



## Der WM 2006 - Whisky

Sie ist beendet, aber noch lange nicht vorbei - die Fußballweltmeisterschaft 2006.

Während Deutschland noch darüber diskutiert, ob der Aufstieg des erfolgreichen Bundestrainers eine richtige Entscheidung sei, kann sich der Geniesser des Single Malts wieder seinem geliebten Getränk widmen und stellt dabei überrascht fest, dass sie auch hier noch nicht vorbei ist - die WM 2006.

Durch die Spiele völlig unbemerkt hat sich auf dem Malt Whisky Sektor eine Abfüllung aus der Tullibardine Brennerei mit dem bezugsreichen Namen **1966 World Cup Vintage** eingefunden. Da war doch was im Jahre 1966, hat da nicht die deutsche Nationalmannschaft im Spiel gegen England wegen umstrittener Entscheidungen des Pfeifenmannes wenig erfolgreich abgeschnitten?

Und genau auf dieses Ereignis spielt der Text im anhängenden Begleitheft zu der Abfüllung an. Der Text wird in der Originalfassung wiedergegeben, um die bei einer Übersetzung schnell sich einschleichenden falsch interpretierten Nuancen zu vermeiden:

*In 1966, when this cask was originally filled and laid to rest in our warehouse, it was Eng-*



*land who eventually won the World Cup beating their old adversaries Germany 4-2 in a memorial final at Wembley, London. Forty years on this exceptional malt whisky will be the perfect celebration for the*

*winner in 2006.*

Auch der Text des anderen Teiles vom Begleitheftchen mit den Anmerkungen zum Whisky selbst werden ohne Übersetzung wiedergegeben:

*A MALT of masterful propor-*

### VERMISCHTES

#### Neuer Trend: Old & Rare

So lauten zumindest die letzten Trendmeldungen aus dem Land der unbegrenzten Möglichkeiten. Das Sammeln von Briefmarken und Schmetterlingen hat sich überlebt und ist abgelöst vom Sammeln seltener, ungewöhnlicher und möglichst alter Whiskies!!

Sie sammeln genau das schon länger? Na und, die Trends müssen ja nicht immer aus dem Land

der Fleischklopsbrater zu uns kommen. Die Amerikaner können ja auch mal was aus Europa übernehmen!

Fakt ist, dass die Fachhändler in den USA genau diese Tendenz registrieren. Seltene oder schwer zu bekommende Flaschen waren noch vor wenigen Jahren nur an spezielle Sammler zu verkaufen. Heute jedoch ist es *in*, eben solche Flaschen zu kaufen, um sie im Freundes-

kreis gemeinsam zu genießen. Daher kaufen viele Interessenten das seltene Exemplar nach Möglichkeit gleich als Doublette: eine Flasche zum Trinken mit Freunden und eine Flasche in Reserve (als Sammelobjekt, zum Angeben oder späteren Trinken). Es handelt sich hierbei nicht um die Superreichen (man gönnt sich ja sonst nichts!), sondern um die Schicht der Betuchten, die sich den Luxus

*tions, this 1966 has a depth and character that will have you toasting the artistry of our master distiller.*

*Despite its richness and depth of character, the 1966 has a power that never overwhelms; the light Tullibardine touch sees to that.*

#### Appearance:

*Deep amber in colour with ruby highlights*

#### Nose:

*Big bodied, rich sherried, with some treacle and subtle floral notes.*

#### Flavour:

*Cinnamon, liquorice, dried fruits, big and round with a delightful long and mellow finish.*

#### Comments:

*Aged extremely well - an exceptional dram.*

#### Anmerkung des Verfassers:

Der Hinweis auf das von England gewonnene Fußballspiel läßt auf einen intensiven Einfluß englischer Investoren bei der Brennerei schließen, denn bei den Schotten herrscht auch im Sport die historisch bedingte Abneigung gegen den englischen Bevölkerungsteil des UK.

