



Pressemittelungen

Milk & Honey Destillerie

M&H Distillery, Israels erste und einzige Whisky-Destillerie in Tel Aviv, bringt nun ihren lang erwarteten Classic Single Malt Whisky auf den deutschen Markt.

Der Classic Single Malt Whisky wurde in den feinsten Ex-Bourbon- und speziellen Rotwein-STR-Fässern gereift, was ihm einen leichten und ausgewogenen Charakter verleiht, mit Noten von Vanille und leichten Eichenaromen, neben einer leichten Würze von schwarzem Pfeffer. In Tel Avivs einzigartigem feucht-heißem Klima reift der Whisky schneller als in den traditionellen Whisky-Ländern und extrahiert auch schneller die Fassaromen, wodurch er die Eigenschaften eines älteren Whiskys erhält.



„Nach Jahren harter Arbeit und Ausdauer freuen wir uns, endlich unseren Whisky auf den Markt zu bringen. Es ist eine ziemliche Herausforderung, eine Destillerie in Tel Aviv zu gründen, aber wir haben uns entschieden, den ganzen Weg zu gehen und unseren Traum zu erfüllen, Whisky herzustellen, der stolz neben führenden Marken aus der ganzen Welt steht“, erklärt Gal Kalkstein, Besitzer der M&H Distillery.

Die beliebten Spirituosen der M&H Distillery erhielten bei internationalen Wettbewerben die höchsten Auszeichnungen:

So gewann der

Young Single Malt „The Last One

die Goldmedaille bei der *International Wine & Spirits Competition 2019* und bei der *San Francisco World Spirits Competition 2019* die Silbermedaille.

Seit ihrer Gründung im Jahr 2012 nahm die M&H Destillerie ihre Tätigkeit unter der Beratung der verstorbenen Whisky-Legende Dr. Jim Swan auf und legt Wert auf Qualität und Innovation.

Die Destillerie befolgt die schottischen Whisky-Standards und Vorschriften bis ins kleinste Detail, von der Produktion bis zur Gärung, Destillation, Reifung, Blending und Abfüllung. Die Zutaten, die Ausstattung, die Fässer und der Produktionsprozess werden sorgfältig geprüft, um ein

echtes Spitzenprodukt von Weltklasse zu gewährleisten.

Im zweiten Quartal 2020 wird die Destillerie dann ihre erste Abfüllung aus ihrer Elements-Serie vorstellen, ein Single Malt Whisky mit einem Sherryfass-Finish. Diese Element-Serie wird die Tiefe und Komplexität des M&H Classic Single Malt Whiskys noch weiter hervorheben. Als nächstes werden eine leicht getorfte Version und ein Finish in Rotweinfässern folgen

Unter Einhaltung der schottischen Whiskyvorschriften hat M&H so experimentell wie möglich die Richtlinien der Branche ausgetestet und mit neuen Geschmacksrichtungen und Charakteristiken gearbeitet. Ein solches Experiment brachte sie in verschiedene Klimazonen in ganz Israel: Eine davon ist das Tote Meer, der tiefste Punkt der Erde, wo derzeit Whisky auf dem Dach eines Hotels reift. Neben anderen geheimen Experimenten, bei denen Whisky in Granatapfelweinfässern reift, bemüht sich M&H ständig um Innovationen, sei es bei der Wahl ausgefallener Fässer oder bei der Frage, wo sie die Fässer reifen lassen – z.B. beim nächsten Experiment in der Wüste.

Eitan Attir, CEO von M&H Distillery, erklärt: „M&H füllt etwa 800 Fässer pro Jahr ab (ca. 170.000 Liter New Make Spirit), so dass die Brennerei bis 2021 über eine Viertelmillion Flaschen produzieren und weltweit verkaufen kann. Wir arbeiten mit vollem Elan und planen Jahre im Voraus, um der Welt einen neuen Single Malt Whisky aus Tel Aviv anzubieten.“

Pressemittlung ; 03.02.2020

Eden Mill 2019 Limited Release

Whisky und Bier aus einem Haus – das ist in Schottland einmalig. Bei der Produktion ihrer Spirits kombinieren die *Eden Mill Distillers* das Beste aus den drei Handwerken – und beweisen Mut zu Neuem: Der Gin reift auch mal im Bourbon-Fass, das ungehopfte Bier liefert die Grundlage für den Whisky. Der **Eden Mill 2019 Release Single Malt Whisky** ist eine limitierte Abfüllung von weltweit insgesamt 3.000 Flaschen.

Zwei Gerstensorten und drei verschiedene Fasstypen sorgen für eine elegante Balance: **Chocolate- & Crystal Malt Spirit** reifte in sorgfältig ausgewählten Oloroso Sherry Hogsheads, Pedro Ximenez Hogsheads und Bourbon Barrels.

Für das außergewöhnliche Design der Verpackung arbeitet die in St. Andrews ansässige Destillerie mit der lokalen Künstlerin **Hilke MacIntyre** zusammen. Hilke stammt ursprünglich aus Deutschland und ist eine

Spezialistin des Linolschnitts. Das Kunstwerk ist inspiriert von zentralen Momenten der Eden Mill Geschichte und den Sehenswürdigkeiten der Küstenlinie St. Andrews – dem Ort, den die Destillerie stolz ihr Zuhause nennen kann.

Verkostung:

Sherryeinflüsse dominieren zunächst die Nase – erinnernd an süßliche Kirschen mit Noten von Vanillefudge, dazu ein leichte Würzigkeit.

Im Mund wundervoll ausbalancierte süßliche und würzige Aromen mit Noten von gerösteten Früchten. Die Süße und Fruchtigkeit bleibt eine Weile im Vordergrund, dazu etwas Kakao und karamellisiertes Biscuit. Gegen Ende folgt eine malzige Süße. Das Finish des 2019 Release ist wieder geprägt durch Biscuit und Sherryaromen die sich zu einer würzigen Pfeffrigkeit entwickeln. Am Ende bleibt eine aromatische Würze die an Zimt erinnern lässt.



Eden Mill 2019 Limited Release

Gerstensorten:

- Chocolate Malt
- Crystal Malt

Gereift in:

- Oloroso Sherry Hogsheads
 - Pedro Ximenez Sherry Hogsheads
 - American Bourbon Barrels
- 3000 Flaschen weltweit
46,5 % Vol.

Pressemittlung ; 03.02.2020

Stauning Peat Smoke

Man nehme vier Ingenieure, einen Lehrer, einen Koch, einen Fleischer, einen Piloten und einen Arzt – fertig ist das Gründungsteam der dänischen Stauning-Destillerie.

Inspiriert von einem Radiobeitrag fragte sich Teammitglied Martin im Jahr 2005, weshalb eigentlich noch niemand dani-

schen Single Malt Whisky produzierte. Am gleichen Abend trommelte er mit seinem Bruder Lasse seine Freunde zusammen. Wenige Wochen später beschlossen neun von ihnen, ihre Vision in die Tat umzusetzen: einen dänischen Single Malt nach dem Vorbild torfiger Whiskys von der schottischen Insel Islay zu machen.

