



Shackleton Mackinlay Whisky Replica

Von 1901 bis 1903 nahm **Ernest Shackleton** an der *National Antarctic Expedition* teil, nach dem Namen des Schiffes der Expedition auch als *Discovery-Expedition* bekannt.

Für die zweite Reise in die Antarktis, der ebenfalls nach dem Schiff der Expedition benannten *Nimrod-Expedition* wählte er beim Proviant auch 25 Kisten Single Malt Whisky aus der Glen Mhor Brennerei im schottischen Inverness aus.

Da die Nimrod wegen des dichten Packeises nicht bis zur alten Basis der Discovery-Expedition auf der Hut-Point-Halbinsel vordringen konnte wurde ein Winterquartier weiter nördlich am Cape Royds auf der Westseite der Ross-Insel errichtet.

Der Südpol galt offiziell nicht als Ziel der Expedition, wurde aber doch angestrebt. Die Gruppe mußte allerdings bei 88°23'S und nur noch 180 km vom Südpol entfernt wegen der schlechten Wetterverhältnisse bei stark schwindenden Vorräten, mangelhafter Ausrüstung und zunehmender Erschöpfung der Teilnehmer umkehren. Im März 1909 verliessen die Expeditionsteilnehmer auf dem Schiff *Nimrod* die



Antarktis.

2006 erreichte eine Expedition des *The New Zealand Antarctic Heritage Trust* das Winterquartier von Shackleton am Cape Royds und entdeckte im Eis unter den Bodenbrettern der Hütte mehrere Kisten mit Spirituosen, darunter drei Kisten mit *Mackinlay's Rare Old Highland Malt Whisky*. Die Kisten konnte nicht geborgen werden, da hierfür geeignetes Werkzeug fehlte. Die Bergung gelang dann bei der nächsten Expedition im letzten Jahr.

Ein Spezialistenteam taute im Canterbury Museum in Christchurch, New Zealand, vorsichtig eine Kiste mit elf Flaschen auf. Mackinlay gehört inzwischen zu Whyte & Mackay und diese wiederum zur indischen UB Group. Drei dieser Flaschen wurden daher Whyte & Mackay zuerkannt und persönlich von Viyay Mallya, dem Hauptaktionär der UB Group, im eigenen Jet von

Neuseeland nach Schottland zu Whyte & Mackay geflogen, wo bereits die Supernase Richard Paterson auf die Flaschen wartete.

Anhand von Proben komponierte er eine Replika des Glen Mhor aus dem Winterquartier von Shackleton, wieder mit 47,3%. Die Glen Mhor Brennerei ist seit 1983 geschlossen und noch vorhandener Malt der Brennerei hat lange Zeit im Fass gereift und ist nicht mehr mit dem jungen Malt aus der Flasche vergleichbar. Die Hauptkomponenten der Nachkomposition sind Glen Mhor Vintage 1983 und Dalmore. Weitere Malts aus den Bereichen Speyside, den Highlands und der Isle of Jura sind weitere Bestandteile der Kreation. Die Flasche ist

eine getreue Nachbildung der Flasche, die aus dem Eis kam und wird mit Strohlager in einer Holzkiste angeboten (siehe Abbildung).

Hergestellt wurden von der Replika „nur“ 50.000 Exemplare. Vom Erlös gehen je Flasche 5£ an den Antarctic Heritage Trust, der die Expeditionen zu Shackletons Winterquartier und die Erhaltung des Gebäudes finanziert.

Aroma: delikate Noten von Apfelsmus, Birnen und frischer Ananas mit Anflug von buttriger Vanille, cremigem Karamell und Muskatnuss.

Geschmack: zarte Rauchnoten, weiche würzige Pekanuss, Melasse und Toffée mit Anflug von Crème brûlée, Orangenschale und frisch gebackenem Brot

Nachklang: mittellang, Noten von Orangen, weißer Schokolade und Zitrusfrucht.



Die Millionäre 2010

Wie schon im letzten Bericht über die Umsatzmillionäre (SCOMA News 08/2010) berichtet, so führt auch 2010 weiterhin *Whisky made in India* mit den Marken **Baggi-per** und **Officer's Choice** die Liste der Umsatzmillionäre in der Kategorie Whisky an.

Johnnie Walker, der frühere Marktführer und Stolz der schottischen Nation, muss sich zwischen mit dem dritten Platz begnügen. Sicherlich nicht zur Freude der schottischen Whiskyindustrie, die für 2010 immerhin einen neuen Absatzrekord vermelden kann und auch

das erste Halbjahr 2011 sehr positiv bewertet.