Ein wahrer Schotte würde die Leistung des deutschen Verlierers im Spiel von 1966 hervorheben und nicht den englischen Sieg erwähnen oder gar das Ergebnis des Spiels betonen.

gönnt und auch was kosten läßt.

Die wenigen Flaschen, die der US-amerikanische Markt vom 60-year-old-Macallan ( Verkaufspreis 38.000\$) erhalten hat, sind bezeichnenderweise - oder für den neuen Trend logisch - **ausverkauft!**

*Forbes.com ; 14.6.06*

#### Neue Tarnung

Sie haben dem Whisky in ei-

**Der Millionärsklub 2005**

Wie jedes Jahr stellen wir Ihnen die Positionen einzelner Whiskymarken im Umfeld des weltweiten Umsatzes der Spirituosen vor. Die Marken der verkauften Allied Domeq finden sich in diesem Jahr natürlich bei den neuen Eigentümern Pernod Ricard, Diageo, etc. Bitte beachten Sie die Umsätze der asiatischen Produzenten, wobei der besondere Augenmerk auf Indien liegen sollte, da hier der Markt für IMFL (= Indian Made Foreign Liquor) besonders hohe Zuwachsraten aufweist und die Inder inzwischen Wert darauf legen, der Welt größter Hersteller von alkoholischen Getränken zu sein. Indiens United Breweries (UB) zieht inzwischen fast mit Diageo gleich. Der indische Produzent Shaw Wallace wurde inzwischen vom Mitbewerber UB Group geschluckt. Die Marken von Shaw Wallace sind daherr für das Jahr 2005 der UB Group zugeordnet. Zum Vergleich siehe SCOMA NEWS 09/2005.

Alle Mengenangaben in Millionen Litern.

