



Am 23. 11.2009 trat *The Scotch Whisky Regulations 2009* in Kraft, die bekannte Fakten um den Scotch Whisky erneut fest-schreibt, aber auch weit reichende neue Regulierungen wie zum Export von Single Malt Scotch Whisky beinhaltet. Mit der neuen Regelung werden ersetzt:

- *The Scotch Whisky Act 1988* -
- *The Scotch Whisky (Northern Ireland) Order 1988*.

Für den Genießer und Konsumenten von Scotch Whisky sind nachstehend die aus meiner Sicht wichtigsten Passagen im Originaltext aufgeführt. Übersetzungen haben nicht immer die Klarheit, Eindeutigkeit und Aussagekraft des Originals. Der volle Text kann nachgelesen werden unter:

www.opsi.gov.uk/si/si2009/uksi_20092890_en_1

3. Definition and categories of Scotch Whisky

(1) In these Regulations *Scotch Whisky* means a whisky produced in Scotland -

(a) that has been distilled at a distillery in Scotland from water and malted barley (to which only whole grain of other cereals may be added) all of which have been -

(i) processed at the distillery into a mash

(ii) converted at the distillery into a fermentable substrate only by endogenous enzyme systems, and

(iii) fermented at the distillery only by the addition of yeast;

(b) that has been distilled at an alcoholic strength by volume of less than 94,8 per cent so that the distillate has an aroma and taste derived from the raw materials used in, and the method of, its production;

(c) that has been matured only in oak casks of a capacity not exceeding 700 liters;

(d) that has been matured only

The Scotch Whisky Regulations 2009

in Scotland;

(e) that has been matured for a period of not less than three years;

(f) that has been matured only in an excise warehouse or a permitted place;

(g) that retains the colour, aroma and taste derived from the raw materials used in, and the method of, its production and maturation;

(h) to which no substance has been added, or to which no substance has been added except -

(i) water;

(ii) plain caramel colouring; or

(iii) water and plain caramel colouring; and

(i) that has a minimum alcoholic strength by volume of 40%.

(2) In these Regulations -
Single Malt Scotch Whisky means a Scotch Whisky that has been distilled in one or more batches -

(a) at a single distillery;

(b) from water and malted barley without the addition of any other cereals; and

(c) in pot stills;

Single Grain Scotch Whisky means a Scotch Whisky that has been distilled at a single distillery except -

(a) Single Malt Scotch Whisky; or

(b) a Blended Scotch Whisky;
Blended Malt Scotch Whisky means a blend of two or more Single Malt Scotch Whiskies that have been distilled at more than one distillery

Blended Grain Scotch Whisky means a blend of two or more Single Grain Scotch Whiskies that have been distilled at more than one distillery; and

Blended Scotch Whisky means a blend of one or more Single Malt Scotch Whiskies with one or more Single Grain Whiskies

4. General interpretation

Whisky has the meaning given in point 2 of *Annex II to the Regulation (EC) No.110/2008* of the European Parliament and of the Council on the definition, description, presentation, labelling and the protection of geographical indications of spirit drinks and repealing *Council Regulation (EEC) No. 1576/89*.

6. Marketing

(1) A person must not label, package, sell, advertise or promote any drink as Scotch Whisky or Scotch if it is not Scotch Whisky.

(2) A person must not label, package, sell, advertise or promote any drink in any other way that creates a likelihood of confusion on the part of the public as to whether the drink is Scotch Whisky.

7. Movement from Scotland to another country

(1) A person must not move any of the following categories of Scotch Whisky from Scotland to another country in a wooden cask or other wooden holder -

(a) Single Grain Scotch Whisky;

(b) Blended Malt Scotch Whisky;

(c) Blended Grain Scotch Whisky

(d) Blended Scotch Whisky

(2) During the period until (and including) 22nd November 2012, a person must not move any Single Malt Scotch Whisky from Scotland to another country in a wooden cask or other wooden holder.

(3) On and after 23rd November 2012 a person must not move any Single Malt Scotch Whisky from Scotland to another country except in a bottle (made of any inert material) that is labelled for retail sale.

10. Locality and region geographical indications

(1) A whisky or whisky-based drink must not be labelled, packaged, advertised or promoted in a way that includes the name of a protected locality or a protected region unless -

(a) in the case of whisky, the whisky is Scotch Whisky that has been distilled in that locality or region; or

(b) in the case of a whisky-based drink, the only whisky in the drink is Scotch Whisky that has been distilled in that locality or region.