Indien ist das Land mit der zweitgrößten Bevölkerung und einer durch die britische Kolonialzeit geprägte Trinkkultur - speziell für die wohlhabenden Schichten. Schottland vermag diese Nachfrage - wohl auch

wegen der Behinderung durch indische Zölle - nicht zu stillen und die Masse des indischen Konsums decken die billigen Whisky aus Melasse ab. Masse ist zwar nicht Klasse, aber zählt bei der Ermittlung der Jahresmengen.

Tabelle nächste Seite!

Umsatzmillionäre 2010

Nr.	Marke	Besitzer	Kategorie	2006	2007	2008	2009	2010	± %	Region
1	Jinro	Jinro Ltd.	Soju	648	628	684	576	578	+ 0,5	regional
2	Smirnoff	Diageo	Wodka	207	219	231	216	219	+ 1,3	international
3	Lotte Liquor BG	Lotte Liquor	Soju	158	171	179	191	203	+ 6,5	regional
4	Prirassununga 51	Comp. Müller	Cachaca	203	193	198	176	176	± 0,0	international
5	Bacardi	Bacardi	Rum	180	179	177	167	174	+ 3,7	international
6	Tanduay	Tanduay Distillers	Rum	112	130	147	152	165	+ 8,5	regional
7	Bagpiper	United Spirits	Whisky Indien	117	126	139	146	148	+ 0,8	regional
8	Officer's Choice	Allied Blenders & Dist.	Whisky Indien	45	59	85	108	144	+33,3	regional
9	Johnnie Walker	Diageo	Whisky Scotch	129	142	146	131	143	+ 9,7	international
10	McDowell's No.1	United Spirits	Whisky Indien	78	103	120	122	129	+ 5,9	regional
11	McDowell's Celebration	United Spirits	Rum	55	69	87	100	125	+24,4	regional
12	Muhak White Soju	Muhak Co.	Soju	90	95	98	99	117	+12,4	regional
13	Khibniy Dar	Bayadera Group	Wodka	14	32	60	92	111	+20,6	regional
14	McDowell's No.1	United Spirits	Brandy Indien	54	69	68	83	104	+25,2	regional
15	Charm Soju	Kunbokju	Soju	109	110	110	104	100	- 4,7	regional
16	Absolut	Pernod Ricard	Wodka	88	96	96	90	98	+ 8,7	international
17	Zelenaya Marka	CEDC	Wodka	66	73	108	101	98	- 3,6	regional
18	Royal Stag	Pernod Ricard	Whisky Indien	38	51	61	76	94	+23,7	regional
19	Original Choice	John Distilleries	Whisky Indien	37	58	79	92	93	+ 1,3	regional
20	Pitù	Engarrafarmento	Cachaca	77	84	86	86	91	+ 5,2	international
21	Jack Daniel's	Brown-Forman	Whiskey Tenness.	80	84	85	86	90	+ 3,9	international
29	Old Tavern	United Spirits	Whisky Indien	23	25	43	61	82	+32,7	regional
34	Ballantine's	Pernod Ricard	Whisky Scotch	50	55	58	52	56	+ 7,3	international
35	Imperial Blue	Pernod Ricard	Whisky Indien	22	28	34	43	55	+26,5	regional
38	Jim Beam	Beam Global	Whiskey Bourbon	46	47	46	45	48	+ 4,3	international
39	Crown Royal	Diageo	Whisky Kanada	42	45	46	43	45	+ 4,2	international
40	William Grant's	Wm Grant & Sons	Whisky Scotch	39	43	44	43	45	+ 4,3	international
43	J&B Rare	Diageo	Whisky Scotch	53	53	53	44	44	± 0,0	international
45	Hayward's	United Spirits	Whisky Indien	19	21	25	36	42	+14,5	regional
46	Director's Special	United Spirits	Whisky Indien	34	33	36	39	41	+ 3,4	regional
47	Chivas Regal	Pernod Ricard	Whisky Scotch	35	39	41	35	41	+16,3	international
51	8PM	Radico Khaitan	Whisky Indien	39	34	28	32	36	+23,9	regional
61	Dewar's	Bacardi	Whisky Scotch	30	31	30	29	29	± 0,0	international
62	Jameson	Pernod Ricard	Whiskey Irish	19	22	24	25	29	+15,7	international
69	Director's Special Black	United Spirits	Whisky Indien	8	12	16	18	26	+41,9	regional
70	Blenders Pride	Pernod Ricard	Whisky Indien	10	13	17	21	25	+22,1	regional
73	Suntory Kakubin	Suntory	Whisky Japan	14	14	17	20	25	+28,0	regional
75	McDowell's Green Label	United Spirits	Whisky Indien	16	16	15	18	23	+27,1	regional
76	William Peel	Belvédère	Whisky Scotch	16	16	19	21	23	+ 6,4	regional
77	Bell's	Diageo	Whisky Scotch	18	21	20	21	23	+ 8,7	international
78	Seagram's 7 Crown	Diageo	Whiskey USA	22	22	22	22	22	± 0,0	regional
83	Label 5	La Martiniquaise	Whisky Scotch	15	17	18	19	20	+ 5,1	international
85	Gold Riband	United Spirits	Whisky Indien	15	15	16	24	20	-16,0	regional
93	Black Velvet	Constellation Brands	Whisky Kanada	19	17	17	18	19	+ 1,5	international
97	Canadian Club	Beam Global	Whisky Kanada	18	18	18	17	17	± 0,0	international
99	Teacher's Highland Cream	Beam Global	Whisky Scotch	16	18	17	16	17	+ 9,2	international
108	Clan Campbell	Pernod Ricard	Whisky Scotch	14	15	15	16	16	± 0,0	regional
110	Canadian Mist	Beam Global	Whisky Kanada	18	17	17	16	16	± 0,0	regional
112	Black Nikka	Asahi Breweries	Whisky Japan	13	10	11	12	16	+28,4	regional
113	100 Pipers	Pernod Ricard	Whisky Scotch	26	22	20	18	16	-14,8	international
116	William Lawson's	Bacardi	Whisky Scotch	12	12	13	14	15	+ 6,3	international
128	Buchanan's	Diageo	Whisky Scotch	12	14	13	12	14	+15,4	regional
136	Signature	United Spirits	Whisky Indien	5	7	9	10	12	+ 5,6	regional
140	Evan Williams	Heaven Hill	Whiskey Bourbon	9	9	9	11	12	+ 4,5	regional
146	Seagram's VO	Diageo	Whisky Kanada	12	12	12	11	11	± 0,0	regional
149	Sir Edward's	Bardinet	Whisky Scotch	11	11	9	10	11	+ 9,0	international
153	DYC	Beam Global	Whisky Spanien	12	12	11	10	10	± 0,0	regional
154	Royal Challenge	United Spirits	Whisky Indien	9	12	11	11	10	- 8,7	regional
157	Clan MacGregor	Wm Grant & Sons	Whisky Scotch	11	11	12	12	10	-12,9	regional

