



Scoma News



Jahrgang 11

Ausgabe Februar 2007

Nr. 02

The Glenlivet Archive

The Glenlivet Archive war und bleibt eine rare Abfüllung. Kam er einst ohne Altersangabe daher, so erhielt er mit der zunehmenden Forderung der Konsumenten nach Abfüllungen mit einer klaren Altersangabe ebenfalls eine Altersangabe, nämlich 21 Jahre.

Ein Blick auf die Internetseite der Glenlivet Brennerei unter www.theglenlivet.com zeigt eine Aufteilung der Originalabfüllungen in die Gruppen:

-Travel Retail mit

The Glenlivet 12 y.o. First Fill

The Glenlivet 15 y.o.

The Glenlivet Nadurra 16 y.o.

- Core Range mit

The Glenlivet 12 y.o.

The Glenlivet French Oak Reserve 15 y.o.

The Glenlivet 18 y.o.

-Ultra Premium mit

The Glenlivet Archive 21 y.o.

The Glenlivet Cellar Collection mit den Abfüllungen:

- *Vintage 1959*

- *Vintage 1964*

- *Vintage 1967*

- *Vintage 1983 French Oak Finish*

- *30 y.o. American Oak Finish*

- *Vintage 1972*

Zwar vom deutschen Importeur momentan nicht angeboten



ist hier der Archive wieder aufgeführt, jedoch nicht mehr in der bekannten dunklen Aufmachung, sondern in neuer, farbenfreudigerer Aufmachung.

Der erste Eindruck der Präsentation wieder in einem Pappkarton ist falsch, denn der zweite Blick zeigt auf der linken Seite der unteren Abbildung einen Holzteil mit einem Logo.



Zusätzliches Bildmaterial des deutschen Importeurs belegt dann den wahren Aufbau der Verpackung. Es handelt sich

nicht um einen aufklappbaren Pappkarton, sondern vielmehr um einen Pappschuber, der einen Holzrahmen zur Aufnahme der Flasche verdeckt.

In einfacherer Form wurde eine solche Präsentation einer Flasche in einem Rahmen bereits beim Glenrothes angewendet und auch schon für den Milford aus Neuseeland kopiert. Bei beiden Sorten besteht die Rahmenverpackung nur aus Segmenten von Wellpappe, locker von breitem Packband zusammengehalten.

Diese Art der Verpackung ist sicherlich originell, vermittelt aber für den Inhalt der Flasche nicht unbedingt den Eindruck eines kostbaren Tropfens.

Fraglich bleibt, ob die neue Verpackung für den Glenlivet Archive vom Papprahmen für den Glenrothes inspiriert wurde. Herausgekommen ist jedenfalls eine Verpackung, die einen ansprechenden Rahmen - im wahrsten Sinne des Wortes - für den The Glenlivet Archive darstellt und ihm so eine vorteilhafte Präsentation bietet.

Die ersten Abfüllungen aus der Reihe *The Cellar Collection* wurden in dekorativer Holzkiste angeboten. Doch die Verpackung letzten Abfüllung, *Vintage 1972*, setzt ebenfalls die Idee mit dem Rahmen um. Hier sind der Rahmen mit der Flasche und Schuber aus dem gleichen Holz hergestellt.

Unklar ist noch, ob der Holzrahmen geeignet ist, die Flasche wie ein Bild an die Wand zu hängen. Wäre sicherlich originell!

Medaillenspiegel

21 y.o. Archive

IWSC : Trophy 2005, Gold 2004, 2005 ; **ISC** : Gold 2002

12 y.o. First Fill

IWSC : Gold 2003, 2005

15 y.o. French Oak Reserve

ISC : Gold 2005

18 y.o.

IWSC : Trophy 2005, Gold 2004, 2005 ; **ISC** : Gold 2002

Vintage 1959

ISC : Trophy 2002

Vintage 1964

ISC : Gold 2005

ISC = Intern. Spirits Challenge
IWSC = Intern. Wine & Spirit Competition (beide in London)

Zahlen & Fakten

Für den Scotch hier einige Übersichtstabellen zum Aufzeigen der wichtigsten Weltmärkte für dies Spirituose. Sie enthalten auch Informationen über die Absatzentwicklungen in eben diesen Märkten und deren Tendenzen.