Stauning Peat Smoke ist eine Komposition aus sechs Tawny Portwein Fässern des Calheiros Cruz Weingutes. Vier dieser Fässer enthielten ungetorfte Stauning Single Malt Whisky, die anderen beiden waren mit getorften Whisky befüllt - eins mit Heather- und eins mit traditional Peated Stauning Whisky. Destilliert wurden alle Whiskys in 2015, vermählt und abgefüllt mit 51,5 % Vol. in 2019.

Es gibt auch eine Fassstärke Variante dieses Batches mit 61,9 % Vol. - allerdings in einer wesentlich kleineren Auflage.

Der Whisky besticht durch die jugendliche Frische der Stauning Malts. Fruchtig, malzig mit einer leichten aber doch komplexen Rauchigkeit durch die beiden verschiedenen Arten des Räucherns. Die Portfässer sorgen für Aromen von Feigen, Nüssen, getrockneten Früchten, Vanille, braunem Zucker und Toffee.

Nicht gefärbt - nicht kühlfiltriert



Stauning Peat Smoke

Destilliert: 2015

Abgefüllt: 2019

Gereift in:

- 4x Tawny Port non Peated
- 1x Tawny Port Stauning Peat
- 1x Tawny Port Stauning Heather

100% Floor Malted Barley

262 Flaschen

51,5 % Vol

Stauning Peat Smoke - Cask Strength

Destilliert: 2015

Abgefüllt: 2019

Gereift in:

- 4x Tawny Port non Peated
- 1x Tawny Port Stauning Peat
- 1x Tawny Port Stauning Heather

100% Floor Malted Barley

262 Flaschen

61,9 % Vol. Fassstärke



Pressemitteilung ; 03.02.2020

Rosebank Distillery

2017 kaufte **Ian Macleod Distillers** die Rosebank Brennerei von **Scottish Canals**, dem letzten Besitzer sowie von **Diageo** die Markenrechte und noch vorhandene Vorräte. Ian Macleod Distillers bietet nun ab dem 14. Februar zwei neue Einzelfassabfüllungen aus diesen Vorräten an:

Die Ausbeute von Fass 433 sind 280 Flaschen und 259 Flaschen von Fass 625.

Von beiden Abfüllungen werden zunächst jeweils 100 Stück in einem Lotterieverfahren vergeben -wie es immer häufiger für stark limitierte Abfüllungen zu beobachten ist - und zwar für angemeldete Interessenten. Nach dem 18. Februar sind die restlichen Flaschen dann auch für das breitere Publikum erhältlich.

Rückkehr von Rosebank

Rosebank Whisky ist wieder erwacht. Wir sind stolz darauf, die Veröffentlichung von zwei limitierten Single-Cask-Whiskys anzukündigen ... und dass Sie als Rosebank-Abonnent frühzeitig den Stimmzettel für den Kauf erhalten.

Diese außergewöhnlich seltenen Fässer wurden speziell ausgewählt, da sie 1993, dem Jahr der Schließung unserer Brennerei und dem letzten Mal, als der unnachahmliche Geist durch die ursprünglichen Destillen lief, destilliert wurden.

Die Whisky-Fans haben über 25 Jahre auf diesen Moment gewartet, und wir gehen davon aus, dass die Nachfrage extrem hoch sein wird. Aus diesem Grund bieten wir vorab 100 Flaschen je Abfüllung online an, um jedem die Möglichkeit eines möglichst fairen Einkaufs per Losverfahren anzubieten.

Der Stimmzettel wird am Freitag, dem 14. Februar, für Rosebank-Abonnenten und am Dienstag, dem 18. Februar, veröffentlicht. Er bleibt zwei Wochen lang geöffnet, damit sich die Fans registrieren können für die Gelegenheit, sich ein Stück der bemerkenswerten Geschichte von Rosebank zu sichern.

Jede Flasche mit Fass Nummer 433 und Fass Nummer 625 kostet jeweils £ 2.500.

Fass Nr. 433 mit einer natürlichen Fassstärke von 53,3% ist zart und raffiniert in der Nase - mit einem Hauch von Vanille, Mango, Himbeere, Gerstenzucker und Lavendel. Seidig und leicht auf der Zunge, verwandelt es sich in komplexe Aromen von Cranachan (ein schottisches Dessert) und Zitrone mit sanften floralen Noten, Marzipan und schwachen Gewürzen, die das Profil vervollständigen. Es hat einen weichen, sättigenden Citrus-Abgang mit einem Hauch von reifen Früchten und einem Hauch von Eichenholz.

Fass Nr. 625 mit einer natürlichen Fassstärke von 50,4%, hat ein warmes Aroma nach Bananbrot mit einem Hauch weißer Schokolade, grüner Minze, Victoria-Biskuit und getrockneter Ananas. Es hat Noten von Shortbread, Kamillentee, getrockneten Kräutern und Zitrusfrüchten für einen körperreichen, ausgewogenen Geschmack und einen wunderbar delikaten, tropischen Frucht-, Limetten- und sanften Gewürz-Abgang.



Pressemitteilung ; 10.02.2020

Amrut Greedy Angels 10 y.o. Peated Rum Finish

Gegründet im Jahr 1948 von J.N. Radhakrishna, waren die **Amrut Distilleries** in ihrer Anfangszeit einer der größten Zulieferer für „Indian made Liquor“ an das indische Militär. Nach dem frühzeitigen Tod Radhakrishnas übernahm sein Sohn das Unternehmen – und baute Amrut zu einer weltweit respektierten und nachgefragten Marke auf.

Neben seinen ungetorften Whiskys aus indischer Gerste produziert Amrut auch Single Malt aus getorftem Malz, das aus Schottland kommt. Für ein natürliches Aroma wird das Getreide bei Amrut ausschließlich in kleinen Chargen gemischt. Die Reifung erfolgt unter tropischen Bedingungen – rund 900 Meter über dem Meeresspiegel in Bangalore.

Amrut Single Malt Whiskys werden alleamt weder kühlfiltriert noch gefärbt.

Was für die Schotten und meisten europäischen Destillieren kein Problem darstellt und häufig als Standardabfüllung gilt, ist bei Amrut etwas wirklich Besonderes:

Amrut 10 years Old Chairman's Reserve

Peated Rum Finish

abgefüllt mit 57,1 %Vol.

Durch die hohe Hitze und hohe Luftfeuchtigkeit gestaltet sich die Reifung in Indien etwas schwieriger als in unseren Klimazonen. Während in Schottland der Angel Share bei ca. 1-2% liegt, haben die Inder mit Verlusten von 10-12% zu kämpfen. Man kann sich also vorstellen, dass man bei 10-jähriger Reifung in bereits gut geleerte Fässer schaut - und das nicht, weil



die Mitarbeiter bei Amrut so durstig sind. Der Name „Greedy Angels“ kommt nicht von ungefähr...