Quelle: Drinks International 05/06

Nr.	Marke	Eigentümer	Kategorie	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Diff. (%)
1	Jinro	Jinro Ltd.	Soju	470,3	501,0	576,2	562,5	641,6	679,5	+ 5,9
2	Ginebra San Miguel	La Tandena Distillers	Gin	229,8	221,1	230,2	230,9	230,9	234,0	+ 1,3
3	Pirassununga 51	Co. Muller de Bebidas	Cachaca	216,0	192,6	194,1	193,1	212,3	201,1	- 5,3
4	Smirnoff	Diageo plc.	Vodka	143,1	146,7	157,5	168,3	180,9	192,6	+ 6,5
5	Bacardi	Bacardi Martini	Rum	170,9	174,3	172,8	166,5	175,5	180,9	+ 3,1
6	Tanduay	Tanduay Distillers Inc.	Rum	136,4	128,6	126,0	129,2	140,4	129,6	- 7,7
7	Stolichnaya	SPI Spirits	Vodka	369,0	396,0	234,0	144,0	121,5	117,0	- 3,7
8	Johnnie Walker	Diageo plc.	Scotch Blend	90,7	93,6	97,2	102,6	108,0	117,0	+ 8,3
9	Saan	Doosan Group	Soju	49,0	81,0	99,0	100,8	100,8	106,2	+ 5,4
10	Bagpiper	UB Group	Indian Whisky	48,6	48,8	52,0	58,5	66,1	94,9	+ 43,6
11	Nemiroff	Nemiroff, Ukraine	Vodka	14,2	22,7	31,8	46,1	65,5	83,9	+ 28,0
12	Absolut	Vin & Sprit	Vodka	65,7	65,7	67,5	72,9	76,5	82,8	+ 8,2
13	Jack Daniel's	Brown Forman	Tennessee	55,7	58,0	60,4	63,5	68,8	75,4	+ 9,7
18	McDowell's No.1	UB Group	Indian Whisky	30,6	34,5	36,2	45,2	51,1	58,8	+ 6,9
19	J&B Rare	Diageo plc.	Scotch Blend	55,5	56,7	54,0	54,0	54,0	53,1	- 1,7
21	Ballantine's Finest	Pernod Ricard.	Scotch Blend	44,1	49,5	49,5	51,3	51,1	50,5	- 1,2
28	Jim Beam	Beam Global Spirits	Bourbon Whiskey	45,5	46,0	46,4	45,9	46,8	45,9	- 1,9
33	Crown Royal	Diageo plc.	Canadian Whisky	29,3	29,7	34,2	36,0	37,8	39,6	+ 4,8
34	Director's Special	UB Group	Indian Whisky	26,2	24,3	26,8	28,5	35,0	38,9	+ 11,1
35	Officer's Choice	B.D.A. Ltd.	Indian Whisky	30,8	31,5	31,7	34,8	37,5	37,8	+ 0,7
36	8PM	Radico Khaitan	Indian Whisky	12,8	15,3	15,6	19,9	27,5	37,4	+ 36,1
37	William Grant's	Wm. Grant & Sons	Scotch Blend	35,1	36,0	36,0	34,2	37,1	36,9	- 0,5
42	Chivas Regal	Pernod Ricard	Scotch Blend	27,9	27,3	24,8	26,5	29,6	34,3	+ 15,8
44	Dewar's	Bacardi Martini	Scotch Blend	32,2	33,7	31,5	30,6	31,5	32,4	+ 2,9
45	Royal Stag	Pernod Ricard	Indian Whisky	---	10,1	20,4	22,8	26,5	30,9	+ 16,7
47	100 Pipers	Pernod Ricard	Scotch Blend	10,7	13,9	16,0	21,5	28,4	30,1	+ 5,7
54	Hayward's	UB Group	Indian Whisky	15,0	18,0	20,3	18,7	20,3	26,6	+ 31,0
56	The Famous Grouse	Highland Distillers	Scotch Blend	22,5	22,1	22,9	22,5	24,3	24,9	+ 2,6
57	Canadian Club	Beam Global Spirits	Canadian Whisky	20,3	18,9	20,7	23,4	23,4	23,4	0,0
60	Seagram's 7 Crown	Diageo plc.	American Whiskey	25,2	24,3	23,4	22,5	22,5	21,6	- 4,0
67	Gilbey's Green Label	UB Group	Indian Whisky	17,5	18,4	17,7	20,6	21,6	20,4	- 5,4
70	Bell's	Diageo plc.	Scotch Blend	19,2	18,0	18,9	18,0	18,0	19,8	+ 10,0
74	Canadian Mist	Brown Forman	Canadian Whisky	21,2	21,4	21,1	19,9	19,3	18,6	- 3,3
75	Black Velvet	Constellation Brands	Canadian Whisky	18,0	18,9	18,0	18,4	18,9	18,6	- 1,4
77	Imperial Blue	Pernod Ricard	Indian Whisky	2,6	4,1	9,9	14,6	15,5	18,0	+ 16,3
79	Jameson	Pernod Ricard	Irish Whiskey	11,3	12,4	13,2	14,2	15,6	17,6	+ 12,7
80	Old Tavern	UB Group	Indian Whisky	13,1	11,3	10,3	9,9	11,6	16,8	+ 45,0
83	Cutty Sark	Berry Broth.& Rudd	Scotch Blend	16,7	16,8	16,9	17,0	16,7	16,2	- 2,7
84	Teacher's Highl. Cream	Beam Global Spirits	Scotch Blend	13,6	14,6	15,1	14,6	15,7	16,2	- 2,9
89	Gold Riband	UB Group	Indian Whisky	---	---	---	---	8,6	15,6	+ 80,2
90	Suntory Kakubin	Suntory	Japanese Whisky	25,2	23,2	19,9	17,8	16,5	15,5	- 6,0
93	D Y C	Beam Global Spirits	Spanish Whisky	19,8	18,0	14,4	15,3	15,3	15,3	0,0
98	Label 5	La Martiniquaise	Scotch Blend	11,2	11,5	12,1	14,0	14,0	14,7	+ 4,5
99	William Peel	William Pitters	Scotch Blend	12,2	12,2	12,5	13,6	13,8	16,2	+ 4,6
101	Clan Campbell	Pernod Ricard	Scotch Blend	10,7	14,8	14,5	13,8	14,3	14,2	- 0,6
105	Clan MacGregor	Wm. Grant & Sons	Scotch Blend	11,7	12,6	12,6	13,1	14,4	13,5	+ 6,3
107	Black Nikka	Nikka Whisky	Japanese Whisky	---	9,9	11,8	12,4	12,6	13,5	+ 7,1
109	Seagram's VO	Diageo plc.	Canadian Whisky	14,9	14,4	13,5	13,5	12,6	12,6	0,0
117	Windsor	Beam Global Spirits	Canadian Whisky	11,5	11,3	11,3	10,8	10,8	11,7	+ 8,3
124	William Lawson's	Bacardi Martini	Scotch Blend	9,9	10,7	10,8	9,0	9,9	10,8	+ 9,1
133	VAT 69	Diageo plc.	Scotch Blend	15,9	14,4	10,8	9,9	9,9	9,9	0,0
142	Buchanan's	Diageo plc	Scotch Blend	6,2	6,3	6,3	7,2	8,1	9,0	+ 11,1