(5) The protected localities are (a) **Campbeltown**, comprising the South Kintyre ward of the Argyll and Bute Council as that ward is constituted in the *Argyll and Bute (Electoral Arrangements) Order 2006*; and

(b) **Islay**, comprising the Isle of Islay in Argyll.

(6) The protected regions are -

(a) **Highland**, comprising the part of Scotland that is north of the line dividing the Highland region from the Lowland region;

(b) **Lowland**, comprising the part of Scotland that is south of the line dividing the Highland region from the Lowland region; and

(c) **Speyside**, comprising -

(i) the wards of Buckie, Elgin City North, Elgin City South, Fochabers Lhanbryde, Forres, Heldon and Laich, Keith and Culloden and Speyside Glenlivet of the Moray Council as those are constituted in the *Moray (Electoral Arrangements) Order 2006*; and

(ii) the Badenoch and Strathspey ward of the Highland Council as that ward is constituted in the *Highlands (Electoral Arrangements) Order 2006*.

(7) In this regulation *the line dividing the Highland region from the Lowland region* means the line beginning at the North

Channel and running along the southern foreshore of the Firth of Clyde to Greenock, and from there to Cardross Station, then eastwards in a straight line to the summit of Earl's Seat in the Campsie Fells, and then eastwards in a straight line to the Wallace Monument, and from there eastwards along the line of the B998 and A91 roads until the A91 meets the M90 at Milnathort, and then along the M90 northwards until the Bridge of Earn, and then along the River Earn until its confluence with the River Tay, and then along the southern foreshore of that river and the Firth of Tay until it comes to the North Sea.

11. Use of the words *pure* and *malt* and derivations

A person must not label, package, sell, advertise or promote

any Scotch Whisky in a way that includes -

(a) the phrase *pure malt* or any derivation of that phrase...

12. Maturation, age and distillation statements

(1) Without prejudice to the obligation to comply with the directly applicable requirements of Article 12(3) of *Regulation (EC) No. 110/2008* (which requires, among other things, that any maturation period or age may only be specified in the description, presentation or labelling of a spirit drink where it refers to the youngest alcoholic component in the drink), a person must not label, package, sell, advertise or promote any Scotch Whisky in a way that includes a reference to its maturation period or age unless the maturation period of age is ex-

pressed in years.

(2) A person must not label, package, sell, advertise or promote any Scotch Whisky in a way that includes a reference relating to when it was distilled unless -

(a) the reference relates to a single calendar year;

(b) all of the whisky in the drink was distilled in that year;

(c) the presentation of the whisky also includes a reference to -
(i) the year of bottling the whisky;

(ii) the maturation period of the whisky; or

(iii) the age of the whisky; and
(d) the reference to the year of bottling, the maturation period, or age of the whisky appears in the same field of vision as the reference to the year of distillation.

In den nächsten Ausgaben der

Scoma News sind die Auswirkungen auf einzelne Marken, Produzenten und Brennereien zu erörtern. Inzwischen wird beispielsweise intensiv diskutiert, ob die Brennblase der Loch Lomond Brennerei (Blase mit aufgesetzter Kolonne) die Anforderungen an eine pot still erfüllt oder nicht. Sollte die Brennblase nicht als pot still anerkannt werden, dann würden in der Loch Lomond Brennerei nicht sechs Single Malts und ein Grain Whisky gebrannt, sondern künftig sieben Grains! Hier steht also mit der den neuen Regularien die Existenz einer Brennerei auf dem Spiel - und dies sollte erst nach Vorliegen weiterer Informationen zur Diskussion stehen.

Auch das Verbot des Exports von Whisky in Fässern birgt einigen Zündstoff. Dr. Setter

Vermischtes

Neuer Ärger

Diageo sieht sich erneuten Protesten ausgesetzt durch die 700 Mitarbeiter der Abfüllanlage für Johnnie Walker in Kilmarnock und deren Sympatisanten. Die Anlage soll aus Kostengründen geschlossen und die Abfüllung eines der urschottischsten Blends in das kostengünstigere Ausland verlegt werden.

Anlass der neu aufflammenden Proteste ist das Bekanntwerden von Verhandlungen von Diageo mit LVMH zur Übernahme des Aktienanteils von Moët Hennessy an LVMH für ca. 11 Mrd. £. Moët Hennessy hält 66% der Anteile des joint venture LVMH. Diageo zielt mit dem Einkauf auf eine Herauslösung und Übernahme des Wein- und Spirituosenbereichs an LVMH. Triebfeder hinter den Kaufabsichten dürfte das Erstarken der Konkurrenz sein, an deren Spitze Pernod Ricard aus Frankreich und die United Breweries Group aus Indien stehen.