Tasting Notes

Der erste Eindruck in der Nase ist geprägt durch intensive Holzaromen und Noten von geröstetem Brot, die den Torfrauch perfekt auffangen. Eine süßliche Würze und etwas Marmelade öffnen sich, dazu feine Noten von Kirschen, Kakaobohnen und Vanille.

Am Gaumen spürt man die Einflüsse des Rumfasses: Butterscotch Karamell und kaniderte Zitrusfrüchte fluten den Mund. Anschließend folgt eine beeindruckende Dichte an Aromen wie Kakao, mazerierte Früchte, Kampfer und eine subtile florale Note.

Im Finish prescht der Rauch wieder vorwärts und zeigt sich als aschige Note. Begleitet wird dieser von einer feinen Süße aus Gebäck, Gewürzen und einem Hauch Vanille. *Pressemitteilung; 11.02.2020*

Heaven's Door Whiskey

Sowohl für alle Bob Dylan Fans als auch für Whiskey-Liebhaber ein echtes Highlight: Die Whiskey-Linie *Heaven's Door*, die die amerikanische Musiklegende gemeinsam mit Masterblender Ryan Perry von *Spirits Investment Partners* kreierte und im Mai 2018 auf den Markt brachte.

Seit Dezember 2019 ist diese preisgekrönte Kollektion handgefertigter amerikanischer Whiskeys, die in Zusammenarbeit mit Bob Dylan entwickelt wurde, bestehend aus einem Straight Rye, einem Straight Bourbon und einem Double Barrel Whiskey, nun auch in Deutschland erhältlich.

Als perfekte Mischung aus Kunst und Handwerk zieren jede Flasche Dylans unverwechselbare, geschweißte Eisentore, die er in seinem Metallbearbeitungsstudio,

dem „*Black Buffalo Ironworks*“, persönlich hergestellt hat.

Hier die Abfüllungen:

Heaven's Door Straight Rye Whisky

Abseits aller Konvention finished Heaven's Door seinen Straight Rye Whisky in gerösteten Zigarrenfässern aus Eichenholz, welches in der tief gelegenen Bergregion der Vogesen, Frankreich, geschlagen und luftgetrocknet wird. Diese spezielle, einmalige Veredelung führt zu einem geschmeidigeren, zugänglicheren Rye mit Noten von Orangenschale, Koriander und Gewürzen. Abgefüllt mit 43 %Vol.



Heaven's Door Tennessee Straight Bourbon

Der Heaven's Door Tennessee Bourbon ist eine einzigartige Maische-Rezeptur aus Tennessee und verwendet 30 % „kleine Körner“, um den Charakter zu ergänzen, den man durch jahrelange Lagerung in neuen amerikanischen Eichenfässern erhalten hat. Das Ergebnis ist geschmeidig und anhaltend mit Noten von Vanille und gebackenem Brot über einem Bett aus geröstetem Eichenholz. Abgefüllt mit 42 %Vol.



Heaven's Door Double Barrel

Das Heaven's Door Double Barrel-Finishing besteht aus einer einzigartigen Mischung aus drei verschiedenen Whiskysorten und verwendet handgeröstete, neue amerikanische Eichenfässer für eine sekundäre Reifung, die ein weiteres Jahr Wartezeit verdient. Double Barrels High Proof harmoniert perfekt mit der Komplexität seines Geschmacks und den Noten von Karamell, Eiche, Zitrusfrüchten und Gewürzen. Abgefüllt mit 50 %Vol.



Eröffnung der Heaven's Door Distillery mit angeschlossenem Kunstcenter

Nach der Markteinführung im Jahr 2018

und dem 50. Jahrestag der Veröffentlichung des Dylan Albums „Nashville Skyline“ im April 2019, den Heaven's Door Spirits kräftig feierte, folgt in diesem Jahr das nächste Highlight zur Positionierung der Marke. So erwartet Whiskey- und Kunstliebhaber im Herbst 2021 in der Innenstadt von Nashville die Eröffnung der Heaven's Door Distillery mit angeschlossenem Kunstcenter. Das neue Zentrum wird die Heaven's Door Brennerei mit Führungen, einer Whisky-Bibliothek, einem Restaurant und einem 360-Plätze Live-Performance-Ort umfassen, die alle Teil eines Renovierungsprojekts der 160 Jahre alten Elm Street Church sind, in der auch Stücke von Dylans Gemälden und einzigartigen Metallarbeiten ausgestellt werden sollen. *modifizierte Pressemitteilung; 12.02.2020*

Kilbeggan Single Pot Still Irish Whiskey

Irlands älteste lizenzierte Destillerie launcht den zweifach destillierten

Kilbeggan Single Pot Still

Die neue Limited Edition zeichnet sich durch eine historische Maischerezeptur mit Hafer aus, die in einer der ältesten noch aktiven Kupferbrennblasen der Welt destilliert wurde.

Mit dem limitierten Kilbeggan® Single Pot Still bereichert die 1757 gegründete Kilbeggan Destillerie erneut die Geschichte und Tradition irischer Whiskeys. Die Rezeptur des neuen Whiskeys basiert auf einem historischen Rezept der ehemaligen Inhaber-Familie Locke: die Maische der Sonderabfüllung besitzt einen Haferanteil.

Kilbeggan stellt ihn – typisch für Pot Still Whiskey – in eigenen Kupferbrennblasen her. Übrigens gilt eine davon als die älteste aktive der Welt. Der sogenannte Pot Still Whiskey ist etwas Besonderes, da er zu den traditionell produzierten und markanten irischen Ur-Whiskeys zählt.



„Dieser bemerkenswerte Whiskey ist eine Hommage an die altherwürdige irische Pot-Still-Destillation und Kilbeggan – die Gemeinde, die Irlands älteste lizenzierte Brennerei über Jahrhunderte voller Höhen und Tiefen lebendig gehalten hat“, sagt Fabian Fischer, Marketing Manager Irish Whiskey bei Beam Suntory. „Der Kilbeggan® Single Pot Still ist eine einzigartige Spirituose aus einer besonderen Maische, die dem Whiskey einen unvergleichlichen Geschmack und besondere Cremigkeit verleiht.“

Der Whiskey ist mit seiner ganz speziellen Maische aus gemälzter Gerste, Rohgerste

und 2,5 Prozent Hafer alten Rezepturen der Familie Locke nachempfunden, die sie in der Destillerie Kilbeggan im späten 19. Jahrhundert verwendeten. Damals wurde Hafer in den irischen Midlands angebaut und diente üblicherweise als Filter während der Destillation. Das Getreide sorgt zudem für ein unverwechselbares Aroma und eine cremige Textur, die für irische Whiskeys heutzutage eher untypisch sind. So sorgt der dezente Einfluss von Hafer im Kilbeggan® Single Pot Still für einen weichen, geschmeidigen Whiskey mit frischem, fruchtigem Geschmack. Er zeichnet sich durch eine leichte, anhaltende Würze

aus und schmeckt intensiv und cremig. Kilbeggan® Single Pot Still Irish Whiskey empfiehlt sich aufgrund seines weichen und runden Charakters am besten pur oder „on the rocks“.