**Die Umsatzrenner bei Diageo in 2005**

Marke	Sparte	2001	2002	2003	2004	2005	Diff.(%)	Vertrieb
Smirnoff	Vodka	146,7	157,5	168,3	180,9	192,6	+ 6,5	international
Johnnie Walker	Whisky-Scotch	93,9	97,2	102,6	108,0	117,0	+ 8,3	international
Captain Morgan	Rum	42,3	48,6	50,4	56,7	62,1	+ 9,5	international
Baileys	Likör	48,6	54,0	59,4	61,2	61,2	0,0	international
J&B Rare	Whisky-Scotch	56,7	54,0	54,0	54,0	53,1	- 1,7	international
Gordon's	Gin	47,7	45,9	46,8	47,7	47,7	0,0	international
Crown Royal	Whisky-Canadian	29,7	34,2	36,0	37,8	39,6	+ 4,8	international
Seagram's 7 Crown	Whiskey-American	24,3	23,4	22,5	22,5	21,6	- 4,0	regional
Bell's	Whisky-Scotch	18,0	18,9	18,0	18,0	19,8	+10,0	international.
Tanquery	Gin	17,1	18,0	18,0	18,0	18,0	0,0	international
Popov	Vodka	16,2	16,2	16,2	17,1	16,2	- 5,3	regional
Cacique	Rum	9,9	10,8	13,5	15,3	16,2	+ 5,9	regional
Gordon's	Vodka	14,4	13,5	13,5	13,5	13,5	0,0	regional
Seagram's VO	Whisky-Canadian	14,4	13,5	13,5	12,6	12,6	0,0	regional
VAT 69	Whisky-Scotch	14,4	10,8	9,9	9,9	9,9	0,0	international
Buchanan's	Whisky-Scotch	6,3	6,3	7,2	8,1	9,0	+11,1	regional