Die Protestierenden fordern von den Aktionären Diageos eine Klärung, warum traditionsreiche schottische Unterneh-

men wie die Abfüllanlage in Kilmarnock und die Port Dundas Brennerei in Glasgow aus Kostengründen mit dem Verlust von ca. 1.000 Arbeitsplätzen geschlossen werden und andererseits genug Kapital für eine neue Einkaufstour bereit gestellt wird. *Scotsman* ; 14.10.09

Ausstieg - Einstieg

Während Diageo gerade aus der Förderung der asiatisch-pazifischen Golfturniere aussteigt, ist Pernod Ricard in die Welt der Golfer eingestiegen - allerdings in die virtuelle. Pernod Ricard USA ist eine Partnerschaft mit der World Golf Tour (WGT) abgeschlossen, um eine online „Open“ als Werbung für ihre Glenlivet Single Malts zu installieren. Die *Glenlivet Whisky Season Open* fand auf der virtuellen Seite des The Old Course von St. Andrews statt. Der Zugang unter www.wgt.com war frei, der Wettbewerb lief jedoch nur bis zum 30. 11. 09. Dem Gewinner winkte ein Urlaub für zwei Personen, zu dem natürlich eine Runde Golf in St. Andrews ebenso gehörte wie auch eine Besichtigung der

Glenlivet Brennerei.

just-rinks ; 20.10.09

Neuer Master Blender

William Grant & Sons hat jetzt Brian Kinsman offiziell als Nachfolger für David Stewart bekannt gegeben. David Stewart übergab sein Amt zum 1. Dezember, wird aber weiterhin als The Balvenie Malt Master tätig bleiben. Kinsman wird der sechste Master Blender bei Wm Grant & Sons sein. Er kam 1997 in das Unternehmen und verbrachte eine achtjährige Einführung (oder Lehrzeit) an der Seite von David Stewart, der inzwischen auf 47 Jahre Berufserfahrung zurück blickt.

Ab Dezember 2009 ist Kinsman für alle Qualitäten der Spirituosen verantwortlich, für die new make ebenso wie für die reife Ware. Er wird Malt Master für Glenfiddich und Master Blender für Grant's Blended Scotch. *just-drinks* ; 21.10.09

Schließung I

Diageo gibt die Schließung einer weiteren Abfüllanlage bekannt. Dieses Mal trifft es nicht wieder Schottland, wo die ge-

plante Schließung in Kilmarnock zumindest für die betroffenen Mitarbeiter und die ihre Interessen vertretende Gewerkschaft noch nicht vom Tisch ist. Jetzt ist die Abfüllanlage in Dorval im kanadischen Bundesstaat Quebec betroffen. Hier werden mit der für Ende Februar 2010 geplanten Schließung „nur“ 65 Mitarbeiter ihren Arbeitsplatz verlieren, in Kilmarnock werden es hingegen über 700 sein!

Der Betrieb in Dorval entstand 2003 für die Abfüllungen aus der ready-to-drink (RTD) Getränkepalette von Diageo: Smirnoff Ice, Smirnoff Ice Triple Black & Smirnoff Twisted V. Der Markt ist hart umkämpft und zeigt absteigende Tendenzen im Absatz. Zur Senkung der Kosten wird die Produktion von Dorval zu Delta Beverages in Woodbridge, Ontario verlegt. Die in Dorval frei gesetzten Mitarbeiter werden in Auffanggesellschaften betreut und geschult.

Diageo betreibt weitere eigene Abfüllanlagen in Valleyfield (Quebec), Amherstburg (Ontario), Gimli (Manitoba) und läßt im Lohnauftrag abfüllen in den Bundesstaaten Quebec, British

Columbia, Alberta und New Brunswick.

