehofft, die Brennerei bereits in diesem Jahr in Betrieb zu nehmen. Momentan blockiert eine noch ausstehende abschließende öffentliche Konsultation den Baubeginn. Sollte diese Konsultation positiv für Elixir Distillers ausgehen, kann der Bau voraussichtlich in der ersten Hälfte des nächsten Jahres beginnen.

Neben *Elixir Distillers* besitzt das von *Suk-hinder* und *Raj Singh* gegründete Unternehmen *Specialty Drinks* auch den Online-Händler *The Whiskey Exchange* sowie einen Großhandel für Spirituosen

=> Pläne für den Bau einer neuen Whiskybrennerei neben dem *Midhope Castle* wurden beim zuständigen *West Lothian Council* eingereicht. Nach der Genehmigung soll die Brennerei unmittelbar neben der Burg auf dem *Hopetoun Estate* in der Nähe von *South Queensferry* entstehen. *Midhope Castle* ist ein Turmhaus aus dem 16. Jahrhundert, das in der Fernsehserie *Outlander* als Drehort verwendet wird. Mit dem Bau der *Midhope Castle Distillery* soll das Schloss umfassend restauriert und wieder genutzt wird.

Vorankündigung

Im Juni/Juli 2020 verkündete die US-amerikanische TTB-Datenbank durch die Veröffentlichung der für den amerikanischen Markt eingereichten Etiketten folgende möglichen Abfüllungen:

Glenmorangie 12 year old Malaga Cask Finish

veröffentlicht 22.06.2020,

Laut Etiketten eine Small Batch Abfüllung aus der Reihe *Barrel Select Release*, abgefüllt mit 47,3 %Vol.

Glenmorangie 25 year old Sonoma-Cutrer Reserve

veröffentlicht 09.07.2020,

Dieser Single Malt erhielt eine Nachreifung in Chardonnay Weinfässern aus dem *Sonoma Cutrer* Weingut in Kalifornien, abgefüllt mit 50,4 %Vol.

Glenmorangie Cask 2

Hand Selected By Dr. Bill Lumsden

veröffentlicht 09.07.2020,

Dieser Glenmorangie erhielt eine Nachreifung im Pommard Rotweinfass und wurde mit 55,9 %Vol. abgefüllt. Dieser Single Malt ist eine nur aus 135 Flaschen bestehende Einzelfassabfüllung und wird daher wohl nicht in Europa auf den Markt kommen.



Kilchoman Fino Sherry Matured

veröffentlicht 21.07.2020

Abgefüllt 10.500 Flaschen mit 46,0 %Vol.

Aroma: Maritimer Torfrauch, reife Banane, sirupartige Süße mit einem Hauch von Nussigkeit.

Geschmack: Tropische Früchte, erdiger Torfrauch mit Bitterschokolade und pikanter Zitrone.

Nachklang: Ausgeprägter Torfrauch, Walnüssen und salzige Noten

Kilchoman Machir Bay Cask Strength

veröffentlicht 22.06.2020,

Die Schafe auf dem Etikett tragen rote Zipfelmützen – ist dies eine verfrühte Ankündigung einer Abfüllung für das kommende Weihnachtsfest? Abgefüllt mit 58,6 %Vol



John Glaser hat für sein Unternehmen *Compass Box* ein grafisch aufwendig gestaltetes Etikett eingereicht für

Peat Monster Arcana.

dessen Zusammensetzung auf dem Rückenetikett aufgeführt ist:

- Talisker 71%
- Miltduff 11%

- Peat Monster 10%
- Ardbeg 6%
- Highland Park 2%

Für den Peat Monster Arcana wurde ein unverdünnter Peat Monster Blended Malt (also in Fassstärke) in Fässer aus französische Eiche gelagert, um das Zusammenspiel von rauchigem Malt Whisky mit dieser Holzart zu erkunden.

Nach diesem Experiment wurde mit den anderen aufgeführten Whiskys abgerundet. veröffentlicht am 02.07.2020, abgefüllt mit 46 %Vol.

Benriach 21 year old

The Twenty One - Four Cask Matured

Aroma: Beerenfrüchte, Apfelgarten, wilder Honig, Gewürze von Bergeiche.

Geschmack: Kandierete Trauben, Kakao, geräucherte Pinienkerne, Birne, honigsüßer Rauch.

Benriach 25 year old

The Twenty Five - Four Cask Matured

Aroma: Geräucherte Aprikose, dunkle Kirschsokolade, Haselnusstoffee.

Geschmack: Gebackene Früchte, Eichengewürz, Orange, Zimt, karamellisierter Rauch.

Benriach 30 year old

The Thirty - Four Cask Matured

Aroma: Gedünstete Pflaume, gebackene Orange, geräucherte Walnuss, Zimt, Kakao.

Geschmack: Dunkle Früchte, Manukahonig, Schokoladenrosinen, honigsüßer Rauch.

Alle Etiketten veröffentlicht am 08.07.2020,

Alle Abfüllungen erfolgten mit 46,0 %Vol. Alle Whiskys reifen in vier unterschiedlichen Fassarten: Bourbon, Red Wine, Sherry Cask und Virgin Oak.

Da der Name BENRIACH auf den Etiketten in Großbuchstaben steht, ist unklar, ob hier wieder die alte Schreibweise aufgenommen wird oder die Abfüllungen weiterhin die vom Vorbesitzer eingeführte Schreibweise BenRiach verwendet wird.

Wie immer garantiert das Erscheinen eines Etikettes in der TTB-Datenbank nicht die nachfolgende Markteinführung einer Abfüllung, doch in den meisten Fällen folgte der Vorankündigung auch eine entsprechende Abfüllung - häufig auch auf dem europäischen Markt - und manches Mal sogar vor der Veröffentlichung in den nur monatlich erscheinenden SCOMA News.

Impressum

Redaktion:

Dr. Jürgen Setter
- A Keeper of the Quaich -

Herausgeber, Publikation, ©:

SCOMA - Scotch Malt Whisky GmbH
26441 Jever, Am Bullhamm 17

Telefon: 0 44 61 - 91 22 37

Fax: 0 44 61 - 91 22 39

E-Mail: info@scoma.de

Web: www.scoma.de

Nachdruck, fototechnische Vervielfältigung, auch auszugsweise und elektronisch, nur mit schriftlicher Erlaubnis.