In historischer Kupferbrennblase destilliert Die neue limitierte Sonderabfüllung wird in den alten Kupferbrennblasen von Kilbeggan – von denen eine die älteste noch aktive Whiskey-Brennblase der Welt ist – auf 43% Volumenprozent doppelt destilliert. Damit ist Kilbeggan® Single Pot Still die zweite Spirituose in limitierter Auflage, die seit der Restaurierung im Jahr 2010 vollständig in der Destillerie Kilbeggan ge-

brannt und gereift wird. Ihm vorausgegangen war der **Kilbeggan® Small Batch Rye**, ein weiterer bahnbrechender Release und der erste dokumentierte moderne irische Whiskey mit einem besonders hohen Roggenanteil in der Maische.

Tasting Notes

Aroma: Frische Sommerfrüchte und leichte Noten von Minze.

Geschmack: Weich und ausgewogen mit frischen Zitrusfrüchten und Gewürzen.

Nachklang: Langanhaltend, vollmundig und cremig mit Anklängen von Hafer.

Pressemitteilung ; 17.02.2020

Vermischtes

St. Patrick's Day

Irish Distillers (Pernod Ricard) hat die 2020-Version der jährlichen, limitierten St. Patrick's Day-Flasche für die irische Whiskey-Marke Jameson auf den Markt gebracht. Wie in den Vorjahren ist die Flasche mit einem QR-Code und NFC-Plakette (Near Field Communication) ausgestattet, die den Verbrauchern über ein Smartphone zusätzliche Informationen bieten. In diesem Jahr können Verbraucher, die mit ihrem Smartphone auf das Etikett tippen, ihr eigenes Jameson-Etikett entwerfen und damit an einem Wettbewerb teilnehmen. Die Flasche wurde vom irischen Künstler Stephen Heffernan entworfen. Mit den digitalen Vorlagen und Symbolen von Heffernan, können die Verbraucher ihr eigenes Etikett erstellen. Mit dem Angebot der Gestaltung des eigenen Etiketts möchte Irish Distillers die Verbindung zu den Fans vertiefen und durch das digitale Engagement die wachsende Beliebtheit von individualisierten Etiketten fördern.

Die Flasche ist die nunmehr achte limitierte Jameson St. Patrick's Day-Flasche und wird ab Februar 2020 in 22 Märkten weltweit erhältlich sein. *just-drinks ; 04.02.2020*

Glenfiddich Rare Collection 1975

Das Etikett zu einer Abfüllung Glenfiddich Rare Collection 1975 wurde in der US-amerikanischen TTB-Datenbank schon am 17.06.2019 veröffentlicht. Allerdings sind aus der Ankündigung sogar zwei Abfüllungen geworden, denn die Speyside-Brennerei gibt in ihrer Rare Collection die Markteinführung der Abfüllung von zwei Einzelfässern bekannt:

Glenfiddich Rare Collection 1975 Cask 4706 reifte in einem Sherry Butt aus Europäischer Eiche. Abgefüllt wurden 100 Flaschen mit 48,0 %Vol.

Offizielle Verkostung: Dieser unverwechselbare und seltene Whisky aus Gold hat ein lebendiges und lebendiges Bouquet mit Noten von Eichenholz, antikem Leder, Tannine und knusprigem Pergament, wo-

bei seine faszinierende Frische mit einem Hauch von grünem Apfel und Zitrusfrüchten erhalten bleibt.

Bereits der ersten Tropfen bietet ein seidig-weiches Aroma mit einer cremig-süßen Vanillenote, gefolgt von einem lang anhaltenden Nachklang aus sanfter Eiche, gerösteten Mandeln, Banane und Frühlingsblüten.

Glenfiddich Rare Collection 1975 Cask 5114 reifte in einem hogshead aus Europäischer Eiche. Abgefüllt wurden 100 Flaschen mit 54,7 %Vol.

Offizielle Verkostung: Ein wunderschöner, reicher und komplexer Whisky aus dunklem Bernstein umhüllt die Nase mit einem intensiven, würzigen Eichencharakter und Schichten aus getrockneten Früchten. Eine anfängliche Explosion von sonnengetrockneten Rosinen und Vanille weicht subtileren Noten von Zimt, Muskatnuss und karamellisiertem Apfel. Nach der Verkostung ist die erste Geschmackswelle ein kraftvoller Ausdruck des Glenfiddich-Destilliercharakters, der mit einer Essenz aus würziger Eiche und Früchten auf ein neues Niveau gebracht wird. Anschließend entfalten sich Noten von Aprikosen, Pflaumen und Datteln, gefolgt von holzigen Gewürzen, geröstetem Macadamia und reichen Früchten Kuchen.

Beide Abfüllungen sind exklusiv für den US-amerikanischen Markt bestimmt, wurden 1975 in einem Abstand von einer Woche hergestellt und ohne Kältefiltration in Fassstärke abgefüllt. Jede Flasche ist ein-



zel nummeriert und in einer handgefertigten braunen italienischen Lederbox mit einer kupferfolierten Packungsbeilage mit Informationen zur Abfüllung verpackt. Die unverbindliche Preisempfehlung ist mit jeweils 9.000 \$ angegeben.

div. Quellen ; 05.02.2020

Ausweg?

Die **New York Distilling Company (NYDC)** teilt in einer Erklärung mit, dass sie mit dem **Ragtime Rye Whiskey** eine der vielen amerikanischen Marken produziere, die von dem durch die EU verhängten Strafzoll von 25% für amerikanischen Whiskey als Reaktion auf die Entscheidung von US-Präsident Donald Trump, Zölle auf Stahl- und Aluminiumimporte aus der EU einzuführen, betroffen sei. Diese Strafzölle der EU haben bei den US-Spirituosenexporten nach Großbritannien und in die EU im letzten Jahr zu einem Rückgang um 27% geführt.

Infolgedessen habe das Unternehmen eine winzige Änderung an der Rezeptur für den Ragtime Rye Whiskey für den britischen Markt vorgenommen, um die Chance zu wahren, wettbewerbsfähig zu bleiben und als Marke zu überleben „.

Mit großem Stolz hat die NYDC noch nie einen Whisky herausgebracht, der jünger als drei Jahre ist, und Ragtime Rye ist derzeit eine Mischung aus drei, vier, fünf und sechs Jahre altem Roggenwhiskey. Für den britischen Markt setzt NYDC eine nominelle Menge Ragtime Rye Whisky mit einem Alter unter 3 Jahren in den Standard Ragtime Rye Whiskey ein. In Großbritannien ist aber für die offizielle Kennzeichnung als Whiskey eine Reifezeit von mindestens 3 Jahren vorgeschrieben, was durch die vorstehend beschriebene Zugabe nicht mehr zutrifft. NYDC kann ihr Produkt daher nur noch unter dem neuen Label "Ragtime Rye „ohne das Wort“ Whiskey“ verkaufen, aber dadurch weiterhin mit anderen Whiskeys auf dem britischen Markt konkurrieren.“ NYDC ist überzeugt, dass die neue Rezeptur sich nicht in Qualität und Geschmack von der Standardversion unterscheidet.