Quelle: Drinks International Juli 2011

Mengenangaben in Millionen Liter !

Vermischtes

Neue Serie

Aus der *Glenglassaugh* Destillerie kommt die Kunde von einer neuen Abfüllreihe. Einzelne Mitglieder des Teams der Brennerei wählen jeweils ein Einzelfass zur Abfüllung aus. Die Abfüllung wird dann nicht wie bei der *Glengoyne* Destillerie nach der Profession des Auswählenden benannt (Mashman's Limited Edition), sondern wird Teil der eigenständigen Abfüllreihe

The Chosen Few.

Es ist geplant, die von den 10 Mitglieder der Mannschaft ausgewählten Fässer dann im Verlauf der nächsten 3 Jahre abzufüllen und auf den Markt zu bringen.

Das erste Fass wählte der *Customer Accounts Manager Ronnie Routledge* aus, der auch schon für *Gordon & MacPhail* und *Single Malts Direct* gearbeitet hat. Seine Nase stieß auf einen Whisky vom Jahrgang 1976, der für 35 Jahre im Sherry butt reifte. Die Abfüllung ergab 654 Flaschen mit 70 cl - wodurch die USA und Südafrika wegen der dort für Whisky vorgeschriebenen 75 cl-Flasche leer ausgehen werden. Deutschland erhält laut Importeur immerhin 132 Flaschen!



Farbe: Bernstein-Gold

Aroma: Voller süßer Malz-zucker, Pfirsich, Ananas und Pflaumen, später Milchsokolade, Paranüsse, Oloroso

Sherry und Noten von gerösteter Eiche.

Geschmack: Weich und saftig, dann explodieren Ananas und Mango-Pürée, üppige Sherrynoten, Kakaobohnen und wieder reiche geröstete Eiche.

Nachklang: Eher trocken mit sehr sanfter Eichennote, Noten von Kokosnuss und Sherry.

Fazit: Diese Abfüllung ist ein grandioses Beispiel eines 35 Jahre alten Whisky, der voller Sherryaromen ist, aber ohne dass diese übermächtig sind. Sie ergänzen perfekt die Noten eines Potpouris an Früchten und verschiedenster würziger Noten, beides typisch für *Glenglassaugh Single Malt*.