Just-drinks ; 23.10.09

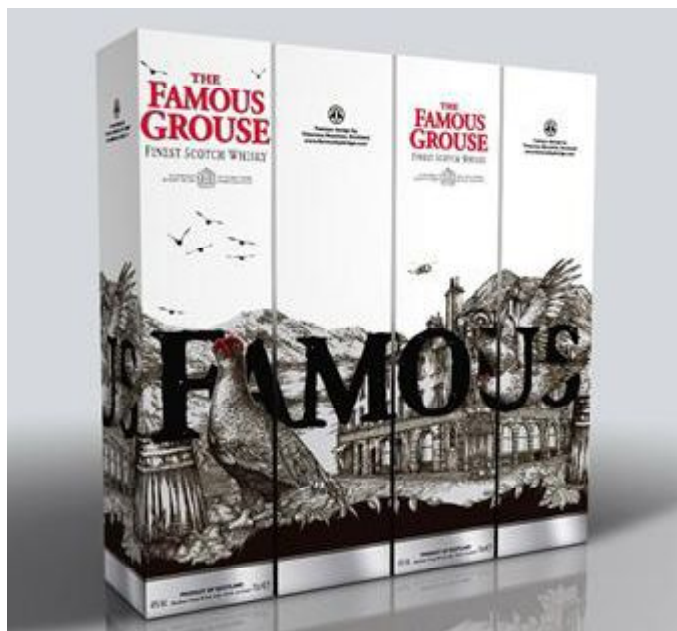
Gewinnchance

Pernod Ricard hat sich zum An-kurbeln des Absatzes für den *Ballantine's 30 Year Old* eine besonderen Werbeidee einfal-len lassen, die allerdings nur für die Geschäfte des Reisehandels eingesetzt wird. Für diesen Be-reich sind 1.000 Flaschen vorge-sehen und in einem der Kar-tons befindet sich eine golde-neKarte, mit der der glückliche Käufer eine Flasche *Ballantine's 35 Year Old Championship Blend, Limited Edition No.5* gewonnen hat. Der Gewinn wur-de anlässlich der von Pernod Ricard für den asiatischen Raum ausgerichteten *Ballantine's Golf Championship* geschaffen und entstand in Zusammenarbeit des Master Blenders Sandy Hyslop mit Graeme McDowell, dem Vorjahresgewinner der *Ballantine's Championship* - in einer wirklich streng limitierten Zahl von nur 15 Flaschen!

Aufgepasst! Flaschen des *Bal-lantine's 30 Year Old* sind in Europa zu finden in den ent-sprechenden Geschäften der Flughäfen Paris Charles de Gaulle (Terminal 2E und 3S), London Heathrow (alle Termi-nals) und Frankfurt (Luxury Lounge). *just-drinks ; 04.11.09*

Neue Verpackung

The Edrington Group hat dem *The Famous Grouse Scotch Whisky* für das Weihnachtsge-schäft eine spezielle Verpak-kung verpasst, die nur für be-stimmte Bereiche reserviert ist. Nein, die Verpackung ist nicht schon wieder nur für den Reise-bereich geplant, sondern hier werden nur einige ausgewählte Länder mit der Sonderverpak-kung bedacht: Südafrika, Russ-land, Portugal und das UK. Hier wiederum sind die 24.000 Son-derverpackungem exklusiv der Handelskette Waitrose vorbe-halten! Die Verpackung zeigt Motive aus der Geschichte der Marke und zu seiner Herkunft



aus dem schottischen Perth (Bordeaux House).

just-drinks ; 05.11.09

Positive Entwicklung

Gruppo Campari, Italien, mel-det für die Monate Januar - Sep-tember 2009 einen Anstieg im Nettoverkauf von 7,2 % oder von 649,6 auf 696,5 Mill. Euro. Diese positive Entwicklung wird auf den guten Absatz von Wild Turkey Bourbon zurück ge-führt, den die Gruppo Campari Anfang 2009 für 417,5 Mill. Euro von Pernod Ricard gekauft hatte. *just-drinks ; 11.11.09*

Rote Zahlen

2004 kaufte Billy Walker zu-sammen mit zwei südafrikani-schen Geschäftsleuten die still-gelegte Benriach Brennerei von Pernod Ricard und erweckte die Anlage zu neuem Leben. Die wirtschaftliche Situation ent-wickelte sich gut und brachte für 2007 einen Gewinn von 1,95 Mill.£. Im Herbst 2008 wurde die Glendronach Brennerei von Chi-vas Brothers, einer Tochter von Pernod Ricard, für eine nicht näher genannte Kaufsumme übernommen und zusätzlich 7 Mill.£ in Renovierung der Bren-nerie und Entwicklung der Marke investiert, da diese durch die Schließung der Brennerei gelit-ten hatte. Dies führte für Ben Riach Distillery Co. für 2008 zu einem Verlust von 1,88 Mill.£.