The Spirits Business ; 17.02.2020

Anmerkung: Hier wird der Konsument durch seinen Nachkauf entscheiden, sofern er denn die Änderung in Rezeptur und Produktnamen bemerkt.

Bourbon im Aufwind

Der Fachverband *Distilled Spirits Council (DISCUS)* hat seine Jahreskonferenz mit der Veröffentlichung einer Reihe von Daten unterstützt, wonach die Verkäufe von Spirituosen in den USA die zweithöchste jährliche Wachstumsrate seit einem Jahrzehnt verzeichneten. Der wertmäßige Umsatz mit Spirituosen stieg im vergangenen Jahr im Land um 5,3%, eine Verbesserung gegenüber dem im Jahr 2018 gemeldeten Anstieg von 5,1%. Der bislang höchste Anstieg in der Kategorie Spirituosen in den USA war 2011, als der Umsatz um 6,3% stieg.

Laut DISCUS stieg das Volumen in 2019 um 3,3%, was auf den anhaltenden Premiumisierungstrend für Spirituosen im Land hinweist.

Mit der höchsten Wachstumsrate war Tequila & Mezcal führend, das den kombinierten Umsatz wertmäßig um 12,4% steigerte. Amerikanischer Whiskey war ebenfalls zweistellig. Single Malt Scotch stieg um 9,6%, während Blended Scotch mit einem Rückgang von 0,6% die einzige rückläufige Spirituosenkategorie war.

Bourbon erholte sich im Berichtsjahr stark und legte um 10,8% zu nach dem Anstieg von 6,7% im Vorjahr. Das Umsatzwachstum ist das 12. Jahr in Folge, in dem Bourbon einen Anteil an der gesamten Kategorie der destillierten Spirituosen gewonnen hat - weitgehend zu Lasten des Absatzes von Wodka.

Auswirkung der EU- Strafzölle

DISCUS teilte Daten der US International Trade Commission mit, die das Ausmaß der Schäden für die US-Spirituosenexporte durch die Einführung von Vergeltungszöllen für ausgewählte Waren aus dem Land durch die Europäische Union belegen. Insgesamt gingen die Spirituosenexporte aus den USA im vergangenen Jahr um 14,3% auf 1,5 Mrd. USD zurück. Von den fünf EU-Ländern in den zehn wichtigsten Exportmärkten für US-Spirituosen verzeichneten vier erhebliche Rückgänge: Großbritannien ging um 41,5% zurück, Spanien fiel um 41,3%, Deutschland um 30,4%, während Frankreich um 18,9% zurückging. Auf der Liste der zehn größten Spirituosenexportmärkten der USA. verzeichneten nur Japan und Mexiko einen Zuwachs.

just-drinks ; 18.02.2020

Die Aussie Spirituosen Auktion

Zur Unterstützung der von den Waldbränden betroffenen und geschädigten Mitbürgern hat die australische Getränkeindustrie Auktionen initiiert. Hier die Information zu einem besonderen Whisky-Projekt:

Im Rahmen der **Aussie Spirit Auction** ma-

chen wir den ultimativen „Aussie Spirit“ Buchstäblich.

Bill Lark, der „Pate des australischen Whiskys“, wird das Mischen anleiten und Reifung dieses ganz besonderen Whiskys in Tasmanien überwachen. Fünf Fässer - jedes mit einer anderen, köstlichen Aromenpalette - werden zu gewinnen sein.

100% der Einnahmen aus allen Auktionsgegenständen - einschließlich des Whiskys „The Aussie Spirit“ - gehen an **Rural Aid**, um die Folgen von Buschfeuer und Dürre zu lindern.

Nutzen Sie mit Ihren Freunden und Kollegen diese einmalige Gelegenheit und helfen Sie den von Buschfeuer und Dürre betroffenen Australiern indem Sie um diesen Whisky mitbieten.

Die Einzelheiten

5Nines Distilling (SA), Archie Rose Distilling Co. (NSW), Belgrove Distillery (TAS), Manly Spirits Co. (NSW), Newcastle Distilling Co. (NSW) und Ostra Distillers (VIC), Rochfort Distillery (SA), Sawford Distillery (TAS), Shene Estate & Distillery (TAS), Shipyard Distillery (NSW), SouWester Spirits (WA), Tin Shed Distilling Company / Iniquity (SA) und White Label Distillery (TAS) haben freundlicherweise new make-Spirit gespendet..

Die Böttcherei Round Oak Barrels hat uns sehr großzügig folgende Fässer gestiftet:

- 1 x 15 Gallonen (57 Liter) Rum
- 1 x 15 Gallonen (57 Liter) Honey Spirit / Bourbon
- 1 x 10 Liter ex-Tawny, stark ausgeflämmt
- 1 x 10 Gallonen (42 Liter) Bluebird Distillery Four Grain Bourbon

Außerdem hat Round Oak Barrels ein ex-Cognac/VSOP-Fass aus französischer Eiche (300 Liter, 60 Jahre alt) gespendet - das Juwel in unserer Auktionskrone! Es stammte von Angove, den Herstellern des berühmten St. Agnes-Brandys, und fügt damit dem Whisky eine weitere wichtige Aromanote hinzu.

Es besteht die Möglichkeit, im März 2020 in Tasmanien (auf Kosten des Teilnehmers) gemeinsam mit Bill die Whisky zu mischen und die Fässer zu befüllen.

Old Kempton Distillery ; 23.02.2020

Coronavirus und der Spirituosenmarkt

Der Ausbruch des Coronavirus begann im vergangenen Dezember in Wuhan, der Hauptstadt der Provinz Hubei in China, und hat sich seitdem auf mehr als 20 Länder ausgeweitet. Die Weltgesundheitsorganisation (WHO) hat die Situation zu einem international besorgniserregenden Notfall im Bereich der öffentlichen Gesundheit erklärt. Bis heute hat die Zahl der Todesopfer mehr als 3.000 erreicht, von denen sich die meisten Chinesen sind..

Covid-19 hat Erinnerungen an die Sars-Epidemie 2003 in Südostasien ausgelöst, die ebenfalls durch ein Coronavirus verursacht wurde und rund 800 Menschen tötete.

Das Spirituosenvolumen im Reiseeinzel-

handel im asiatisch-pazifischen Raum ging 2003 um 1,6% zurück. Bis 2004 hatte sich der Umsatz jedoch erholt und stieg um 5,9% und 2005 erneut um 5,2%.

China ist eine der führenden Volkswirtschaften der Welt. Der Ausbruch des Coronavirus setzte sich fort während der Neujaarsfeierlichkeiten, in der in China viele Premium-Spirituosen verkauft wurden.

Die Krankheit hat im Reiseeinzelhandel erhebliche Probleme ausgelöst. China hat Wuhan gesperrt und mehrere Bahnhöfe und Flughäfen des Landes bis auf weiteres geschlossen, um die Ausbreitung einzudämmen. Das Außen- und Commonwealth-Amt hat von allen Reisen in die Provinz Hubei und auf dem restlichen chinesischen Festland abgeraten.