Folgen eines Embargos

Pernod Ricard versucht über die US-amerikanische Tochter per Gericht die Benutzung der Bezeichnung **Havana Club** in den USA durch den Mitbewerb untersagen zu lassen - bislang erfolglos. Seit mehr als 15 Jahre verkauft *Pernod Ricard* im joint venture mit *Corporación Cuba Ron* weltweit - aber eben nur außerhalb der USA - Millionen von Flaschen mit original kubanischem Rum unter dem Namen *Havana Club*.

In den USA kann aber keine einzige Flasche mit kubanischem Rum verkauft werden, da die Regierung am 7. Februar 1962 ein Handels-, Wirtschafts- und Finanzembargo gegen die Regierung *Fidel Castros* verhängte. Ursächlich war die Enteignung des Eigentums von Bürgern und Firmen der USA durch die kubanische Regierung. 1992 wurde das Embargo sogar als Gesetz festgeschrieben.

Logischerweise scheiterte daher auch der Mitbewerber *Bacardi* mit dem Versuch, beim Patent- und Markenrechtamt der USA Marken registrieren zu lassen, die auf Kuba verweisen wie *Havana Select*, *Old Havana* oder *Havana*.

vana Primo. Das Amt begründete die Entscheidung damit, dass auf alle Waren aus Kuba ein Einfuhrverbot in die USA bestehe und so könne auch kein Konsument erwarten, dass Spirituosen mit kubanischen Namen aus Kuba stammen. Da keine Registrierung von Marken(namen) mit kubanischem Ursprung in den USA möglich ist, nutzt natürlich der Wettbewerb das weltweite Image von *Havana Club* weidlich aus - sehr zum Ärger von *Pernod Ricard*, die seit 1976 Halter des durch das Embargo ausgesetzten Markenzeichens *Havana Club* sind.

Bacardi vertreibt in den USA seit 2006 Rum aus *Puerto Rico* unter dem Namen *Havana Club*!

just-drinks ; 05.08.2011

Anmerkung: Auch *William Grant & Sons* bekam das Embargo gegen Kuba zu spüren bei dem Versuch, den *Glenfiddich 21 y.o. Cuban Rum wood finish* in die USA einzuführen. Inzwischen wird *Glenfiddich 21 y.o.* nicht mehr im *cuban* sondern im *caribbean* Rumfass nachgelagert und kann in die USA eingeführt werden.

Gutes Ergebnis

Morrison Bowmore vermeldet für das Geschäftsjahr 2010 sehr gute Ergebnisse, die besonders von den steigenden Umsätzen bei den *Single Malts Auchentoshan*, *Bowmore*, *Glen Garioch* und *McClelland's* erzielt wurden. Der Verkauf stieg um 5,5% auf 41,5 Mill. £, der Nettogewinn sank jedoch um 12% auf 2,1 Mill. £. Hier schlugen die höheren Produktionskosten und die Reparatur der Dächer der 40 Jahre alten Gebäude des *Springburn Lagers* in *Glasgow* zu Buche.

T&A McClelland's ist ein 1818 gegründetes Unternehmen für das *Blenden* und den Export von Whisky. Das Unternehmen wurde 1970 von

Stanley P Morrison (später *Morrison Bowmore Distillers*) übernommen. Das Angebot der 1986 etablierten *The McClelland's Single Malt Whisky Palette* umfasst heute nicht mehr nur die *Single Malts* aus dem Hause *Morrison Bowmore*, denn seit 1999 gehört zur Abrundung auch ein *Speyside Single Malt* dazu.

just-drinks ; 10.08.2011

Neues Firmenlogo

Fortune Brands will bis zum 4. Oktober 2011 den Abverkauf der Sparten *Haustechnik* und *Golfzubehör* beenden. Der Verkauf der letzten, der Sparte *Haus- und Sicherheitstechnik* soll 500 Mill. US\$ einbringen. Die Konzentration auf den dritten, den Spirituosenanteil *Beam Global Spirits & Wine* läuft auf Hochtouren. Seit Wochen steht schon im Vorgriff auf die eingeleitete Entwicklung der Name der verbleibenden Gesellschaft fest: **Beam Inc.** Jetzt wurde auch das künftige Firmenlogo veröffentlicht.