Angaben in Millionen Litern

**Die Umsatzrenner bei Pernod Ricard in 2005**

Marke	Sparte	2001	2002	2003	2004	2005	Diff.(%)	Vertrieb
Ricard	Anis	60,8	59,0	55,9	54,3	51,5	- 5,1	regional
Ballantine's	Whisky-Scotch	49,5	49,5	51,3	51,1	50,5	- 1,2	international
Chivas Regal	Whisky-Scotch	27,3	24,8	26,5	29,6	34,3	+15,8	international
Royal Stag	Whisky-Indian	15,8	20,4	22,8	26,5	30,9	+16,7	regional
100 Pipers	Whisky-Scotch	13,9	16,0	21,5	28,4	30,1	+ 5,7	international
Seagram's Extra Dry	Gin	29,1	28,9	29,7	29,8	29,7	- 0,3	regional
Malibu	Likör	21,6	19,8	25,2	26,6	29,1	+ 9,1	international
Montilla	Rum	16,9	19,0	17,6	20,6	20,9	+ 1,3	regional
Havana Club	Rum	13,5	15,1	16,7	18,0	20,9	+16,0	international
Beefeater	Gin	20,7	20,7	21,6	21,3	20,7	- 3,0	international
Kahlua	Likör	21,6	18,9	19,8	19,8	19,2	- 3,2	international
Imperial Blue	Whisky-Indian	4,1	9,9	14,6	15,5	18,0	+16,3	regional
Jameson	Whisky-Irish	12,4	13,2	14,2	15,6	17,6	+12,7	international
Pastis 51	Anis	18,6	18,1	16,9	15,8	14,9	- 5,7	regional
Clan Campbell	Whisky-Scotch	14,8	14,5	13,8	14,3	14,2	- 0,6	international
Amaro Ramazotti	Bitter	8,5	9,7	10,6	11,3	11,3	+ 0,8	regional

Angaben in Millionen Litern

ner Lokalität zu intensiv zugesprochen und befürchten bissige Kommentare bei der Heimkehr? Künftig null problemo!

Dr. George Dodd, Biochemiker aus Aultbea, Western Ross ist Ihnen gerne mit seiner neuesten Kreation behilflich.

In dreijähriger (Forschungs-) Arbeit hat er ein Parfüm entwickelt, das eindeutig nach rauchigem Whisky riecht. Laphroaig von der Isle of Islay und Talisker von der Isel of Skye lassen grüßen. Für das Parfüm werden die Duftnoten aus dem Öl des Vetivergrases von den Reunion Inseln im Indischen Ozean auf eine Malzbasis aufgebracht. Dies Öl bringt die rauchigen Aromen, die dann verbunden werden mit den

Aromen der Nazisse aus Grasse im Süden Frankreichs und Rosendüften aus Nordafrika, die erotische Noten beisteuern.

Ein Problem wird künftig sein, wenn ein dem Alkohol abstinenter Ehemann früh morgens nach Hause kommt und nach Whisky riecht! Hängt dann der Haussegen schief!

*Scotland on Sunday ; 21.05.06*

**Seife von Islay**

Nach dem Parfum mit Whiskyaromen darf natürlich nicht die Seife fehlen, die diesen Duft wieder beseitigen könnte, käme sie nicht von Ailsa Hayes. Sie ist Chemikerin mit dem Schwerpunkt der Entwicklung pharmazeutischer Produkte. Für die

Umsetzung ihrer Ideen gründete sie jetzt auf der Isle of Islay extra eine Firma namens *The Spirited Soap Company*.

Die Firma stellt Seifen aus pflanzlichen Ölen her, die nach dem Kaltpressverfahren gewonnen sind. Für die Verarbeitung von Ölen zu Seife wird üblicherweise Industrialkohol verwendet. Doch das ist einer auf Islay beheimateten Firma nicht würdig. Hier wird der Industrialkohol natürlich durch Alkohol aus der Whiskyproduktion von Islay ersetzt. Veredelt wird die Seife durch eine Reifung mit Holzspänen aus gebrauchten Whiskyfässern aus der Bruichladdich Brennerei. Durch die Holzkohleschicht

im Fassinneren erhält die Seife eine rauchig-torfige Aromenpalette und eine dunkle, transparente Farbe. *div. Quellen*

**Seemine vor Bruichladdich**

So könnte die nächste Sonderabfüllung von Bruichladdich heißen - als Nachfolger der Abfüllung Yellow Submarine.

Kürzlich spülten die Wellen eine scharfe Seemine aus dem II. Weltkrieg nahe der Brennerei an den Strand. Eine Minenräumkommando der Royal Navy rückte an und entschärfte das gefährliche Standgut.