TOP 20 Exportmärkte für Scotch - Angaben in Mill. Liter -			
Nr.	Land	2004	2005
1	Frankreich	38,487	43,288
2	USA	33,075	33,609
3	Spanien	31,623	25,956
4	Thailand	12,444	14,084
5	Südkorea	9,465	11,088
6	Venezuela	6,985	9,483
7	Südafrika	7,543	8,733
8	Deutschland	10,162	8,114
9	Australien	7,907	8,080
10	Brasilien	6,064	6,930
11	Griechenland	7,917	6,727
12	Taiwan	5,305	6,331
13	China	2,655	5,708
14	Italien	5,103	5,124
15	Portugal	6,017	4,730
16	Indien	3,479	4,388
17	Singapur	3,370	4,282
18	Japan	4,107	3,861
19	Kanada	3,318	3,211
20	Uruguay	2,158	2,886

Produktion von Scotch Whisky 1980 - 2005 Angaben in Mill. Liter Alkohol

Jahr	Malt	Grain	Gesamt
1980	177,913	237,957	415,870
1981	110,083	157,898	267,981
1982	96,649	151,021	247,670
1983	93,398	145,683	239,081
1984	99,540	153,908	253,448
1985	104,803	155,777	260,580
1986	103,823	161,124	264,947
1987	115,974	173,719	289,693
1988	138,041	191,897	329,938
1989	167,187	218,294	385,481
1990	192,823	235,939	428,762
1991	186,266	230,535	416,801
1992	166,491	216,975	383,466
1993	140,942	210,236	351,178
1994	146,424	208,490	354,914
1995	158,079	236,159	394,238
1996	170,136	258,966	429,102
1997	192,980	277,886	470,866
1998	184,615	257,536	442,151
1999	159,554	235,494	395,048
2000	140,601	205,299	345,900
2001	139,661	207,671	347,332
2002	151,346	219,450	370,796
2003	146,691	228,722	375,413
2004	143,810	214,190	358,000
2005	156,185	232,642	388,827

Land	Export von Scotch (Mill. Liter)						total
	Markt- anteil	Malt		Grain	Blend		
		in Fl.	bulk		in Fl.	bulk	
EU ohne UK	34,76 %	8,133	2,397	2,892	79,015	14,618	107,055
- Frankreich	14,05 %	2,684	1,054	2,183	28,742	8,626	43,289
- Spanien	8,43 %	1,168	0,078	0,082	22,477	2,152	25,957
- Deutschland	2,63 %	1,219	0,486	0,269	4,194	1,946	8,114
- Griechenland	2,18 %	0,191	----	0,001	6,493	0,043	6,728
- Italien	1,66 %	1,330	0,030	0,214	3,412	0,139	5,125
- Portugal	1,54 %	0,120	0,005	----	4,350	0,256	4,731
- Niederlande	0,86 %	0,332	0,115	0,004	1,456	0,740	2,647
- restliche EU	3,40 %	1,089	0,629	0,139	7,891	0,716	10,464
USA	10,91 %	3,547	0,009	0,002	20,915	9,137	33,610
Thailand	4,57 %	0,138	0,722	0,021	13,174	0,028	14,083
Südkorea	3,60 %	0,092	0,013	----	6,411	4,572	11,088
Venezuela	3,08 %	0,030	0,456	0,371	8,575	0,051	9,483
Südafrika	2,84 %	0,134	0,670	0,426	6,991	0,512	8,733
Australien	2,62 %	0,270	0,060	----	4,378	3,373	8,081
Brasilien	2,25 %	0,029	1,345	0,262	3,135	2,159	6,930
United Kingdom	9,77 %	3,218	----	0,011	26,860	----	30,089
Gesamtkonsum	100 %	20,504	8,445	5,896	231,761	41,386	307,992

Vermischtes

21 year old Single Malt

Was kann daran schon bemerkenswert sein? Nun es ist schon ein ungewöhnlicher Tropfen, stammt er doch aus der einzi-

gen Brennerei Pakistans.

