



Pressemitteilungen zu neuen Abfüllungen

Zwar war bereits der kalendarische Herbstbeginn, doch das Wetter zeigte sich während der letzten Tage in vielen Regionen Deutschlands noch recht sommerlich. Und doch kündeten die Pressemitteilungen der deutschen Importeure zu neuen Abfüllungen bereits die kalte Jahreszeit mit der steigenden Nachfrage nach Whisky und Whiskey an. Hier nur eine Auswahl:

Exklusiver Scotch Single Malt Whisky: Laphroaig 30yo besticht durch höchste Qualität

Seine Heimat ist die schroffe und weite Landschaft Schottlands. Sein Geschmack spiegelt die jahrhundertealte Whisky-Tradition der Laphroaig-Destillerie wider, die Anfang des 19. Jahrhunderts auf der Insel Islay begann. Mit dem Laphroaig 30yo bringt Beam Suntory im September eine Abfüllung von höchster Qualität auf den Markt.

Komplexe Zusammensetzung sorgt für einen unverkennbaren Geschmack

30 Jahre – so lange hat der neue Laphroaig in Bourbon-Fässern aus Weißbeichen-Holz gereift. Das Ergebnis ist ein ausbalancierter und außergewöhnlich weicher Geschmack. Ein Zusammenspiel von Mandarinen und Mango rundet das Aroma gerösteter Mandeln und Kokosnuss ab. Torf-Öle, die nach Zedern, Wintergrün und rauchigem Salbei duften, verleihen dem edlen Single Malt Whisky einen unverkennbaren und charakteristischen Geschmack. Im Abgang ist er lang und komplex – mit einem Hauch von Steinobst und grünem, handgerolltem Tabak. „Der Laphroaig 30yo veredelt besondere Genussmomente und ist eine wahre Rarität. Denn eine Reifezeit von 30 Jahren ist selten“, sagt Master Distiller John Campbell. „Das macht diesen Single Malt zu einem sehr exklusiven Whisky.“

Basis ist ein über 200 Jahre altes Rezept. Die beiden Brüder Alexander und Donald Johnston haben 1800 das Rezept für den ersten Laphroaig entwickelt – einen besonders reichhaltigen Single Malt. Bis heute zeichnen sich die Whiskys von Laphroaig durch ihren unverkennbaren rauchig-torfigen Geschmack aus. Noch immer werden sie nach alter Tradition hergestellt. Dabei wird Gerstenmalz über Torffeuer getrocknet. Der Rauch des geruchsintensiven Torfs von der Insel Islay verleiht dem Laphroaig sein reiches und einzigartiges Aroma. Der Laphroaig 30yo hat 46,6 Vol. % und ist ab September in deutschen Fachgeschäften als limitierte Edition erhältlich.



Farbe: Helles Gold

Aroma: Ein Zusammenspiel von Mandarinen und Mango rundet das Aroma gerösteter Mandeln und Kokosnuss ab. Torf-Öle, die nach Zedern, Wintergrün und rauchigem Salbei duften, verleihen dem edlen Whisky einen unverkennbaren und für ihn charakteristischen Geschmack. Ein Tropfen Wasser setzt einen Anklang von Honig und Aprikose frei.

Geschmack: Hervorragend ölig, das Aroma von Orangenschalen, Vanille und Koriander verschmilzt mit dem von wildem Ginseng und Zigarre.

Abgang: Lang und komplex im Abgang, mit dem Anklang von Steinobst und grünem, handgerolltem Tabak.

Frankfurt a. M., 02. September 2016

Ardbeg Twenty One Committee Release

Ardbegs bewegte Vergangenheit - und das Vertrauen in die Zukunft, steht im Mittelpunkt der limitierten Abfüllung Ardbeg Twenty One, eines 21-jährigen Single Malt. Destilliert in den turbulentesten Zeiten Ardbegs. Ein Beleg für das Engagement derer, die sich einsetzen, den ungezähmten Geist der Destillerie am Leben zu erhalten. In Mitten der 1990er Jahre wurde diese Abfüllung auf der abgelegenen schottischen Insel Islay gebrannt. Die weiß gekalkten Wände der Brennerei und Lagerhäuser waren verblasst und bröckelten. Die Destillation bei Ardbeg war fast zum Stillstand gekommen. Eine kleine Gruppe von Mitarbeitern trotzte all der Ungewissheit und stellte ein paar Fässer für diese Abfüllung ins Warehouse. Unter ihnen auch der junge Mickey Heads, heute unser geschätz-