Trotzdem investiert das Unter-nehmen weiterhin in die Glen-dronach Brennerei. In den näch-sten 4 Jahren sollen 5 Mill.£ in en Kauf von Sherryfässern und weitere 2 Mill.£ in die Bewer-bung der Marke des schlafenden Giganten Glendronach flie-ßen. Hierdurch soll bis 2014 eine Jahresabsatz von 250.000 Fla-schen Glendronach Single Malt ermöglicht werden.

Press & Journal ; 11.11.09

Fehlschlag

Die Lizenz zum Verkauf von Alkohol kostet im District Mo-ray für Supermärkte und ähn-lich große Geschäfte 810 £, klei-nere Geschäfte, Clubs und Bed& Breakfast-Häuser zahlen hinge-gen nur 200 £. Brennereien wer-den in die Kategorie der Super-märkte eingestuft. Hiergegen er-hoben Glen Grant und Macallan Einspruch, da nur kleine Men-gen an Alkohol abgeben wür-den. Der Einspruch wurde von der zuständigen Stelle mit der Begründung abgewiesen, dass ein Werksverkauf an die Mitar-beiter im Laden stattfinden und so keine kleinen Mengen umge-setzt würden.

Press & Journal ; 13.11.09

Verstaatlichung

Die russische Regierung hat just eine Kommission einge-setzt, die die Vor- und Nachteile einer Übernahme des Verkaufs

von Alkoholika über eine staat-liche Monopolgesellschaft prü-fen soll. Mit einem Bericht und der damit verbundenen Ent-scheidung wird im März 2010 gerechnet. Mit einer Regulie-rung des Alkoholverkaufs soll dem Alkolmissbrauch in den russischen Landen ein Riegel vorgeschoben werden.

just-drink ; 13.11.09

Neues Kapital

Neben dem Verkauf von Fimen oder Marken (zuletzt Wild Tur-keyan Campari, Italien) möchte Pernod Ricard auch durch die Ausgabe neuer Aktien weiteres Kapital zum Abbau der Schul-den aus dem Kauf des schwe-dischen Staatsunternehmens Vin & Sprit (Kernmarke Absolut Vodka) generieren. So sollen jetzt 5 Millionen neue Aktien dem Unternehmen ca. 8 Mill. Euro in die Kassen spülen.

just-drinks ; 16.11.09

Whisky on the Rocks

1909 unternahm Sir Ernest Shackelton einen vergeblichen Versuch, den Südpol zu errei-chen. Er hinterließ beim Ab-bruch der Expedition nicht nur seine Hütte mit Einrichtung, sondern unter dem Boden der Hütte auch zwei Kisten mit Scotch Whisky der Firma Mc-Kinlay and Company. Diese Ki-sten wurden im Januar 2006 bei einer Erkundungstour zur ver-lassenen Hütte zwar entdeckt, konnten aber mangels geeigne-tem Werkzeug nicht aus dem Eispanzer geborgen werden. Zum Jahresende will nun eine Gruppe aus Neuseeland den Weg zu Hütte wagen, geeigne-tes Bohrwerkzeug mitnehmen um zumindest eine der Flaschen zu bergen. McKinlay Scotch ist nicht mehr im Handel erhältlich, Firma und Marke gehören in-zwischen zu Whyte & Mackay, die gerne eine Probe aus einer solchen Flasche haben möch-ten. Richard Paterson, Master Blender bei Whyte & Mackay, ist sicher, dass der Inhalt der Flaschen ob der Konservierung im Eismantel noch seine ur-

sprünglichen Aromen in Duft und Geschmack aufweist und er daher anhand einer solchen Probe den damaligen McKinlay Blend aus den Vorräten von Whyte & Mackay wieder neu komponieren kann.

nzherald.co.nz ; 16.11.09

Schließung II

Beam Global Spirits & Wine will in der zweiten Hälfte des Jahres 2011 die Abfüllanlage in Cincinnati, Ohio, aus Gründen der Kostenersparnis schließen. Mit der Schließung werden in Cincinnati 184 Arbeitsplätze entfallen. Die bislang dort erfolgten Abfüllungen sollen die Abfüllanlagen in Clermont und Frankfort, beide in Kentucky, übernehmen. Die dort befindlichen Abfüllanlagen haben eine Kapazität, die eine problemlose Übernahme der von Cincinnati verlagerten Mengen zu übernehmen - und sind auch dann noch nicht vollausgelas-

tet, können also auch in Zukunft noch Anfüllmengen aus einem weiteren Wachstum auffangen. Allerdings soll die Anlage in Frankfort modernisiert und in den Brennereien des Unternehmens in Kentucky insgesamt 120 Arbeitsplätze neu geschaffen werden.

just-drinks ; 18.11.09

Schließung III ?