Um 1860 wurde die Murree Brewery im gleichnamigen Ort zur Versorgung der britischen Truppen gegründet. Die Braue-

rei überlebte die Kolonialherren und hatte auch weiter Bestand als das Land eine islamische Regierung bekam. Vor 30 Jahren verhängte diese für die islami-

sche Bevölkerung ein Alkoholverbot. Nur die nicht-islamische Minderheit (ca. 5%) der 150 Millionen Einwohner kann eine Erlaubnis zum Erwerb und Konsum von Alkohol in den heimischen Wänden erwerben.

Seit 1960 wird bei Murree auch Whisky gebrannt, bislang angeboten mit einer Reifung von 8 und 12 Jahren. Jim Murray stuft den 12 year old *Malt Classic* als einem Speyside ebenbürtig ein.

Jetzt folgt der 21jährige als *Murree's Millennium Reserve*. Leider werden die Destillate aus der Murree Brennerei nur selten ins Ausland gelangen, da die pakistanische Regierung den Export von Alkohol als nicht vereinbar mit dem Glauben der Bevölkerung verboten hat.

Edradour will wachsen

Signatory Scotch Whisky Ltd. möchte als Eigentümer auf dem Gelände der Edradour Brennerei ein Lagerhaus (bonded warehouse) und eine Abfüllanlage errichten.

Hierfür sollen bislang ungenutzte Flächen und Teile des Parkplatzes umgewidmet werden. Die entsprechenden Anträge sind bei der zuständigen Behörde gestellt und warten auf baldige Genehmigung.

Als kleinste Brennerei Schottlands produziert Edradour gerade mal 12 Fässer mit Whisky pro Woche!

this is northscotland; 11.12.06

Diageo in China

Diageo beteiligt sich mit 43 % an *Sichuan Chengdu Quanxing*, der ältesten Brennerei in China. Quanxing brennt seit 600 Jahren die „weiße“ Spirituose baijiu und hat den geschätzten Marktwert von ca. 600 Mill.€.

Der Einstieg von Diageo muß allerdings noch von der chinesischen Regierung absegnet werden.

Diageo setzt mit der Beteiligung einen sicheren Fuß in die Tür zum chinesischen Getränkemarkt, der mit immensen Zu-

wachsrate ausländische Produzenten und Investoren anlockt. Sicherlich ist für Diageo auch die Vermarktung der Sorten von Quanxing auf den ausserchinesischen Märkten interessant.

The Independent ; 19.12.06

Dumm gelaufen

Nico Pitsiladi bietet in seinem Laden in Port Elizabeth, Südafrika, u.a. Johnnie Walker Black Label an, der sich augenscheinlich einer großen Beliebtheit zu erfreuen scheint.

Zumindest wurde sein Laden in wenigen Tagen gleich zweimal von Dieben heimgesucht, die es vorwiegend auf diesen Whisky abgesehen hatten. Allerdings sprang beim zweiten Einbruch einer der Wagen der Diebe nicht an. Beim Anschleichen wurden diese dann von der alarmierten Polizei überrascht und verhaftet.

Wie geagt - dumm gelaufen!
The Herald ; 05.01.07

Neuer Manager

Nach 28 Jahren Tätigkeit in der Glenfarclas Brennerei geht **John Miller** in den Ruhestand und tauscht nun das Hygrometer des Produktionsmanagers mit dem Motorradsattel und fröhnt künftig seinem Hobby, dem Motorradfahren.

Seine Aufgaben übernimmt **Shane Fraser**, der auf 16 Jahre Berufserfahrung im Brennereiwesen zurück blickt. Vor seinem Wechsel zur im Familienbesitz befindlichen Glenfarclas Brennerei wirkte er für Diageo bei Oban und Lochnagar.

Pressemitteilung ; 09.01.07

Neue Brennerei

Aus Skandinavien gab es schon lange nicht mehr die Kunde über ein neues Brenneireiprojekt. Hier kommt sie.