Laut der Tax Free World Association (TFWA) sind die kurzfristigen Auswirkungen dieser Krise erheblich. Reisen von und nach China sowie in den asiatisch-pazifischen Raum sind ebenso rückläufig wie die Ausgaben der wichtigsten Nationalitäten.

Auswirkungen (Stand 29.02.2020)

- Die TFWA Asia Pacific Ausstellung und Konferenz in Singapur, die vom 10. bis 14. Mai im Marina Bay Sands Expo und Convention Center stattfinden wird, soll wie geplant stattfinden.

Für die Show werden aber zusätzliche Vorsichtsmaßnahmen getroffen, einschließlich der Installation von Thermoscannern zur Durchführung von Temperaturprüfungen von Gästen. Die öffentlichen Bereiche werden gründlich gereinigt werden.

- Der Grand Prix von China, der Mobile World Congress und die Asien-Etappe der Rapper Stormzy-Tour sind abgesagt oder verschoben.

- In der Getränkewelt wurde die Wein- und Spirituosenmesse ProWine Asia in Singapur verschoben. Ursprünglich für Ende März geplant, findet sie nun vom 13. bis 16. Juli statt.

- Am Wochenende (29. Februar) gab der ProWein-Veranstalter Messe Düsseldorf bekannt, dass das Flaggschiff 2020 ebenfalls verschoben wurde. ProWein sollte vom 15. bis 17. März in Düsseldorf stattfinden.

- Die Besorgnis über das Coronavirus hat auch die Messe Vinexpo Hong Kong veranlasst, ihre Messe nach Rückmeldungen ihrer Aussteller vom Mai auf den 8. bis 10. Juli zu verlegen.

Die Auswirkungen des Coronavirus auf den Reiseeinzelhandel werden als schwerwiegend eingestuft, insbesondere im asiatisch-pazifischen Raum, der stark von chinesischen Verbrauchern abhängig ist. Scotch, Cognac und Baijiu (Schnaps, white wine) sind die Kategorien, die von chinesischen Touristen am häufigsten gekauft werden. Sie werden Probleme haben, wenn die Menschen weniger ausgehen, feiern und zusammenkommen. Proportional wird Baijiu wahrscheinlich die größten Auswirkungen haben, da es hauptsächlich von

chinesischen Verbrauchern gekauft wird.“ Die ersten der führenden Unternehmen in der Spirituosenbranche geben Gewinnwarnungen heraus, die auf Umsatzeinbrüche durch den Ausbruch des Coronavirus basieren.

Laut Prognose werden **Diageo** die Auswirkungen des Coronavirus auf den Spirituosenhandel in China dem Unternehmen zwischen 225 Mio. GBP (270 Mill.€) und 325 Mio. GBP (390 Mill.€) des Gesamtjahresumsatzes kosten – mit einem Sinken des Nettogewinns zwischen 140 Mio. GBP und 200 Mio. GBP.

Pernod Ricard geht davon aus, dass der Ausbruch des Coronavirus den Gesamtumsatz der Gruppe in China zum Jahresende von zuvor erwarteten 5% bis 7% nur um 2% bis 4% steigen wird. Als Hauptursachen werden von beiden Unternehmen angeführt:

- Reduzierung des Flugverkehrs und damit des Spirituosenhandels an den Flughäfen weltweit. Die chinesischen Passagierzahlen werden voraussichtlich um zwei Drittel zurückgehen.

- Schließung der lokalen Filialen in den am stärksten betroffenen Gebieten in China bis Ende Juni, da die Reisesperren in China den Einzelhandel massiv stören.

Zwar hat sich das Wachstum in neuen Fällen in China verlangsamt, das Auftreten des Virus in anderen Ländern hat jedoch die Befürchtung einer globalen Pandemie ausgelöst, deren Auswirkungen auf den internationalen Spirituosenhandel noch nicht abgeschätzt werden können.

Diageo erwartet durch die Verbreitung des Virus im asiatisch-pazifischen Raum und die daraus resultierenden Auswirkungen auf das Reisen weitere mögliche Einbußen im Geschäftsjahr 2020. Diageo will seine Ergebnisse für das Geschäftsjahr 2020 am 30. Juli 2020 bekannt geben.

Aussagen zu den möglichen Auswirkungen auf die Jahresumsätze durch den Coronavirus im Weltmarkt liegen nicht vor, da die Verbreitung des Virus außerhalb Chinas jetzt erst richtig in Fahrt kommt (siehe Frankreich, Norditalien, Deutschland) und die Auswirkungen einer möglichen Reduzierung der Reiseaktivitäten oder gar der vorübergehenden Schließung von Fabriken und Firmen bislang noch nicht beziffert werden kann.

Alle Unternehmen gehen aber davon aus, dass sich die Situation in China im Juni wieder normalisieren wird.

Diverse Quellen ; Februar 2020

Europa im Vormarsch

Europäische Brennereien werden zu einer Macht in der Whiskyproduktion.

Es gibt eine neue Generation wegweisender Brennereien, die entschlossen sind, der Whiskywelt ihren Stempel aufzudrücken. Während schottische, irische und amerikanische Produzenten das Wachstum von

Whisk(e)y weltweit vorangetrieben haben, sorgen Produzenten aus der neuen Welt mit innovativen und faszinierenden Angeboten für Begeisterung.

Konsumenten traditioneller Whisky werden für die Abfüllungen aus den anderen Teilen Europas beworben, insbesondere aus Italien, Dänemark, Finnland, Schweden, Deutschland und anderen Orten, die für die Whiskywelt relativ neu sind.

Auf dem europäischen Festland und in den nordischen Ländern stellen Hunderte von Brennereien Whisky her. Viele Hersteller investieren in große Expansionspläne, bieten ungewöhnliche Nachreifungen in vorge nutzten Fässern an und machen sich damit einen Namen in der Whisky-Welt.

Da die Kategorie Scotch Whisky gerade ihre Vorschriften für die Reifung von Whisky in Fässern lockert, scheint es für das europäische Whisky-Kokkurrenz nach wie vor von entscheidender Bedeutung zu sein, sich mit bahnbrechende Abfüllungen einen Namen als Sektor zu machen.

The Spirits Business ; 27.02.2020

Neue und alte Brennereien

Aufgrund der zahlreichen Projekte, die weltweit zu einer neuen Brennerei führen sollen, berichtet diese Rubrik in alphabetischer Reihenfolge über neue oder Fortschritte bei bereits bekannten Projekten. Auch im Februar 2020 gibt es Neues zu berichten:

=> Die Baugenehmigung für die **Ad Gefrin Distillery** und des Besucherzentrums auf dem ehemaligen *Redpath's Yard* in Wooler wurde im September 2019 erteilt.

Nicht benötigte Gebäude auf dem Gelände wurden jetzt dem Erdboden gleichgemacht, wobei das Mauerwerk zur Wiederverwendung bei den in diesem Frühjahr beginnenden Bauarbeiten aufbewahrt wird. Die Gebäude auf dem Baugelände wurden seit mehr als 20 Jahren nicht mehr genutzt.