Whyte & Mackay sieht ihre Abfüllanlage in Grangemouth massiv gefährdet durch die momentan zwar von der schottischen Regierung abgelehnten, von der Conservative Party jedoch weiter verfolgten Plänen eines Mindestpreises für Alkohol. Mit diesem Mindestpreis soll dem excessive Alkoholkonsum und die damit verbundenen Gesundheitschäden in der britischen Bevölkerung entgegen gewirkt werden. Eine Standardflasche Whisky mit 40 % hat nach Rechnung der britischen

Gesundheitsbehörde 26 Trinkeinheiten. Für jede Trinkeinheit soll ein Mindestpreis von 40 Pence festgelegt werden. Der Mindestpreis der Standardflasche wäre dann 10,40 £ statt bisher ca. 8,00 £ und würde zu einem drastischen Umsatzrückgang in den Läden der Handelsketten führen, da der Preisvorteil der Hausmarke gegenüber einer Originalabfüllung entfiel.

Ein Kernsegment bei Whyte & Mackay ist aber Produktion und Abfüllung von Whisky für die Handelsketten - nicht nur im britischen Markt - unter dem Etikett der einzelnen Hausmarken. Bei einer Schließung der Abfüllanlage des Unternehmens wären 300 Arbeitsplätze gefährdet. Diese Anzahl darf dann zu der Summe von 900 bedrohten Arbeitsplätzen hinzu gefügt werden, die Diageo bereits vor Monaten für die Schließung der Abfüllanlage für Johnnie Walker in Kilmarnock angekündigt

hat. *scotsman ; 18.11.09*

Verkauf statt Schließung IV

Pernod Ricard bestätigt Verhandlungen mit der Benriach Distillery Company zum Verkauf der Abfüllanlage in Newbridge im Umkreis von Edinburgh. Von den 103 Angestellten sollen 24 vom neuen Besitzer übernommen werden. 60 Mitarbeiter werden Arbeitsplätze in den anderen Betrieben von Pernod Ricard angeboten, vorwiegend in Paislay bei Glasgow. Rein rechnerisch gehen demnach wieder 19 Arbeitsplätze mit dem Verkauf verloren. Pernod Ricard konzentriert die Flaschenabfüllung ihrer Sorten auf die nicht voll ausgelasteten Abfüllanlagen in Paislay und Kilmarnid.

Kommt es zu einem Verkauf der Abfüllanlage in Newbridge, so ist der Besitzerwechsel im Juli 2010 geplant.

just-drinks ; 19.11.09

Neue Abfüllungen

Scotland

William Grant & Sons bietet ab Juni 2010 exklusiv nur für den Reisebereich einen

Grant's Blended Scotch 25 Year Old

Pernod Ricard wird Ende 2009/Anfang 2010 die achte Abfüllung in der Reihe Cellar Collection heraus bringen mit dem

The Glenlivet Cellar Collection 1973



853 nummerierte Flaschen ; 49% Preis 900-1.000 Euro
Zielländer: UK, Deutschland, Niederlande, USA und Asien

Aus eigener Produktion nach der Wiederinbetriebnahme bietet Gordon & MacPhail nun der erste Abfüllung an eines

Benromach 10 y.o. ; 43,0%

USA

Brown-Forman bringt die 4.



Abfüllung in der Reihe Master's Collection mit dem

Woodford Reserve Seasoned Oak Finish 75 cl ; 45,2%

Die Vorläufer sind Four Grain, Sonoma-Cutrer Finish und Sweet Mash

Heaven Hills Distillery bringt mit

Evan Williams Single Barrel Vintage 2000



die nunmehr 15. Abfüllung in der Reihe Single Barrel mit Jahrgangangabe, abgefüllt mit 86,6 proof oder 43,3Vol%.

Die Verpackung wurde gegenüber den früheren Abfüllungen geändert und der Aufmachung des Flaggschiffs

Kentucky Bourbon

Evan Williams Black Label angepasst.



Impressum

Scoma News
Redaktion : Dr. Jürgen Setter
- A Keeper of the Quaich -
Herausgeber, Publikation, © :
SCOMA
Scotch Malt Whisky GmbH
26441 Jever, Am Bullhamm 17
Telefon : 0 44 61 - 91 22 37,
Fax : 0 44 61 - 91 22 39
e-mail : info@scoma.de
Nachdruck, fototechnische
Vielfältigung, auch auszugsweise
und elektronisch, nur mit schrift-
licher Erlaubnis.