Die Brüder Claus und Michael Braunstein-Poulsen rüsten ihre in Køge bei Copenhagen gelegene Braunstein Brauerei auf durch die Erweiterung um

eine Brennanlage. Bereits in diesem Frühjahr soll die erste Destillation anlaufen. Der new make wird dann für die vorgeschriebene Mindestreifzeit von 3 Jahren im Eichenfass lagern. Man hat es nicht eilig mit der Vermarktung, will man zum richtigen Zeitpunkt der Reife dann einen handwerklich gelungenen Whisky auf den Markt bringen!

Bereits im Frühjahr möchten die Brüder die Angebotspalette um einen Bierliqueur erweitern. Im Herbst soll dann ein Aquavit folgen. *CopCap ; 11.01.07*

Diageo goes to Asia

Diageo baut jetzt als Drehscheibe für die Marken des Unternehmens in den lukrativen Märkten Asien, China und Australien das neue Zentrallager in Singapur aus.

Der Scotch wird in Schottland destilliert, gereift, abgefüllt und unkonfektioniert nach Singapur verschifft. Hier wird dann die einzelne Flasche im Zentrallager entsprechend der Bestimmungen im Land des Konsums endkonfektioniert. Durch diese Vorgehensweise kann man sehr flexibel auf Entwicklungen in den einzelnen Märkten reagieren. Die Vorräte sind vorhanden und werden „just in time“ auf die Nachfragen in den einzelnen Ländern fertig konfektioniert. Hiermit hofft Diageo auf Einsparungen speziell in der personalintensiven Verwaltung.

Im firmeninternen Sprachgebrauch nennt man den chinesischen Markt bei Diageo schlicht nur „Greater China“. Gemeint sind hierbei aber VR China, Taiwan, Hongkong und Macau - wirtschaftlich möglicherweise

Johnnie Walker - still going strong

Wo ist J. Walker stark?

Label	Red	Black
Weltabsatz*	71,73	36,90
Nordamerika	5,94	6,26
Griechenland	7,20	- - -
Thailand	2,03	2,25

*Angaben in Mill. Liter

TOP 5 Märkte für Red Label**

- Griechenland
- Paraguay, Uruguay, Brasilien
- Nordamerika
- Australien
- Südasien

TOP 5 Märkte für Black Label **

- Nordamerika
- Duty Free global
- Südasien
- Mittlerer Osten
- Thailand

**Angaben für 2005, auf dem Umsatzvolumen basierend
Quelle Drinks Intern. 09/2006

Urlaubsquartier gesucht?

Für den Urlauber mit Interesse am Whisky hier einige interessante Unterkünfte in, bei oder nahe einer Brennerei:

Distillery Cottages Bowmore

5 cottages in oder an der Brennerei. Die Miete beinhaltet eine kostenlose Tour durch die Brennerei.

Unterkunft für 2-12 Personen. Nachfrage unter 0044-1496-810 441 ; www.bowmore.co.uk

Glenmorangie House

Hotel im Stil eines Landhauses mit cottages im Garten. Leider einige Meilen von der Brennerei entfernt gelegen.

Cottages für 2 Personen. Nachfrage unter 0044-1862-871 671; www.theglenmorangiehouse.com

Jura Lodge

Hier wohnt man im kürzlich renovierten, ehemaligen Wohnsitz des master distillers der Brennerei.

Platz ist für 5 Personen. Nachfrage unter 0044-1496-820 240 ; www.isleofjura.com/lodge

Dan Y Bryn, Powys

The Welsh Whisky Company kann in der Penderyn Brennerei keine Unterkunft anbieten, wohl aber in Dan Y Bryn.

Diese Unterkunft hat Platz für max. 8 Personen. Mit dem Auto ist die Brennerei 11 Meilen entfernt, zu Fuß querfeldein nur 3,5 Meilen. Nachfrage unter 0044-1874-676 446 ; www.breconcottages.com

The Drum Gatelodge, Bushmills

Nur 2 Meilen von Nordirlands einziger Brennerei liegt das um 1800 erbaute zweistöckige Gebäude. Neben Bushmills locken auch das bekannte Giant's Causeway.