ter Destillerie-Manager. Einige Zeit später rettete The Glenmorangie Company die Destillerie und bewahrte Ardbeg vor seinem fast nicht mehr abwendbaren Ende. Heute ist die Zukunft von Ardbeg in sicheren Händen: das **Ardbeg Committee** wurde gegründet, damit sich



die Türen der Brennerei nie wieder schließen und umfasst rund 120.000 Mitglieder in mehr als 130 Ländern. Mickey Heads, der Vorsitzende sagt: „Der Ardbeg Twenty One ist ein glänzendes Beispiel für Ardbegs Geist und ungezähmten Durchhaltewillen. Ich bin froh, dass wir ihn mit unseren Mitgliedern teilen können. Das Committee hat viel Engagement gezeigt und dies wollen wir mit dieser Abfüllung honorieren.“ Dr. Bill Lumsden, Director of Distilling, Whisky Creation & Whisky Stocks bei Ardbeg wählte die Fässer aus: Ein prächtiger, goldener Whisky, der die unverwechselbare, pfeffrige Rauchigkeit von Ardbeg mit sanften, buttrigen Noten kombiniert. Für ihn der perfekte Dram die fortwährende Loyalität des Ardbeg Committees zu feiern.

Zusatzinformationen:

Farbe: Ein leichter Goldton.

Aroma: Aromen von teerigem Rauch, Ardbeg Eiskrem und schwarzen Pfeffer mit Kräuternoten.

Geschmack: Ein pfeffrig, prickelndes Gefühl mit Anklang von Lakritze, Holzkohle, Pfefferminze und Vanille. Ein Hauch von Gewürzen, der zu einem langen, beruhigenden Wiederhall nach Kohleteer, Anissamen und rauchiger Butter führt.

Gereift 21 Jahre in Ex-Bourbon Fässern, nicht kühlgefiltert abgefüllt.

Erhältlich ab dem 21. September 2016 nur für Ardbeg Committee Mitglieder.

München / Islay, 12. September 2016.

Wolfburn Distillery präsentiert „Aurora“

Mit Aurora stellt Wolfburn Distillery die zweite Qualität in ihrer noch jungen Core Range vor.

Sie unterscheidet sich von der im März lan-

cierten First General Release durch die Verwendung frischer Sherry-Fässer vermählt mit First Fill Bourbon Casks.

Wolfburn Aurora ist benannt nach den insbesondere in den nördlichen Highlands zu beobachtenden Nordlichtern, der Aurora borealis. In Thurso, der Heimat der Brennerei an der Nordküste Schottlands, sind sie keine Seltenheit.

Distillery Manager Shane Fraser kommentiert stolz: „Wir sind begeistert von unserer neuen Abfüllung. Die Sherry-Fässer haben sich exzellent entwickelt und einen wirklich süßen und vielschichtigen Whisky hergegeben. Vermählt mit unserem aus frischen Bourbon-Fässern stammenden Malt ergibt sich eine schöne Komplexität und ein unglaublich weiches Finish. Wir sind überzeugt, dass Whiskyliebhaber weltweit ihn schätzen werden.“

Seit dem Start der Destillation Anfang 2013 war die Kreation des Aurora ein Ziel von Shane Fraser und seinem Team. Etwa ein Drittel des Wolfburn Spirits wird in frischen und refill ex-Sherry Fässern gelagert, die anderen zwei Drittel hauptsächlich in ex-Bourbon Casks. „Alle Fässer werden handverlesen“, erläutert Shane. „Das macht Wolfburn Single Malt so besonders. Wir sind eine Manufaktur mit deutlich geringem



Output verglichen mit der Whiskyindustrie, daher können wir uns voll und ganz auf Details und Qualität konzentrieren.“

Die erste Abfüllung von Wolfburn Single Malt wurde im März dieses Jahres vorgestellt und der Verkaufsstart der First General Release verlief weltweit – insbesondere in Deutschland – sehr erfolgreich. Wolfburn wird zurzeit in 21 Ländern vertrieben. „Es war eine tolle Erfahrung zu sehen, wie groß

Vermischtes

Neue und alte Brennereien

Aufgrund der zahlreichen Projekte, die weltweit zu einer neuen Brennerei führen sollen, berichtet diese Rubrik in alphabetischer Reihenfolge über neue oder Fortschritte bei bereits bekannten Projekten.