Mark Renier hatte natürlich gleich eine Idee, um seine Brennerei wieder in die Medien zu bringen. Er bat den Leiter des



Kommandos um eine eigene - natürlich entschärfte Mine - als Dekoration für die Bruichladdich Brennerei.

So wie bestellt wurde geliefert - und zwar eine riesige MK17 Seemine. Diese steht nun in der leuchtenden Warnfarbe Orange im Innenhof der Brennerei - mit einer Sammelbüchse der Royal National Lifeboat Institution.

Übrigens wird von der Seite des Militärs gemunkelt, dass die Mine doch nicht komplett entschärft sei.

### Prähistorisches Orkney

Torfstecher auf den Orkneyinseln gruben jetzt bei der Torfgewinnung für die Highland Park Brennerei ein Relikt aus der Bronzezeit aus.

Nach dem Fund wurde das 8 cm lange Fundstück erst als rostiges Teil eines Treckers eingestuft, beseite gelegt und später irgendwann dem regionalen Archäologen gezeigt.

Dieser erkannte das Stück als eine 3.000 Jahre alte Axt aus der Bronzezeit. Die Axt ist die wohl älteste prähistorische Entdeckung auf den Orkney Inseln und wird im Museum von Kirkwall, der Haupt-Stadt der Orkney Inselgruppe einen entsprechend prominenten Platz bekommen.

*DailyRecord ; 30.06.06*

### Anmerkung:

In Anlehnung an den beliebten

Brauch einer anderen Whiskyinsel sollte dann wohl bald die Abfüllung eines Schädelspalter-tropfens aus einer der Brennereien der Inselgruppe kommen.

### Trockene Luft

Dies könnte der Grund gewesen sein, der die Besatzung des Flugzeuges *India Air Force One* schwach werden ließ.

Während des kürzlichen Besuches des indischen Premierministers Manmohan Singh in den deutschen Ländern bemerkten die Sicherheitskräfte bei den üblichen Kontrollen vor dem Rückflug, dass Siegel an einigen Schranktüren des Flugzeuges aufgebrochen waren. Sie lösten sofort Bombenalarm aus, doch die umgehend erfolgte Durchsuchung des Fliegers ergab nur den Diebstahl von 29 Flaschen edler Whiskysorten. Die Besatzung wurde natürlich gefilzt und der Whisky gefunden. Jetzt warten die Betroffenen auf ihre Gerichtsverfahren und neue Jobs.

*BBCnews ; 11.07.06*

### Whisky aus der Schweiz

Bekannt ist die Schweiz eher für Berge, lila Kühe, Käse(fondue) und edle Schokolade. Schweiz und Spirituosen, diese Kombination ist weniger bekannt. Doch der Genieser ed-

ler Fruchtbrände weiß sehr wohl von hervorragenden Bränden aus der Schweiz zu schwärmen. Und vom Brennen von Obst und FRüchten ist der Weg nicht weit zum Brennen einer Getreidemaische - wie ja auch zahlreiche Eigentümer von Abfindungsbrennereien in Schwaben und Franken beweisen.

In Lauwil, einem kleinen Ort in der Nordschweiz, lebte Ernst Bader von der Milchwirtschaft und der Vermarktung der Fruchternen von seinen ca. 600 Obstbäumen, in der Mehrzahl Kirschbäumen.

1999 wurden die Alkoholgesetzgebung in der Schweiz geändert. Jetzt ist die Verarbeitung der eigenen Ernte zu Alkohol im bestimmten Rahmen erlaubt. Ein Landwirt darf also seine eigenen Kartoffeln zu Wodka veredeln oder aus seinem Eigenanbau von Gerste gar einen Whisky brennen.

Auf dem Hof von Ernst Bader sind die Kühe verschwunden und die Kirschen gibt es nur noch in verflüssigter Form.