Nachfragen unter 00353-1-670 4733 ; www.irishlandmark.com
The Independent ; 03.01.07

Zahl der Angestellten in Whiskyfirmen,

die der Scotch Whisky Association angehören

Region	2003	2004	2005	Veränderung
Highlands	516	452	445	-2 %
Grampian	1.202	1.165	1.145	-2 %
Strathclyde	5.045	4.6568	4.320	- 7 %
Lothian	1.233	1.233	1.195	- 3 %
Central & Fife	1.468	1.469	1.013	-31%
Tayside	200	195	183	- 6 %
Restl. UK	143	162	159	- 2 %
ingesamt	9.807	9.344	8.460	- 9%

richtig gesehen, durch die „Einnahme“ von Taiwan politisch sicherlich brisant mit möglichen negativen Auswirkungen auf den Markt von Taiwan!

Mit der zentralen Logistik vor Ort möchte Diageo die führende Rolle von Pernod Ricards *Chivas Regal* im asiatischen Markt knacken. Die Umsatzentwicklung für Scotch auf dem Markt *Greater China* hat die Konzernzentrale kalt erwischt. Das neue Zentrallager in Singapur ist die Antwort des Konzerns auf die steigende Nachfrage nach dem wolkenden Schotten: auch hier stimmt also der altbekannte Werbespruch „still going strong!“ Möge es

MESSEN

Die Aufstellung erhebt nicht den Anspruch auf Vollständigkeit, erfasst die bislang bekannten „Wiederholungstäter“ mit geplanten Daten, garantiert jedoch nicht, dass sie auch tatsächlich stattfinden.

Bitte informieren Sie sich zusätzlich beim Veranstalter!

InterWhisky München

09.-11. März. 2007

Achtung: - findet nur alle 2 Jahre im Wechsel mit der InterWhisky in Hamburg statt !

www.interwhisky.de

Celtic Days in Hude

18.-25. März 2007

www.celticdays.de

Whisky Fair in Limburg

21.-22. April 2007

www.whiskyfair.de

3. Wiener Whiskymesse

14.-15. April 2007

www.whiskymesse.at

5. Kieler Whiskymesse

05.-06. Mai 2007

www.kieler-whiskymesse.de

Cöpenicker Whisky-Herbst

07.-08. September 2007

www.whisky-herbst.de

Whisk(e)y Pur Aschaffenburg

?? Oktober 2007 (?)

www.celtic-events.de

Whisky Weekend Bremen

10.-11. November 2007

www.whisky-weekend.de

aquavivae Essen

17.-18. November 2007

www.whiskymesse.eu

9. InterWhisky Frankfurt

23.-25. November 2007

www.interwhisky.de

9. Whiskyship Zürich (CH)

29.11.-01.12.2007

www.whiskyship.ch

Hinweis:

Bereits vormerken, da sie nur alle 2 Jahre im Wechsel mit der InterWhisky in München stattfindet:

InterWhisky Hamburg

15.-17. Februar 2008

www.interwhisky.de



für Schottland lange so bleiben!! China hat sich in der Umsatzstatistik bei Diageo von einem der hinteren Plätze in 2003 inzwischen für 2006 auf Platz 2 vorgearbeitet. Für den europäischen Markt werden ob der rasanten Entwicklung des chinesischen Marktes jedoch deutliche Preisanstiege erwartet, da im freien Markt die Waren dort hinwandern, wo der beste Profit erzielt werden kann.

Drinks Intern. ; 11/2006

Whiskyfund in der Antarktis

Bei Aufräumarbeiten in der 1908 erbauten und vom Polarforscher Ernest Shackleton genutzten Hütte am Cape Royds, wurden neben alten, durch die eisigen Temperaturen gut erhaltene Zeitungen auch eine ungeöffnete Whiskyflasche gefunden. Diese blieb solange ungeöffnet, wie die Finder noch intensiv über eine Versteigerung der Flasche (bei e-bay ?) nachgedacht wird.