In der letzten Ausgabe der SCOMA News in 2015 konnten noch 4 Kandidaten (*Gartbreck, Farkin, Ardnahoe* und *Port Charlotte*) für die neunte Brennerei (gezählt ohne Port Ellen, deren Single Malt ja noch im Handel ist) auf der Isle of Islay aufgelistet werden. Als Favorit galt eigentlich Gartbreck, da am weitesten voran geschritten. Doch nun könnte das vermutlich durch finanzielle Probleme ins Stocken geratene Projekt überholt werden. Für die vom unabhängigen Abfüller *Hunter Laing* geplante **Ardnahoe Distillery** wurde Ende September bereits die Baugenehmigung für das 8 Millionen Projekt erteilt und schon im November 2016 sollen die Bauarbeiten auf der Ardnahoe Farm bei Port Askaig beginnen. Die Inbetriebnahme ist für 2018 geplant. Der Neubau soll jährlich 200.000 Liter Alkohol produzieren. Vorgesehen sind auch ein Besucherzentrum, vier neue Vollzeit- und einige Saisonarbeitsplätze (Shop, Tourguides, etc.). *Daily Record*; 22.09.2016

Vor zwei Jahren kündigte die **Bardstown Bourbon Company** den Bau einer neuen Brennerei im gleichnamigen Ort an. Die Produktion wurde Anfang September 2016 angefahren. Und schon werden Pläne zum Ausbau der Kapazität angekündigt. Aufgrund der starken Kundennachfrage

werde die Produktion bereits mit Beginn die geplante jährliche Kapazität von 1,5 Mill. Gallonen (= 5,7 Mill. Liter) erreichen. Nun soll die Kapazität der Brennerei auf 6 Mill. proof gallons (= 22,7 Mill. Liter) ausgebaut werden. Weitere neue Kunden können daher erst ab dem dritten Quartal des nächsten Jahres beliefert werden.

Die **Dartmoor Distillery** wird laut *Torquay Herald Express* vom 09.09.2016 die Produktion bereits im Oktober 2016 aufnehmen, also deutlich früher als geplant. Der schnelle Bau der Brennerei in der alten Townhall von Bovey Tracey wurde durch eine zusätzlich zu dem im Juni abgeschlossenen Crowdfunding erfolgreich gesicherte Finanzierung möglich. Allerdings sollen das Besucherzentrum und das Café erst im Frühjahr 2017 eröffnet werden.

Auf der im Western Highland gelegenen Halbinsel Movern, gegenüber dem Orte Tobermory auf der Insel Mull, plant die **Drimin Distillery Ltd.** den Bau einer kleinen Brennerei auf dem Drimin Estate. Nähere Einzelheiten sind nicht bekannt. Möglicherweise wurde der Bauplan durch den Bau der Ardnamurchan Brennerei in Glenbeg auf der benachbarten Halbinsel Ardnamurchan durch die Adelphi Distillery Ltd. angeregt. *Scotsman*; 22.09.2016

In Kentucky hat Luxco, Inhaber der Marken Rebel Yell, Blood Oath und Ezra Brooks, für den Bau der neuen Brennerei die **Luxco Row Distillers** gegründet. Der Bau der neuen Brennerei mit 6 Lagerhäusern in Bardstown bei Louisville hat bereits

die Resonanz auf unseren Erstling war und wie unsere Marke schnell bekannt wurde“, sagt der Distillery Manager. „Wir hatten immer höchste Ansprüche an unseren Whisky, aber das positive Feedback hat unsere Erwartungen noch weit übertroffen.“

Im Zuge des Aurora-Launches wird auch die First General Release, abgefüllt aus ex-Islay Quarter Casks, einen Namen erhalten und zukünftig als Wolfburn Northland angeboten.

Auch Wolfburn Aurora wird von Hand in der Brennerei abgefüllt, non-chill filtered, ohne Zusatz von Farbstoff und mit 46% Alkoholstärke.

Wolfburn Aurora wird ab Mitte September im deutschen Fachhandel verfügbar sein.