Zusätzlich wurde aus der eigenen Gerste ein Bier gebraut und vom Bier ist es dann meist nicht mehr weit bis um Bierbrannt oder gar zum Whisky.

Schon 1999 kam der erste Single Malt zur Reifung ins Faß. Inzwischen reift bei Holle Whisky in 79 Fässern mit Fassungsvermögen zwischen 120 und 650

Litern heran. Die heutige Jahresproduktion bleibt ein Geheimnis der Familie Holle, doch man munkelt in eingeweihten Kreisen von mehreren tausend Litern.

Zum siebten Jahrestag der Aufnahme der Whiskyproduktion wird nun Fass Nr. 7 abgefüllt als Holle Single Malt Whisky mit einem Alter von 5 Jahren.

Ernst Holle war zwar der erste Schweizer, der sich nach der geänderten Gesetzgebung an das Brennen von Whisky heranwagte, doch sind inzwischen Andere seinem Beispiel gefolgt.

*swissinfo ; 12.07.06*

### The Famous Grouse

Während die andere Whiskyikone noch immer durch die Lande wandert (**still walking**), setzt der bekannteste Vogel aus Schottland seinen Höhenflug fort. Zu seinem 110. Geburtstag kann die Marke das Erklimmen von Platz 56 auf der Weltrangliste der umsatzstärksten Spirituosen vermelden und ist auf über 100 Märkten in der Welt gelandet. Besonders intensiv gewachsen sind die Umsätze in Griechenland, Portugal, USA, Taiwan und anderen asiatischen Märkten.

Der Erfolg beruht aber nicht allein auf dem Famous Grouse Blend, auch der Famous Grouse Malt erfreut sich einer starken und steigenden Nachfrage.

*this is northscotland ; 11.07.06*

## Neue Abfüllungen

### Scotland

Auch aus Fort William kommt nun auch eine Nachlagerung mit dem

#### Ben Nevis Port Finish

**13 y.o. ; 61,6 %**

mit 12 Monate Nachlagerung im Portfass abgefüllt ca. 800 Flaschen

Auf den Orkney Inseln findet das 1977 von Sir Peter Maxwell Davis ins Leben gerufene St. Magnus Festival nun zum 30. Mal statt. Aus diesem Anlass gibt es jetzt eine Sonderabfüllung mit 500 Flaschen eines 12jährigen

### Highland Park

#### The St. Magnus Festival 2006

In der Reihe der raren Altersstufen wurde bei *Tuillibardine* jetzt cask 2132 mit einer Ausbeute von 384 Flaschen abgefüllt:

#### Tullibardine 1966 World Cup 40 y.o. ; 48,0 %

Ein aussergewöhnlicher Malt mit den Aromen Zimt, Lakritze und Trockenfrüchte. Wunderbar abgerundet mit einem langen, weichen Nachklang. Abbildung und weitere Informationen im separaten Bericht auf Seite 1

### USA

Von *St. George Spirits* in Alameda, Californien, stammt die dritte Abfüllung des

#### St. George

#### Californian Single Malt 43 %

Das teilweise intensiv über einem Feuer aus Erlen- und Buchenholz getrocknete Malz bringt Aromen der Haselnuss und getrockneter Kokosnuss. Die Reifung erfolgt vorwiegend in refill Bourbon-Fässer, aber auch französischer Eiche (bringt die Vanille) und Portfässern (verstärkt die Kokosnoten).



### Impressum

Scoma News

Redaktion : Dr. Jürgen Setter

- *A Keeper of the Quaich* -

Herausgeber, Publikation, © :

SCOMA

Scotch Malt Whisky GmbH

26441 Jever, Am Bullhamm 17

Telefon : 0 44 61 - 91 22 37,

Fax : 0 44 61 - 91 22 39

eMail : [scoma@t-online.de](mailto:scoma@t-online.de)

Nachdruck, fototechnischeervielfältigung, auch auszugsweise und elektronisch, nur mit schriftlicher Erlaubnis.