Es ist der Namenszug *Beam* in der Handschrift von **James B. Beam**, Whiskybrenner in vierter Generation. Das Logo spielt sicherlich auch auf das Flaggschiff des Unternehmens an, auf *Jim Beam Bourbon*!

just-drinks ; 26.08.2011

Störfall

Diageo mußte die *Grain Brennerei Cameronbridge* in *Fife* Mitte August nach einem Störfall für mehrerer Tage schließen. Am 15 August trat in einem Werksteil *Salpetersäure* aus und führte zu einer Evakuierung der Mitarbeiter mit vorübergehender Stille-

gung der Brennerei. Cameronbridge ist mit einer Jah-

resproduktion von 30 Mill. Litern Alkohol eine der größ-

ten Brennereien Schottlands und für Diageo der Hauptlie-

ferent für Grain Whisky. *just-drinks*; 17.08.2011

Neue Abfüllungen

Scotland

Die *Abhainn Daerg Distillery* auf der Insel Lewis produziert nun auch schon seit drei Jahren. Erwartungsgemäß wird jetzt der erste Whisky mit der vorgeschriebenen Reifezeit von 3 Jahren als Erstling angeboten. Die Abfüllung von 2011 Flaschen soll Mitte Oktober 2011 erfolgen - es kann vorbestellt werden! Allerdings darf der Sammler für diese Abfüllung tief in die Tasche greifen:

Abhainn Dearg 3 Year Old Single Malt 500 ml ; 46 %

Preis 150 £ + Versandkosten
Jede Flasche wird von Mark Tayburn, dem Eigentümer der Brennerei persönlich per Hand abgefüllt. Dazu gehört eine dekorative Holzkiste mit Brennereiwappen.

Von der *Bruichladdich Distillerie* sind für die nächsten Wochen vier neue Abfüllungen angekündigt. Hiervon sollen Mitte September den deutschen Markt erreichen:

Port Charlotte PC 9 50 ppm ; 59,2 Vol% 6.000 Flaschen weltweit.



Danach soll ein Port Charlotte 10 year old als Standardabfüllung die PC-Abfüllungen abschließen, die die Entwicklung des Whisky ab der Destillation dokumentieren,

DNA3 Vintage 1985 abgefüllt in Fassstärke 1.700 Flaschen weltweit

für Ende September sind angekündigt:



Islay Barley ; 46 Vol% 6.000 Flaschen weltweit



Bruichladdich 10 Jahre abgefüllt mit 46 Vol% als Standardabfüllung geplant

William Grant & Sons ist nun auch in das Geschäft mit den Alcopops oder Ready-to-drink (RTD) eingestiegen mit dem

Whisky & Cola abgefüllt mit 6,6 Vol% in 25 cl-Dosen, Preis je Dose 2£

Ian Macleod Distillers hat exklusiv für die bekannte bri-

tische Handelskette *Marks & Spencer* abgefüllt:

Glengoyne 14 years old 3.000 Flaschen ; 40,0 Vol%



Der Single Malt reifte in Eichenfässern, in denen vorher Oloroso Sherry lagerte.

Australien

ASM Liquor, beheimatet in Sidney (Australien) wirbt damit, für ihre Abfüllungen die besten Spirituosen weltweit auszuwählen.

Jetzt füllte *ASM Liquor* für die australische Handelskette *Dan Murphy's* einen „himmlich weichen“



Rocking Angel Kentucky Bourbon mit einer dreijährigen Reifung und nur 37Vol% ab!

Wie schon an anderer Stelle angemerkt: In down under ist vieles anders, denn in den

meisten Whisky konsumierenden Ländern gilt 40 % als Untergrenze für die Deklaration als Whisky. Eine solche Untergrenze gilt in down under nur für Spirituosen, die in Australien abgefüllt und etikettiert wurden. Importware ist von der Regelung ausgenommen!

USA

Gezielt nur für den Reisebereich bietet das noch wenig bekannte Unternehmen *St.James Distillery* aus London den



St.James Distillery's Orbis Aged World Whiskey 70 cl ; 40,0%

Es ist ein Blend aus gereiftem Whisky aus Schottland, Irland, Kanada, Japan und den USA. Er soll speziell auf den Geschmack des auf Reisen befindlichen Konsumenten abgestimmt sein.



Impressum

Scoma News
Redaktion: Dr. Jürgen Setter
- A Keeper of the Quaich -
Herausgeber, Publikation, ©:

SCOMA

Scotch Malt Whisky GmbH
26441 Jever, Am Bullhamm 17
Telefon: 0 44 61 - 91 22 37
Fax: 0 44 61 - 91 22 39
E-Mail: info@scoma.de

Nachdruck, fototechnische Vervielfältigung, auch auszugsweise und elektronisch, nur mit schriftlicher Erlaubnis.