Pressemitteilung; 08.09.2016

Zusatzinformation:

Aroma: Frisch, leicht, weich und süß mit Zitrusnoten, Puderzucker, eingemachte Birnen mit einem Hauch Weincreme.

Geschmack: Samtweich und ölig mit karamellisiertem Zucker und einem Hauch von Zitronenschale, zerstoßenem Pfeffer, Nüssen und Herbstfrüchten.

Nachklang: Üppig und süß mit Noten von frischem Holz und einer feinen Süße.

begonnen, die Inbetriebnahme ist für das letzte Quartal 2017 angekündigt..

just-drinks, 19.09.2016

Die Pläne der *Mossburn Distillers Ltd.* sehen den Bau der **Torabhaig Distillery** auf einem alten Bauernhof nahe des gleichnamigen Ortes auf der Isle of Skye vor. Schon lange ist eine zweite Brennerei auf der Isle of Skye im Gespräch, jedoch ohne konkrete Informationen. Seitens der Mossburn Distillers Ltd. wird jetzt eine Investitionssumme von ca. 5 Mill. £ und ein Produktionsbeginn zu Ende 2017 genannt. Durch die Torabhaig Brennerei sollen acht neue Arbeitsplätze geschaffen werden.

Scotsman; 22.09.2016

Auf der Ballindoney Farm bei Grange, County Tipperary, entsteht die **Tipperary Boutique Distillery**. Eigentümer sind Stuart Nickerson, seine Tochter Jennifer und ihr Verlobter Liam Ahearn. Stuart Nickerson ist also nicht nur beim Aufbau der Blackwood Brennerei auf der Insel Unst (Shetlands) aktiv, sondern bringt nun seine Erfahrungen und Kenntnisse auch in das irische Projekt ein. Seine Tochter regelt das Geschäftliche, ihr Verlobter baut die benötigte Gerste auf den Feldern seiner seit fünf Generationen im Familienbesitz befindlichen Farm an.

Zum Aufbau der Marke *Tipperary Single Malt Irish Whiskey* sucht Stuart Fässer bei bestehenden Brennereien aus, deren Whiskey dem späteren eigenen Produkt entspricht und füllt diese bereits unter dem Namen der noch im Bau befindlichen Bren-

nerie ab. Als Bezug zur künftigen Tipperary Brennerei wird angeführt, dass für das Einstellen der Abfüllungen auf Trinkstärke von 47,0 Vol% bereits das Wasser aus der künftigen Brennerei eingesetzt wird. Siehe auch www.tipperarydistillery.ie

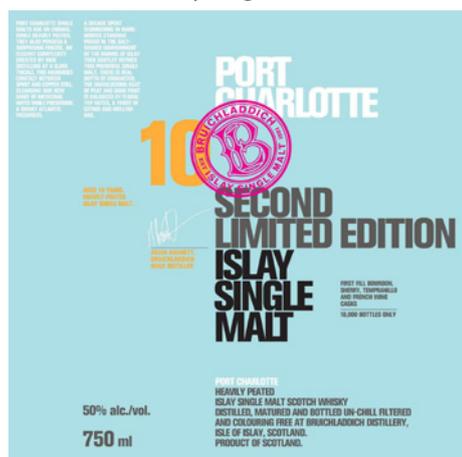
Vorankündigung

Im September 2016 kündigt die US-amerikanische TTB Datenbank durch die Veröffentlichung der für den amerikanischen Markt eingereichten Etiketten als (mögliche) neue Abfüllungen an, die den Markt zum Herbst oder zum Weihnachtsgeschäft erreichen könnten:



Bruichladdich Black Art 1992

angekündigt sind 12.000 Flaschen eines 24 Jahre alten Whisky, abgefüllt mit 48,4 Vol%.



Bruichladdich Port Charlotte 10

Damit wird vermutlich die Reihe der in Fassstärke abgefüllten Serie PCxx nicht fortgeführt, sondern durch eine Abfüllung mit Altersangabe (!) abgelöst. Laut Etikett sind 18.000 Flaschen mit 50,0 Vol% geplant.

Beam Suntory hat entgegen dem heutigen Trend zu NAS-Abfüllungen einen irischen Single Malt Whiskey mit Altersangabe angemeldet:

Tyrconnell 16yo ; abgefüllt mit 46,0 Vol% => Wie immer garantiert das Erscheinen eines Etikettes in der TTB Datenbank nicht das nachfolgende Erscheinen einer Abfüllung – doch in den meisten Fällen folgte der Vorankündigung auch eine entsprechende Abfüllung.