Die Ad Gefrin Distillery - benannt nach dem angelsächsischen Palast in der nahe

gelegenen Yeaving Bell - ist eine Idee der Familie Ferguson, die seit mehr als 100 Jahren Geschäfte in Northumberland führt.

Geplant sind auch ein Laden, ein Restaurant und Ausstellungsbereiche geben, in denen das Beste von Northumbria präsentiert werden soll.

Es werden bis zu 50 Arbeitsplätze geschaffen, viele davon langfristig.

Die Gesamtkosten belaufen sich auf 10,4 Mio. GBP, wobei 5,8 Mio. GBP durch ein Bankdarlehen und weitere Zuschüsse in Höhe von 3 Mio. GBP aus dem *Borderlands Deal* und 1 Mio. GBP aus dem *North East Rural Growth Network (NERGN)* gesichert sind. Das *Northumberland County Council* steuert 600.000 £ bei.

Das Bauprojekt muss bis zum Frühjahr 2020 beginnen, um das vollständige Finanzierungspaket zu erhalten, da das NERGN-Programm zu Ende geht und alle Zuschüsse bis März 2021 ausgegeben werden müssen. Es ist geplant, die Brennerei bis zum Sommer 2021 zu eröffnen, mit dem Ziel, bis 2024 ca. 49.000 Besucher pro Jahr anzulocken und 5 Millionen Pfund an jährlichen Besucherausgaben zu generieren.

=> *Elixir Distillers* stellte im April 2018 erste Pläne für den Standort einer Brennerei außerhalb der Stadt Port Ellen vor. Mitgründer des Unternehmens ist der bekannte Fachhändler Sukhinder Singh (*The Whisky Exchange*). Im November 2018 wurde der Planungsantrag beim Argyll and Bute Council eingereicht und im folgenden Monat genehmigt. *Elixir Distillers* hat dem Rat nun einen überarbeiteten Plan vorgelegt. Geplant ist eine Malztenne, die 75% der gesamten jährlichen Kapazität der Brennerei von einer Million Liter liefern kann. Darüber hinaus bietet die Anlage Platz für 16 Washbacks und acht pot stills (4 wash stills und vier spirit stills) sowie kleinere Brennblasen. Eine separate Experimentlinie wird immer noch 200.000 Liter pro Jahr produzieren, um sicherzustellen, dass Islay an



The Spirits Business: Elixir Distillers' Islay whisky distillery

der Spitze der Scotch Whisky-Innovation bleibt.

Die Brennerei will moderne Technologien rund um Destillations- und Wärmerückgewinnungstechniken einsetzen, um Geschmack und Energieeffizienz zu maximieren und die Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren. Auf der Website wird auch ein geplantes Besucherzentrum mit einer Mehrzweck-Bildungseinrichtung angekündigt.

Elixir Distillers wird nächsten Monat einen zusätzlichen Antrag zum Bau von acht Häusern für die Mitarbeiter der Brennerei stellen.

=> *Halewood International*, ein in Großbritannien ansässiges Spirituosenunternehmen, plant den Bau einer irischen Whiskybrennerei zur Herstellung von irischem **Peaky Blinder-Whiskey**.

Halewood mit Hauptsitz in Liverpool besitzt die Sadler's Brewery in Lye in der Nähe von Birmingham, in der seit 2014 ein Ale zu Ehren der beliebten BBC-Serie „Peaky Blinders - Gangs of Birmingham“ gebraut wird. Als Halewood 2017 die Sadler's Brauerei kaufte, registrierten sie den Firmennamen „Peaky Blinder“ auch als offizielles Warenzeichen in der Kategorie Bier und Spirituosen.

Die Brauerei vertreibt inzwischen eine Reihe von Peaky Blinders-Spirituosen, darunter Irish Whiskey, Gin und Rum. Bislang wird dieser Irish Whiskey von den West Cork Distillers in Skibbereen, County Cork, hergestellt. Halewood vertreibt auch **The Pogues Irish Whiskey**. Die Sadler's Brewery in England soll nun geschlossen werden und das Unternehmen sucht daher eine zum Bau einer Brennerei geeignete Immobilie in Irland. Die Ausrüstung aus der stillgelegten Brauerei würde dann in der

Peaky Blinders Distillery verwendet.

Vorankündigung

Im Februar 2020 verkündet die US-amerikanische TTB-Datenbank durch die Veröffentlichung der für den amerikanischen Markt eingereichten Etiketten folgende möglichen Abfüllungen:

Bruichladdich hat Etiketten für drei neue Octomore-Abfüllungen eingereicht:

Octomore Ten Years Dialogos

Veröffentlicht 05.02.2020

Er weist 208 ppm auf und soll mit 54,3% abgefüllt werden. Geplant sind 12.000 Flaschen.

Octomore 11.1

Veröffentlicht 05.02.2020

Mit 139.6 ppm getorft, abgefüllt mit 59,4% Vol. - destilliert 2014. Es soll davon 42.000 Flaschen geben.



Octomore 11.3.

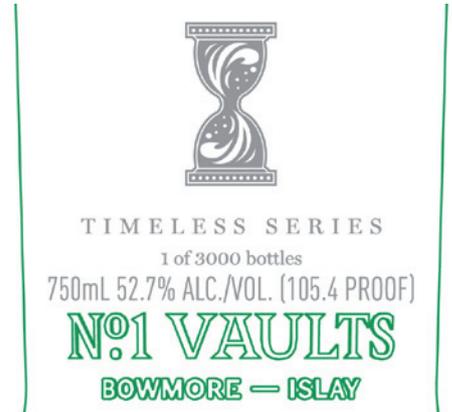
Veröffentlicht 05.02.2020

Mit 194 ppm getorft, abgefüllt mit 61,7 %Vol. - destilliert 2014. Abgefüllt wurden 24.000 Flaschen.

The Macallan Edition No. 6

Veröffentlicht: 11.02.2020

Die limitierte Ausgabe wurde in Zusammenarbeit mit Hardy, einem Spezialisten aus Alwick in England für die Fliegenfischerei, geschaffen, um die Natur um die Destillerie und den River Spey zu würdigen. Abgefüllt mit 48,6 %Vol.



Bowmore 27yo No. 1 Vaults

Veröffentlicht 06.02.2020

Geplante Abfüllung mit 52,7 %Vol.- keine weiteren Angaben zum Whisky und der Flaschenanzahl. Gemeldet ist ein transparentes Etikett, daher hier nur eine Teilabbildung.

Wie immer garantiert das Erscheinen eines Etikettes in der TTB-Datenbank nicht die nachfolgende Markteinführung einer Abfüllung, doch in den meisten Fällen folgte der Vorankündigung auch eine entsprechende Abfüllung- häufig auch auf dem europäischen Markt - und manches Mal sogar vor der Veröffentlichung in den nur monatlich erscheinenden SCOMA News.

Neue Abfüllungen

Schottland

Aus der nördlichsten Festlandbrennerei Schottlands wird die Markteinführung des **Wolfburn Small Batch 155** bekannt gegeben.