NEUE ABFÜLLUNGEN

Scotland

Burn Stewart Distillers haben für den lukrativen US-Markt aus ihren Vorräten an alten Whiskies den **The Deanston 30 y.o.** abgefüllt. Fraglich, ob und wann dieser auf dem europäischen Markt erhältlich sein wird.

Aus Wick im Norden Schottlands kommt die limitierte Vintage-Abfüllung eines

Old Pulteney 1991 - 15 y.o. cask strength; 57,8%

Im Rahmen der Reorganisati-

Neue Schule I

Eine *whisky school* für wißbegierige Konsumenten haben inzwischen etliche Brennereien angegliedert um sich dies lukrative Geschäft nicht entgehen zu lassen. Manchmal taucht der Name Schule nicht direkt auf, so wie jetzt bei der Isle of Jura Brennerei. Hier spricht man nur von Jura Fellowship, meint aber ebenfalls die Einführung interessierter Gäste in die Kunst des Brennens von Whisky. Aktiver Unterricht mit Proben aller interessanten Sorten aus der Brennerei (incl. 33 y.o.) findet an 2 vollen und 2 halben Tagen statt. Preis pro Person bei Vollpension nur 1.000£. Mitreisende, die nicht an der Schulung teilnehmen, kosten lediglich 700 £.

Das Sahnehäubchen nach dem Lehrgang ist die Möglichkeit, ein Fass mit 100 Litern Inhalt zu erwerben - für 600 £, incl. Lagerung und Versicherung für 10 Jahre. Und wie kommt man sonst an ein Fass aus eben die-

on erhielten die Abfüllungen aus der Isle of Jura Brennerei eine neue Aufmachung, die nun schrittweise auch auf dem deutschen Markt erscheinen:

Neuseeland

Neuseelands einzige (legale) Brennerei *Southern Distillers* brachte nach dreijähriger Reifung den ersten Single Malt unter dem Namen **The Coaster**.

Er war in kürzester Zeit ausverkauft. Sammler sollten hier unbedingt vormerken: für 2008 ist ein Fünfjähriger vorgesehen!

ser Brennerei ? Natürlich nur über diesen Lehrgang!
Infoblatt Isle of Jura distillery

Neue Schule II

Nein, nicht noch eine Whiskyschule ist jetzt gemeint. Bei der Edrington Group setzt man auf die übliche *whisky school* noch einen drauf. Im Rahmen der Werbekampagne *The Famous Grouse Experience* zum Blend des Unternehmens wurde jetzt die **Cookery & Whisky School** gegründet. Das berühmte Moorhuhn lädt also künftig ein zum Kochen mit Whisky!

Kochkurse finden ab sofort in der Heimat des Moorhuhns, in der Glenturret Brennerei bei Crieff, statt. Der angegliederte Bereich Whisky hat noch Ferien. Hier beginnt der Schulunterricht erst Ende März.

Die eintägigen Kochkurse (10-16 Uhr) sind auf 14 Personen beschränkt und kosten 100 £. Termine sind an den folgenden Freitagen: 30. März, 4. Mai und 28. September 2007.

Das Schulgeld für eine Whiskyklasse beträgt 100£. Kurse der Koch- und Whiskyschule können auch als Geschenkgutschein erworben werden.

Smokehead

Ian Macleod Distillers haben jetzt die Listung ihres rauchigen Single Malts *Smokehead* in der bekannten britischen Handelskette Sainsbury's erreicht. Und zwar in der Originalaufmachung, nicht wie so häufig unter einem eigenen Etikett der Handelskette.

Impressum

Scoma News

Redaktion : Dr. Jürgen Setter

- *A Keeper of the Quaich* -

Herausgeber, Publikation, © :

SCOMA

Scotch Malt Whisky GmbH

26441 Jever, Am Bullhamm 17

Telefon : 0 44 61 - 91 22 37,

Fax : 0 44 61 - 91 22 39

eMail : scoma@t-online.de

Nachdruck, fototechnische Ver-

vielfältigung, auch auszugsweise

und elektronisch, nur mit schrift-

licher Erlaubnis.