Einbruch

Der französische Getränkekonzern *Louis Vuitton Moët Hennessy* (LVMH) hat für das abgelaufene Geschäftsjahr einen recht deutlichen Gewinnrückgang zu verkraften.

Während der Umsatz um 6 Prozent auf 81,2 Mill.£ anstieg brach der Gewinn vor Steuern für die gleiche Periode um fast 30 Prozent auf 13,8 Mill.£ ein. Die Steigerung im Absatz wertet LVMH als Zeichen der Stärke ihrer Single Malts *Ardbeg* und *Glenmorangie*. Der Gewinnrückgang ist sicherlich beeinflusst durch den Verkauf der *Scotch Malt Whisky Society (SMWS)* für 1,23 Mill.£ an eine private Investorengruppe. Vermutlich wurden die Abfüllungen der SMWS mit einer beachtlichen Gewinnspanne vertrieben. Als weiteren negativen Einfluss auf den Gewinn sieht LVMH das deutlich schwächere Pfund nach den Wechselkursen einbrüchen als Folge des Brexitvotums der Briten mit dem Wunsch zum Austritt aus der EU. *The Times* ; 03.09.2016

Zukauf

Ian Maceod Distillers, Eigentümer der Brennereien *Glengoyne* und *Tamdhu*, übernimmt mit sofortiger Wirkung das in Edinburgh ansässige Unternehmen *Spencerfield Spirit Co.* und damit auch das Markensortiment mit einem Schwerpunkt auf Gin (Edinburgh Gin und aromatisierte Ginsorten). Ein weiteres Kernsortiment liegt im Bereich des Blended Scotch mit *Pig's Nose*, *Sheep Dip* und *The Feathery*. Die Produktionsstätten mit Besucherzentrum in Edinburgh und Leith bleiben erhalten. Wie üblich schweigen beide Seiten über die Kaufsumme.

Übernahme

Das wachsende Interesse amerikanischer Unternehmen an Marken (möglichst gleich mit Produktionsstätte) aus Schottland und Irland wurde mit Zukäufen wie der *Coolley-Gruppe* durch *Beam Suntory* und der *BenRiach-Gruppe* durch *Brown Forman* aufgezeigt. Nun hat eine weiteres amerikanisches Unternehmen aus der Spirituosenbranche zugeschlagen: *Sacerac* kauft das von *James Espey* und *Tom Jago* im Jahre 2008 gegründete Unternehmen *The Last Drop Distillers*. *Sacerac* ist auf dem europäischen Markt bereits mit den Marken *Buffalo Trace* und *Sacerac Rye* vertreten. Mit dem Zukauf erfolgt nicht nur der Einstieg in das Segment Scotch, sondern auch in das von *The Last Drop Distillers* mit Abfüllung alter und seltener Whiskies bediente Ultra-Premium-Segment. *The Last Drop Distillers* wiederum kann mit dem neuen starken Partner expandieren und das nicht nur auf dem europäischen Markt. Die bisherige Stammbesetzung soll *The Last Drop Distillers* als eigenständiges Unternehmen weiterführen. *just-drinks* ; 06.09.2016

Kapazitätserweiterung

Die Nachfrage nach den Single Malts aus der *Benromach* Brennerei stieg in den letzten 12 Monaten um satte 36 Prozent. Doch die Kapazität der Brennerei ist begrenzt. Allerdings nicht durch die technische Anlage, sondern durch das die Produktion

durchführende Personal. Daher hat der Eigentümer *Gordon & MacPhail* reagiert und den bislang in den Lagerhäusern in Elgin tätigen *Murdo MacKenzie* zur Brennerei versetzt, wo er von dem Trio aus *Keith Cruickshank*, *Mike Ross* und *Brian Williams* angelernt werden soll. Aus dem Trio wird damit künftig ein Quartett.

Gordon & MacPhail ; 15.09.2016

Nachfolger

Zwar mag *Whyte & Mackay* noch nicht den Rückzug von *Richard Paterson* aus seiner Funktion des Master Blenders bestätigen, aber es kursiert bereits der Name seines Nachfolgers: *Gregg Glass*.