Der Malt lagerte für fünf Jahre in first-fill ex-Bourbon barrels, danach für 6 Monate nachgereift in Portfässern, von denen er die süßen Noten übernommen hat. Ein sehr weicher und gut trinkbarer Malt. Limitiert auf 5.300 Flaschen.

Aroma: Weiche, wärmende Noten von Portwein vereint mit zarten Nuancen von Heidekraut.

Geschmack: Cremig, vielschichtig und ausgewogen. Toffee, Bourbon und Vanille ergänzen die Portwein-Aromen. Dazu milde Gewürze, Ingwer und Eichenholz.

Nachklang: Lang anhaltend, weich und fruchtig süß mit Noten von, Portwein, cremigem Karamell und getrockneten Beeren.

Indien / Goa

Paul John PX Select Cask Single Malt Whisky

Abgefüllt mit 48 %.

Aroma: Leichte Noten von Feigen, Apriko-

sen und Bananen.

Geschmack: Süße Gerste mit cremigem Butterscotch, Trockenfrüchte und Weihnachtskuchen.

Nachklang: Lang und exquisit, mit



Neue Abfüllungen

Schokoladen Fudge und Orangenschale.

Paul John Oloroso Select Cask Single Malt Whisky

Abgefüllt mit 48 %Vol.

Aroma: Pfirsich, Aprikose und leichte Noten von Melasse und Blutorange.

Geschmack: Weich und süß, mit nussiger Schokolade und fruchtigem Kuchen.

Nachklang: Lang, intensiv und süß mit köstlichen, schweren Gewürzen aus den Oloroso-Fässern, einem Schuss Mokka und köstlicher dunkler Schokolade.

USA

Bacardi bringt nach der letztjährigen Abfüllung eines **Angel's Envy Oloroso Sherry Finish** nun eine weitere Abfüllung in der **Cellar Collection-Reihe** mit dem **Angel's Envy**

Kentucky Straight Bourbon Whiskey

Nach der Lagerung im Bourbonfass nachgereift für weitere zehn Monate in Fässern, in denen zuvor ein Tawny Port lagerte. Abgefüllt mit 55,8 %Vol.

Voraussichtlich nur erhältlich bei ausgewählten Fachhändlern in den US-Bundesstaaten Kentucky, Kalifornien, Florida, Illinois, New York und Tennessee.



Brown-Forman verkündet die Markteinführung von:

Woodford Reserve Batch Proof 2020

abgefüllt mit 123,6 Proof (61,8% v. Chr.) t. Die Abfüllung ist Teil der jährlichen **Master's Collection-Reihe**.

Die diesjährige Ausgabe von Batch Proof 123.6 folgt dem Batch Proof 123.3 vom Frühjahr 2019.



Aroma: Getrocknete Cranberry- und Rosinenfrüchte, gewürzt mit Sandelholz, Nelke, gealtertem Leder und einem Hauch von grüner Minze. Ein Bestäuben mit Kakao und dunkler Schokolade trägt zu seinem tiefen Charakter bei.

Geschmack: Reichhaltige Rosinen- und braune Zuckersüße, ausgewogen mit einem würzigen Leder Charakter auf einer kräftigen Schicht von Eichen-, Mandel- und Zedernholznoten.

Nachklang: Ein langer Nachklang von Rosinenfrüchten und malziger Süße.

Ein texanisches Original: Balcones Whiskey

Mit Balcones ist wohl eine der spannendsten Destillieren der USA entstanden. 2008 wurde der Grundstein für das Herzensprojekt gelegt und bereits 2009 floss der erste Spirit durch die Stills.

Single Malt Whisky hat in den USA lockerere Vorgaben als seine schottischen Vertreter, so muss der Whisky keine drei Jahre reifen und nicht nur ausschließlich aus gemalzter Gerste hergestellt werden.

Auch werden nicht vorrangig Pot Stills verwendet, häufig wird amerikanischer Whisky auf Patent- oder Column Stills gebrannt. Bei Balcones aber hat man sich bewusst dafür entschieden Pot Stills vom geschätzten schottischen Hersteller Forsyths bauen zu lassen.

Aber nicht nur die Pot Stills machen den Unterschied: sorgfältig ausgewählte Getreidesorten, außergewöhnliche Reifeprozesse und viel Leidenschaft machen den Balcones zu einer Besonderheit unter den unzähligen amerikanischen Whisk(e)y Brennereien.

Dass hier vieles richtig gemacht wird zeigen auch die regelmäßigen Auszeichnungen, die die Whiskys von Balcones erhalten. Auch das texanische Klima trägt seinen Teil bei: durch das wechselhafte Wetter reifen die Whiskys hier wesentlich schneller. Alle Abfüllungen der Destillerie werden weder gefärbt noch kühlfiltriert



Deutschland

ElsBurn 6 Jahre Marsala Cask

Dieser **ElsBurn - The Original Hercynian-Single Malt Whisky** durfte vom ersten bis zum letzten Tag in ausgesuchten European Oak Hogsheads reifen, welche zuvor über Jahre für die Reifung von bestem Dolce Marsala genutzt wurden.

Dolce Marsala, der süßeste aller Weine aus der Familie der Marsala-Weine mit einem Zuckergehalt von mindestens 140 g/l,

hätufig weit mehr, hinterließ in den Hogsheads und auch im fertigen Single Malt Whisky deutliche Spuren. Dolce Marsala ist hierbei eine Spur heller, als farbintensiver Sherry oder Portwein. Farblich ist dieser Malt dennoch dunkel und mit intensiver Mahagonie-färbung und aromatisch sehr vielfältig fruchtig.

Insgesamt 500 Flaschen wurden in voller Fasstärke von 52,1%vol. abgefüllt - selbstverständlich kommen ElsBurn Single Malts ohne Farbstoffe (non coloured) und ohne Kältefiltration (non chill-filtered) aus.



Balcones Texas Rye 100 Proof

Hergestellt aus:

- Elbon Rye
- Crystal Rye
- Chocolate Rye
- Roasted Rye

Abgefüllt mit 50,0 % Vol.



Balcones Baby Blue Whisky

Erster texanischer Whisky seit der Prohibition, hergestellt aus geröstetem blauen Mais

Abgefüllt mit 46,0 % Vol.



Balcones Brimstone

Geräuchert mit Texas Scrub Eiche. Abgefüllt mit 53,0 % Vol.

Balcones Texas Single Malt Classic Edition
Abgefüllt in Fasstärke mit 53,0 % Vol.

Impressum

Redaktion:

Dr. Jürgen Setter

- A Keeper of the Quach -

Herausgeber, Publikation, ©:

SCOMA - Scotch Malt Whisky GmbH

26441 Jever, Am Bullhamm 17

Telefon: 0 44 61 - 91 22 37

Fax: 0 44 61 - 91 22 39

E-Mail: info@scoma.de

Web: www.scoma.de

Nachdruck, fototechnische Vervielfältigung, auch auszugsweise und elektronisch, nur mit schriftlicher Erlaubnis.