Mr. Glass ist seit 2005 als Whisky Maker bei *Compass Box Whisky* tätig und wird laut *Paterson* zum 1. Dezember 2016 zu *Whyte & Mackay* wechseln. Hier will *Richard Paterson* ihn dann einarbeiten und auf die Zeit nach seinem Ausscheiden vorbereiten. *Richard Paterson* arbeitet immerhin seit 50 Jahren in der Whisky-Industrie.

Scotchwhisky.com ; 15.09.2016

Rekordgewinn

William Grant & Sons vermelden für das abgelaufene Finanzjahr beim Umsatz eine Steigerung von 832,7 Mill.£ um 6,1% auf 885,5 Mill.£. Der Gewinn stieg auf 147,4 Mill.£ nach Steuer und entspricht einer Steigerung von 8,9% gegenüber dem Vorjahr. Diese Zahlen trösten vielleicht über den Verlust des von *Glenfiddich Single Malt* lange Zeit gehaltenen Titels der Nummer 1 im Markt. Dieser wurde gerade an den *The Glenlivet* von *Pernod Ricard* abgegeben. Doch für das Flaggschiff *Glenfiddich* wird eine Mengensteigerung um 5% berichtet. Vielleicht reicht das ja zur Rückeroberung der Bezeichnung Nummer 1.

Drinks International ; 27.09.2016

Umwidmung?

Wieder einmal droht die 1985 geschlossene *Coleburn* Brennerei für immer verloren zu gehen. 2004 kauften die Brüder *Dale* und *Mark Winchester* das von der technischen Ausrüstung befreite Brennereigebäude, um dieses ab 2009 zu einer Diskothek umzubauen. Die Pläne wurden allerdings bis heute nicht umgesetzt.

2014 mietete *Aceo Ltd.* (kaufte 29013 den unabhängigen Abfüller *Murray McDavid*) langfristig für 25 Jahre einige der Lagerhäuser und hauchte damit den alten Mauern wieder ein gewisses Aufleben ein.

Doch nun geistern wieder Pläne durch die Medien, mit denen die Brüder die Brennerei in ein Luxushotel mit Wellnessbereich umbauen möchten. So soll die alte Malztenne in Zimmer für 43 Betten umgewandelt werden. In einem nicht von *Aceo Ltd.* gemieteten Lagerhaus ist ein Museum eingeplant. Fraglich bleibt allerdings, ob die Pläne der Brüder *Winchester* dieses Mal wirklich umgesetzt werden oder ob wieder einmal eine Ente im Blätterwald schnatterte.

Neue Abfüllungen

Schottland

William Grant & Sons hat mit der *Glenfiddich Experimental Series* eine neue Reihe aufgelegt, aus der nun zwei Abfüllungen auf den Markt kommen:

IPA Experiment, abgefüllt mit 43,0 Vol%, erhält eine Nachlagerung von drei Monaten in Bierfässern der *Speyside Craft Brewery*. Das hier eingelagerte Bier wurde bereits auf die Aromenpalette eines Glenfiddich Single Malt abgestimmt. IPA steht für Indian Pale Ale. Die Zitrusaromen dieses Bieres sollen die floral-fruchtigen Noten des Glenfiddich Whisky besonders intensiv hervorheben.



Project XX, abgefüllt mit 47,0 Vol%, ist eine Komposition der Whisky aus den Fässern, die von 20 Markenbotschaftern aus 16 Nationen ausgewählt wurden. Darunter sind ex-Bourbon-, refill-American Oak Fässer, sowie refill-Sherry- und Port-Fässer. Master Distiller Brian Kinsman hat die Whisky dieser Fässer dann mit seiner Erfahrung zum Projekt XX geblendet. Beide Abfüllungen haben dem heutigen Trend folgend keine Altersangabe.

Die *Kilchoman Brennerei* setzt die Reihe der in einem vorgenutzten Fass gelagerten Single Malts fort. Nach Abfüllungen mit Reifung im Port oder Madeira-Fass kam nun Mitte September der

Kilchoman Sauternes Cask Matured in den Markt. Abgefüllt wurden nur 6.000 Flaschen mit 50,0 Vol%

Whyte & Mackay feiert das 50jährige Bestehen der Tamnavulin Brennerei mit der ersten neuen Abfüllung seit gut 20 Jahren und der schlichten Bezeichnung:

Tamnavulin

Gereift in Fässern aus amerikanischer Weißbeiche, nachgelagert im Sherryfass und abgefüllt mit 40,0 Vol% ohne Altersangabe.

Takara Shuzo bringt aus der Tomatin Brennerei nur für den Reisebereich bestimmte Abfüllungen und setzt auch



weiterhin auf eine Altersangabe. Takara Shuzo folgt damit nicht dem Trend anderer Abfüller, die besonders im Reisebereich auf neue Kreationen ohne Altersangabe (NAS) setzen. Die Neuen sind:

Tomatin 8 Year Old

Gereift in ex-Bourbon- und in Sherryfässer, abgefüllt als 1 Liter mit 40,0 Vol%.

Tomatin 15 Year Old

Gereift in Fässern aus nordamerikanischer Weißbeiche, abgefüllt als 70 cl mit 46,0 Vol%

Tomatin 40 Year Old

Gereift in Oloroso Sherryfässer, abgefüllt als 70 cl mit 43,0 Vol%

Die schon im Markt etablierten Abfüllungen Tomatin 12 Year Old und Tomatin Cù Bòvan werden im Reisebereich nun auch als 1-Liter Abfüllung angeboten.

Irland

Casa Cuervo setzt die *Steamship Collection* nach der Sherry Cask Reserve fort mit einer Reifung im Portweinfass.

Bushmills Port Cask Reserve abgefüllt mit 40,0 Vol%, komplett gereift in Ruby Port Pipes.



Nun auch auf dem deutschen Markt erhältlich ist der aus dem Hause *Walsh Whiskey Distillery* stammende

Writer's Tears Red Head

Abgefüllt wurden für 2016 nur 12.000 Flaschen mit 46,0 Vol%

Es ist dies der erste Single Malt der Marke *Writer's Tears* und reifte in Oloroso Sherry Fässer.

Aroma: Orangenschale mit getrockneten Früchten und in Sherry eingelegte Pflaumen
Geschmack: Nussige Noten von Oloroso Sherry und würzigen Rosinen

Nachklang: Lang und recht komplex mit einer Spur von Orangen.

Pernod Ricard erweitert die Palette der Redbreast-Abfüllungen um den

Redbreast Lustau Edition

abgefüllt mit 46,0%. Es ist dies ein Single Pot-still Irish Whiskey, der zuerst in ex-Bourbon



und ex-Oloroso Sherry-Fässern reife und anschließend eine Nachreifung in Sherry butts der Bodegas Lustau erhielt. Die Abfüllung hat keine Altersangabe.

USA

Brown Forman feiert den 150. Geburtstag der von Jasper Newton in Tennessee gegründeten Brennerei mit einer limitierten Sonderabfüllung:

Jack Daniel's 150th Anniversary Whiskey abgefüllt mit 50 Vol%

Die Maische für die Geburtstagsabfüllung hat die gleiche Getreidekombination wie der Jack Daniel's Old No.7: 80% Mais, 12% Gerste und 8% Roggen.

Buffalo Trace Distillery bringt folgende Abfüllungen in der *Anique Collection*:

George T. Stagg mit 72,0 Vol%

William Larue Weller mit 67,7 Vol%

Thomas H. Handy Sazerac Rye mit 63,1 %

Eagle Rare 17 Year Old mit 45,0 Vol%

Sazerac Rye 18 Year Old

Südafrika

Die *Distill Group*, Eigentümer der schottischen *Burn Stewart Distillers*, erweitert die Angebotspalette um den



Three Ships 10 Year Old; 43,0 Vol% und zusätzlich um die jährliche Abfüllung in der *Master's Collection*:

Three Ships 15 Year Old Pinotage Cask Finish

Abgefüllt mit 46,2 Vol% wurden 4.000 Flaschen, davon nur 3.500 für den Handel.

Impressum

Redaktion:

Dr. Jürgen Setter

- A Keeper of the Quaich -

Herausgeber, Publikation, ©:

SCOMA - Scotch Malt Whisky GmbH

26441 Jever, Am Bullhamm 17

Telefon: 0 44 61 - 91 22 37

Fax: 0 44 61 - 91 22 39

E-Mail: info@scoma.de

Web: www.scoma.de

Nachdruck, fototechnische Vervielfältigung, auch auszugsweise und elektronisch, nur mit schriftlicher Erlaubnis.

